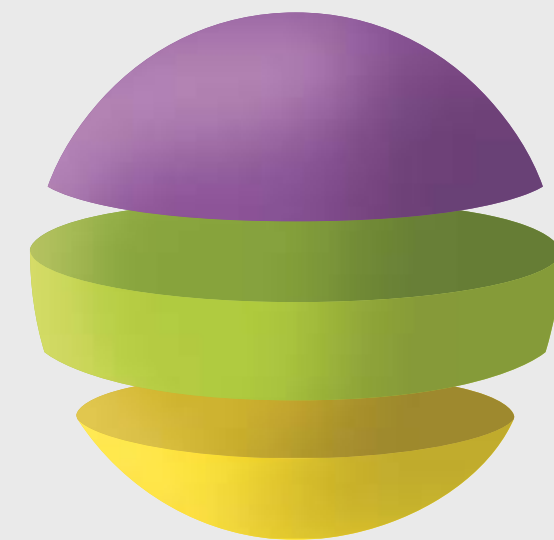




Martine Constant
Consulting Group
MARKETING ENERGIZER

www.martineconstant.com

**Votre expert en
Marketing direct des
services depuis 1995...**

- Audit et consultance en marketing stratégique et opérationnel
- Formation/coaching
- Télém marketing
- Études de marché
- Audits de qualité
- Mystery Shopping/Calling/Mailling

BRUXELLES
02 534 45 15
mcpb@martineconstant.com

LIÈGE
04 229 37 07
mcpl@martineconstant.com

ANVERS
03 236 73 03
mcpa@martineconstant.com

Aywaille

– AUDIT
MARKETING
DU COMMERCE
AQUALIEN

Rue
de la Heid, 8
4920 Aywaille

Christian Gilbert

Tourisme, commerce, classe moyenne mobilité

Jean-Marc Havelange

Chef de bureau à l'administration
communale d'Aywaille

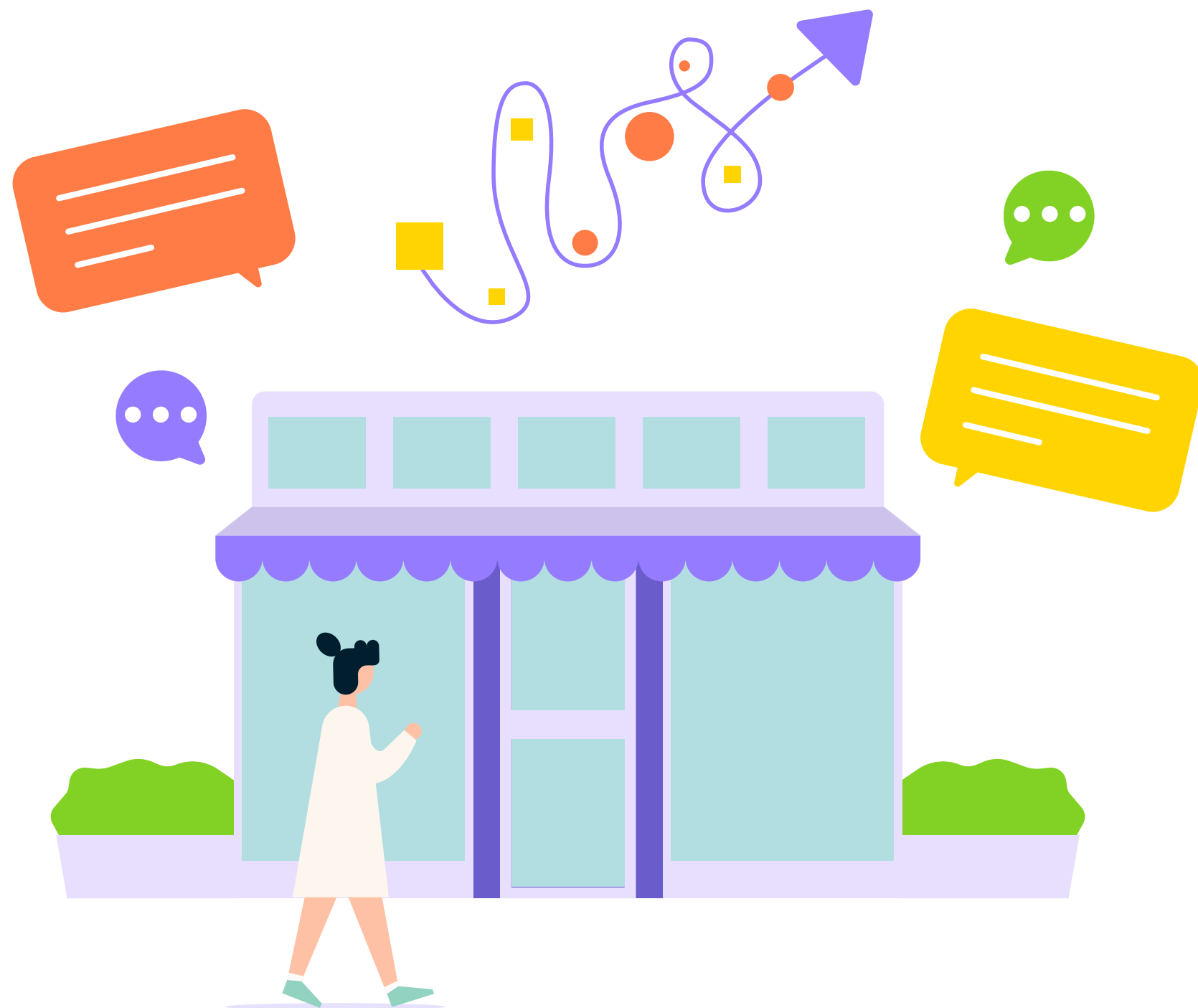
**Du 17 avril au
16 juin 2021**

Table des matières

1. Contexte et objectifs
2. Volet I – Étude de perception auprès des commerçants : Étude Quantitative
 - Méthodologie
 - Échantillon – Profil des répondants
 - Analyse des données
 - Conclusions
3. Volet II – Étude de perception auprès des commerçants : Étude Qualitative
 - Méthodologie
 - Échantillon – Profil des répondants
 - Retranscription des interviews
 - Constats et analyses
4. Volet III – État des lieux et rapport d'étonnement
 - Méthodologie
 - Analyse des résultats par thématique – photos et commentaires
 - Analyse SWOT du commerce Aqualien
 - Analyse média – recherches documentaires (analyse du site Internet, présence en ligne, réseaux sociaux)
 - Annexes : rapports d'étonnement individuels
5. Volet IV – Conclusions & recommandations générales – Élaboration d'un plan d'actions prioritaires



Contexte et Objectifs



La commune d'Aywaille a souhaité faire appel à un cabinet externe avec une spécialisation en marketing et études de marché pour réaliser une analyse du contexte commercial d'Aywaille, de la situation de ses commerçants indépendants et de leurs souhaits afin de les soutenir dans cette période économique difficile due à la Covid-19.

L'objectif, à travers cet audit marketing, était de mettre en place, sur base d'états des lieux et d'enquêtes de perception, une politique de soutien au commerce en général via une redynamisation à travers différentes actions qui **stimuleront les commerçants et les motiveront à collaborer et participer à une démarche de redynamisation commerciale**.

En incluant les commerçants dans l'analyse du commerce aqualien, secteur HoReCa compris, **la Commune d'Aywaille peut ainsi partir d'une dynamique** imaginée par ceux-ci et **mieux cibler** le soutien qu'elle compte leur apporter.

Plus précisément, cette mission a eu pour objet la réalisation:

- **D'une enquête de perception:**

- **Quantitative:** auprès de **61 commerçants et indépendants** pour connaître leur perception du commerce aqualien et de sa clientèle afin de mieux comprendre leurs besoins et souhaits présents et futurs en termes de cohésion, d'animation, de communication...

- **Qualitative:** auprès de **10 commerçants** sélectionnés lors de l'enquête quantitative

- **D'un état des lieux du commerce et des aspects touristiques d'Aywaille** (centre d'Aywaille, zone d'activité économique de la Porallée et Sougné-Remouchamps).



Aywaille



– AUDIT
MARKETING
DU COMMERCE
AQUALIEN

Volet I.

Étude de perception auprès des commerçants

Étude Quantitative

**Du 17 avril
au 06 mai
2021**

Méthodologie



Enquêtes téléphoniques de type CATI

Il s'agissait donc de réaliser une enquête téléphonique pour identifier les besoins réels des commerçants et indépendants qui forment le tissu économique de la Commune, cela pour ensuite aboutir sur un plan d'actions et de recommandations pour déployer une dynamique des commerces locaux.

La méthode téléphonique permet de mener des entretiens pouvant aller jusqu'à 8-10 minutes (selon l'intérêt manifesté lors de nos appels, les personnes les plus participatives ont été sollicitées pour un entretien en vidéo conférence. Des rendez-vous avec 10 d'entre eux ont ainsi été finalisés – cfr Volet II. Etude qualitative).

Public cible :

- Auprès de commerçants indépendants de la Commune d'Aywaille et de l'arrondissement.
- Le fichier composé par la Commune d'Aywaille a fait l'objet d'un tri aléatoire.

Quotas :

Le nombre total de répondants a été limité à 60 commerçants.

Questionnaire :

Durée de 12 à 15 minutes.

Période d'entretiens :

- L'Étude a été réalisée du 17 avril 2021 au 06 mai 2021.
- Les commerçants ont été contactés pendant les heures d'ouverture de leur commerce.



Profil des commerçants



56% actifs depuis
+ de 10 ans

La majorité des commerçants
ont entre 30 et 59 ans

Les secteurs les plus représentés dans l'étude sont:



01

L'alimentation



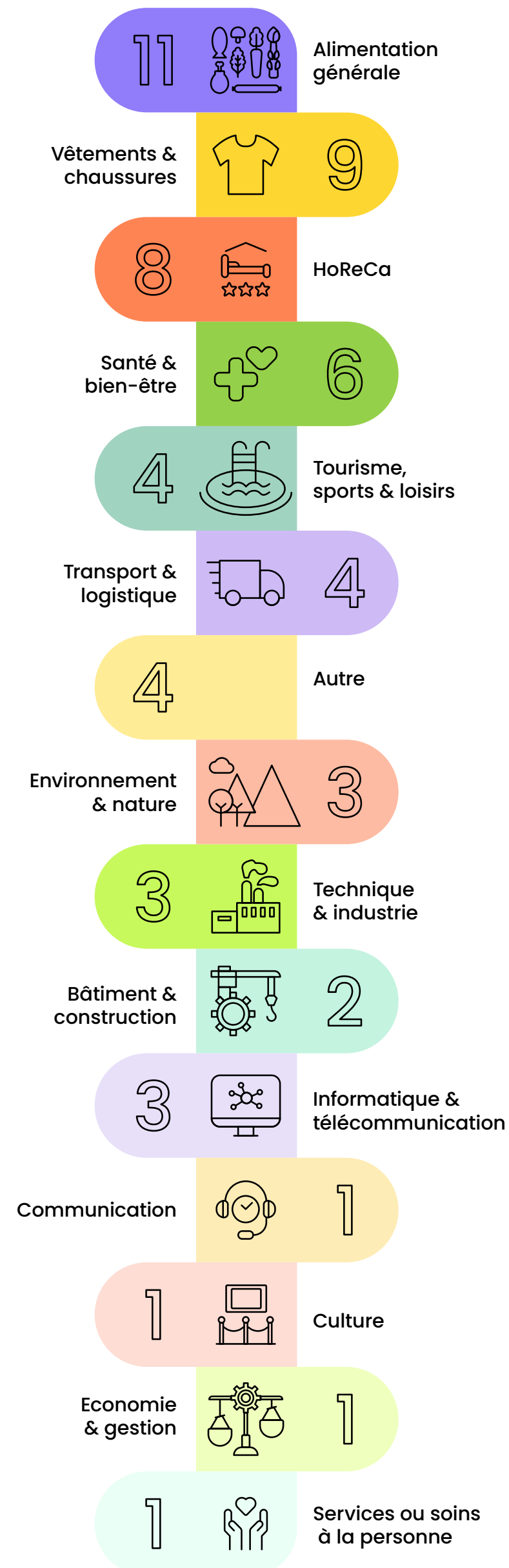
02

La vente de
vêtements
& chaussures



03

L'HoReCa



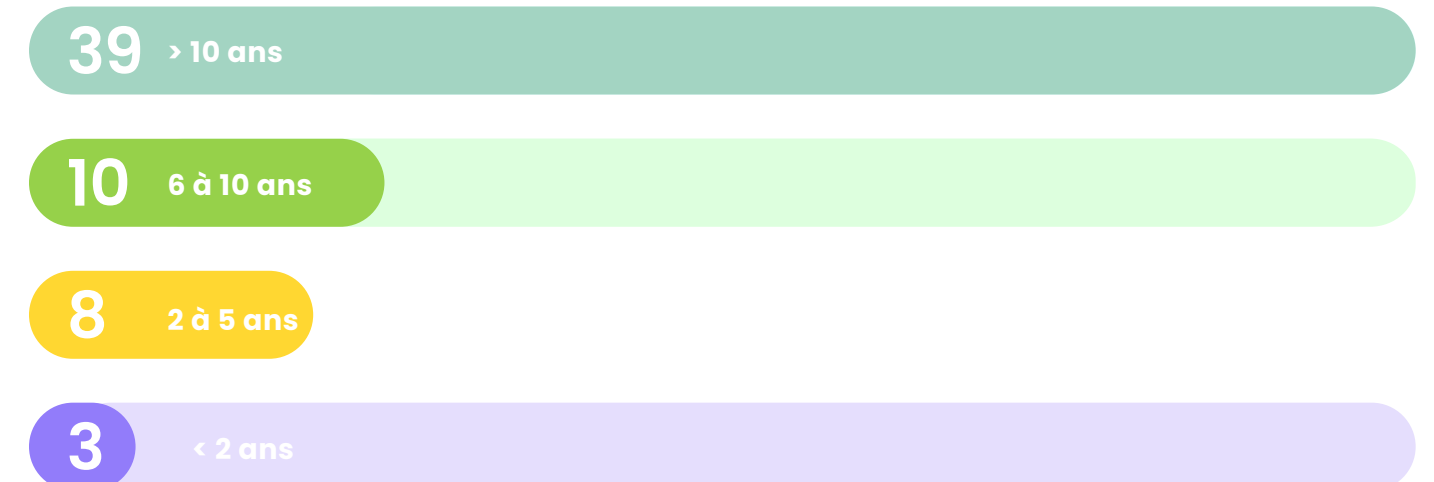
Actifs depuis...



Tranche d'âge



Votre entreprise existe depuis:



Localisation des répondants

Réponses obtenues: 60 Question(s) ignorée(s): 1



Où se situe
votre entreprise ?

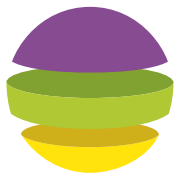
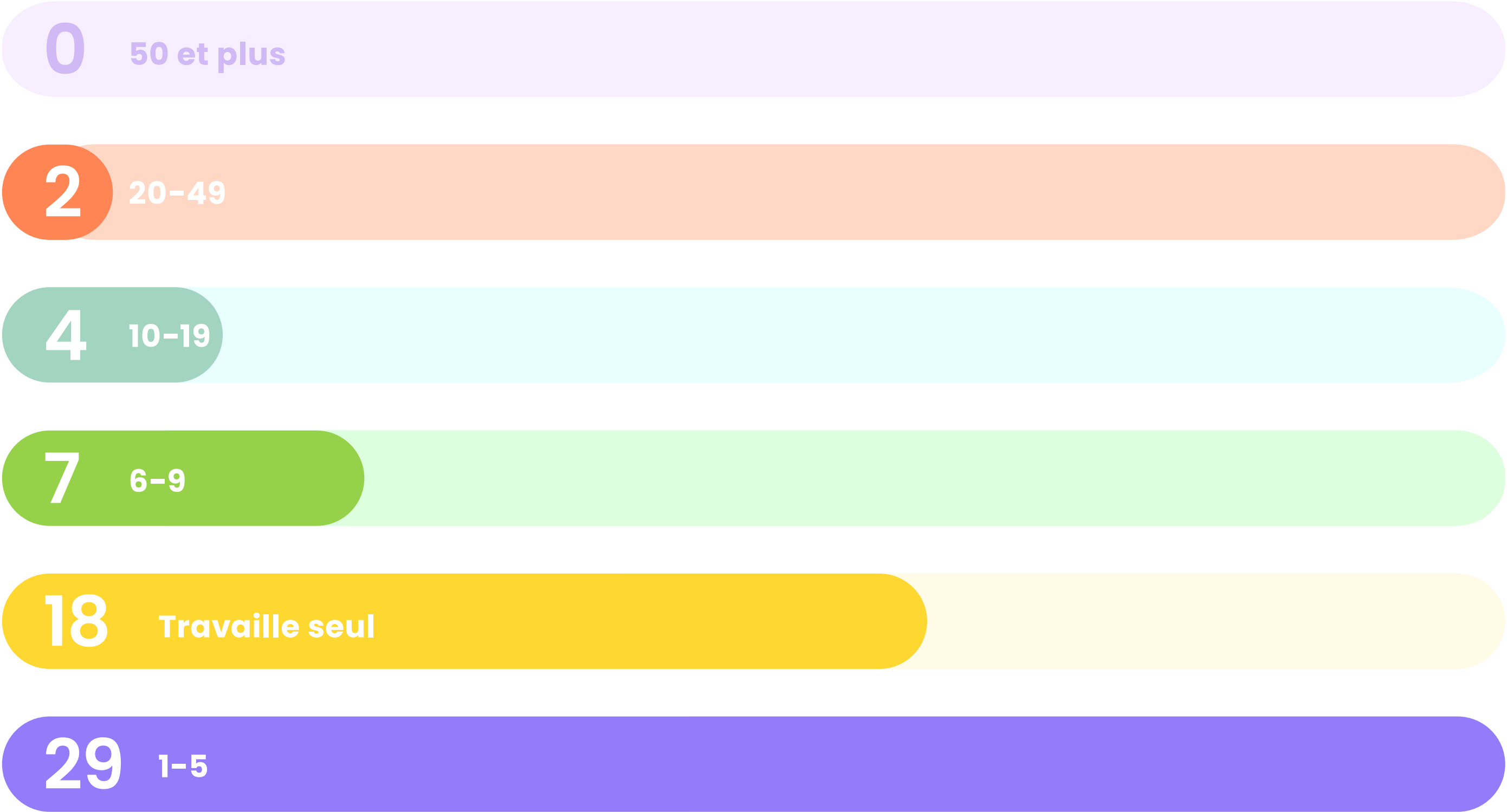
Réponses
32
Dans le centre-ville
d'Aywaille

Réponses
11
Dans la Porallée



Le nombre de personne.s occupée.s

Réponses obtenues: 60 Question(s) ignorée(s): 1



Q1: La crise du Coronavirus a impacté et impacte encore bon nombre d'activités.

Réponses obtenues: 61 Question(s) ignorée(s): 0

Êtes-vous
concerné.e.s ?

Pour l'année, en comptant les confinements, j'ai perdu 40% de mon Chiffre d'Affaires !
... il y a très peu de fréquentation.
Je suis en dessous de 20% de mon chiffre d'affaires !
19% du Chiffre d'Affaires en moins en 2020 !



J'ai surtout été impactée d'un point de vue
organisationnel... mais pas trop économiquement.

49 réponses

OUI

La Covid-19 a impacté
mon activité.

Certains commerçants concernés
peuvent avoir **perdu de 20% jusqu'à
40% de leur chiffre d'affaires.**

12 réponses

non

La Covid-19 n'a pas
impacté mon activité.

30% des « non » sont actifs dans **le
secteur de l'alimentation générale.**



Q2: Suite à la crise, la situation de votre entreprise s'est:

Réponses obtenues: 61 Question(s) ignorée(s): 0

DÉGRADÉE Réponses

25

Ma situation s'est dégradée depuis le début de la crise.

“

C'était tellement calme que je n'ai pas ouvert un mardi! Ici, les gens ne savent même pas si on est ouvert avec les RDV etc. C'était très compliqué.

Cette crise suit surtout 3 mois de travaux!

”

STABLE Réponses

24

Ma situation est restée stable depuis le début de la crise.

“

Je ne suis pas locataire et j'ai su m'adapter aux mesures... la perte a rapidement été jugulée. Donc l'entreprise n'est pas en danger étant donné le peu de charges fixes.

”

AMÉLIORÉE Réponses

12

Ma situation s'est améliorée depuis le début de la crise.

“

Je suis en progression mais je n'ai pas assez de recul car j'ai repris le commerce en 2018. J'ai pu m'adapter avec des livraisons, j'ai fait des colis... et cela a super bien fonctionné!

”



Q3: 1/2

Pouvez-vous me dire si vous avez reçu de l'aide de l'état ?

Réponses obtenues: 61 Question(s) ignorée(s): 0

49 réponses

OUI

J'ai reçu de l'aide de l'état.

Dans celles qui reviennent le plus:
le droit passerelle, les primes de la Région wallonne et, enfin, les aides de la commune.

12 réponses

non

Je n'ai pas reçu de l'aide de l'état.

Les personnes qui n'ont pas reçu d'aides sont surtout des commerces restés ouverts **(les grandes surfaces ou franchisés).**

Nous avons interrogé **deux personnes** qui **n'ont tout simplement pas demandé d'aides.**



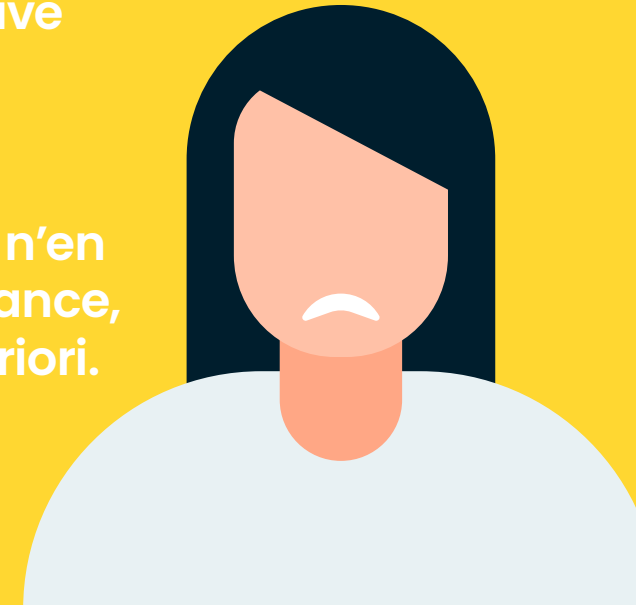
Q3: 2/2

Pouvez-vous me dire si vous avez reçu de l'aide de l'état ?

Réponses obtenues: 61 Question(s) ignorée(s): 0

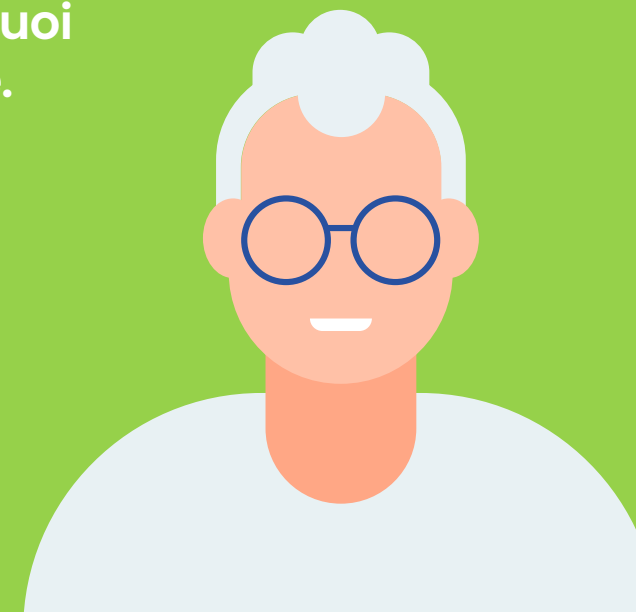
Un commerçant nous indique que l'outil était plus encombrant qu'autre chose pour lui.

La publicité effectuée autour de cette initiative (que tous saluent) ne semble pas avoir été totalement efficace, quelques répondants n'en avaient pas connaissance, ou seulement à posteriori.



Certains trouvent qu'elles auraient du être davantage pensées avec les commerçants.

Ceux-ci ne comprennent également pas pourquoi ils n'en ont pas profité.



Un commerçant salue l'initiative de la commune de l'avoir aidé pour des plexiglas.

Quelques commerçants sont heureux d'avoir eu une suspension de la taxe sur les terrasses.

Un commerçant non directement touché par cette mesure a reçu l'équivalent !



“

C'était compliqué car cela nécessite d'être débrouillard à ce niveau. Cela peut donc davantage profiter aux plus grosses structures. J'aurais par exemple du adapter mon central de paiement et cela aurait représenté un coût pour accueillir ces chèques.

”

“

Au niveau des chèques je ne sais pas quels ont été les critères de sélection...

”

“

L'aide de la Commune qui revient majoritairement: les chèques consommation. Tous saluent l'initiative: « Grâce aux bons, j'ai tout de même perçu 2000 euros ! ».

”



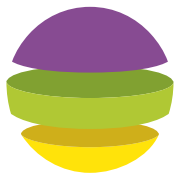
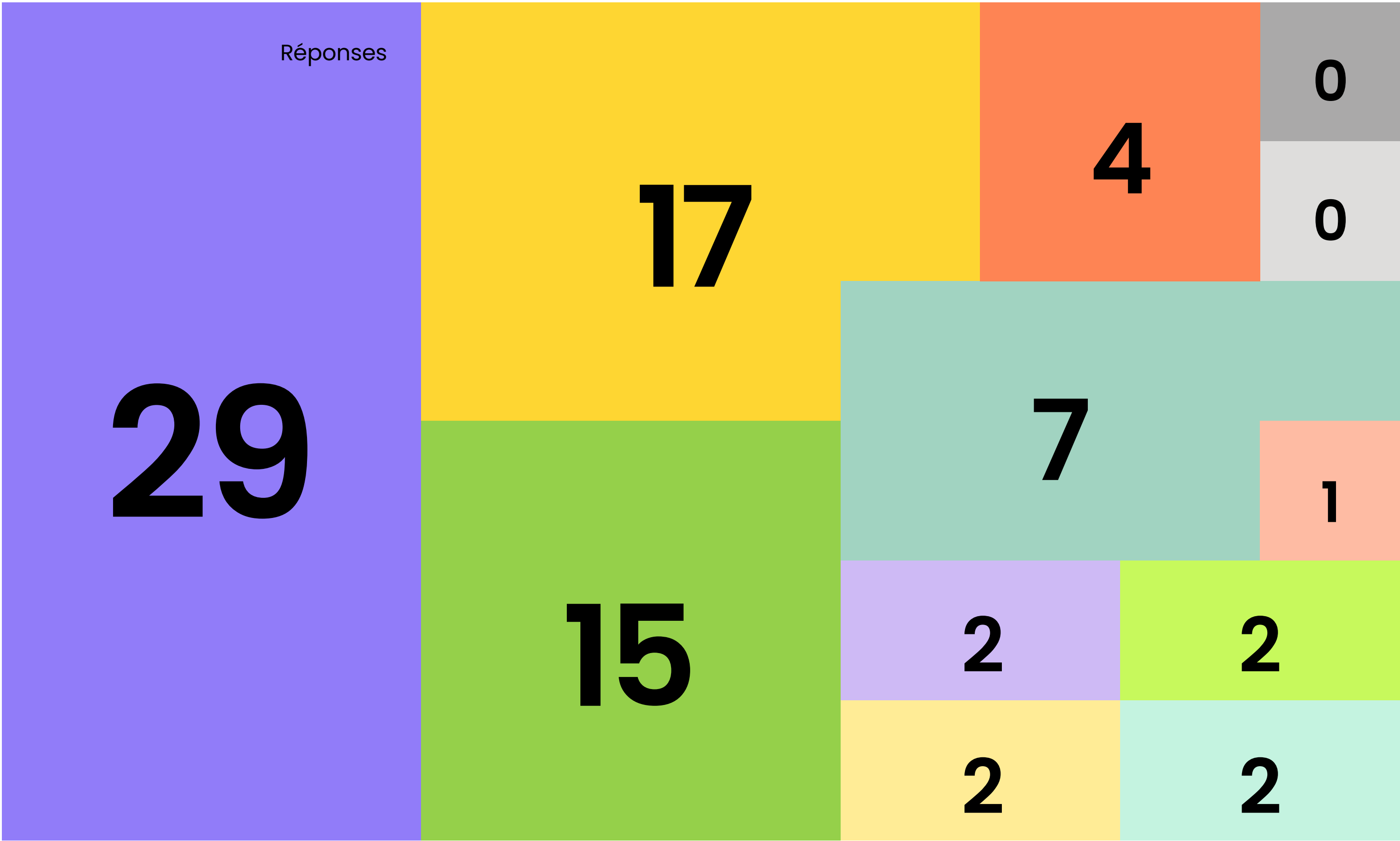
Q4:
Qu'allez-vous
faire ?
Ou qu'avez-vous
fait pour assurer
la continuité de
votre entreprise ?

Réponses obtenues: 61 Question(s) ignorée(s): 0

- Je ne compte rien faire de différent qu'avant la crise
- Diminuer mes frais fixes (personnel, bâtiments)
- Réorienter / Changer de business model
- Cesser mes activités
- Entamer une médiation

- J'ai décidé de déménager
- J'ai modifié (adapté) mes horaires
- Autres

- Élargir mes marchés
- Entamer une procédure de réorganisation judiciaire
- Introduire une procédure de faillite



Q5: Avez-vous pris des mesures pendant la crise sanitaire pour maintenir votre chiffre d'affaires ?

Réponses obtenues: 61 Question(s) ignorée(s): 0



Q6: Quelles sont les mesures que vous avez prises ?

Réponses obtenues: 22 Question(s) ignorée(s): 39



J'ai proposé une livraison gratuite jusqu'à 30km puis à 15km afin de diversifier le service rendu à mes clients.

J'ai essayé de faire des atelier virtuels mais peu concluants.



Il m'est difficile de faire quelque chose de particulier.

Le Chômage Covid m'a été d'une grande utilité.

*

1. Mise en place d'un service Take a Way
« Mais, ça n'a pas marché pour moi »
2. Négociation avec fournisseur et aide d'état: principalement demande de reports
3. Cessation d'activité
4. Emprunt covid spécial auprès d'un organisme

Nous constatons que **certains commerçants** ont **agi sur leur stock** en **reciblant leur gamme** ou en **négociant avec leurs fournisseurs** afin de reporter des échéances.



Nous remarquons aussi que **la digitalisation de l'activité commerciale** est **la solution la plus envisagée** par les commerçants interrogés.



2 Recyclage

2 Réduction de stock

5 Coup de Pub

6 Élargissement de la gamme

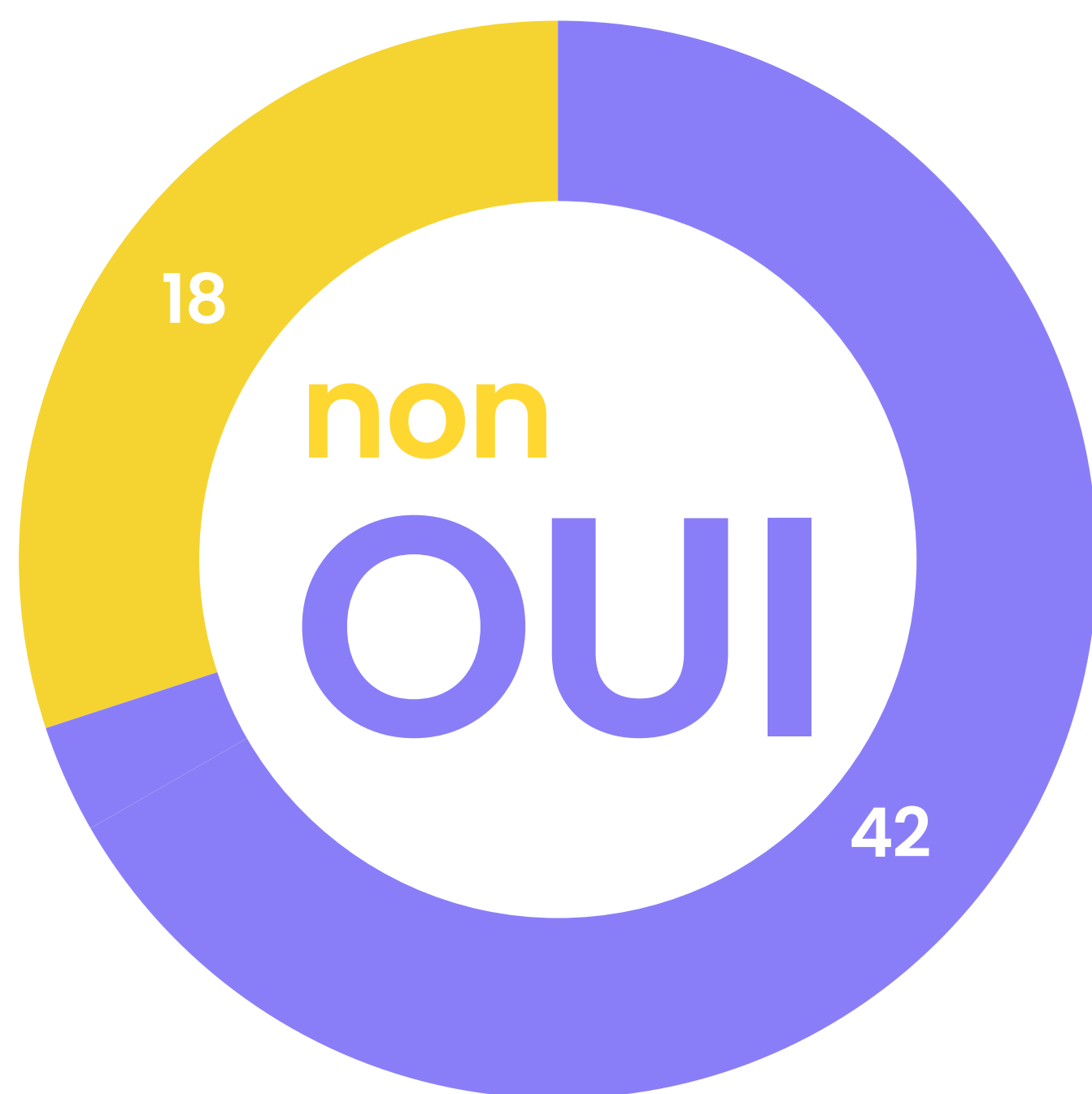
7 Autres *

11 Boutique en ligne



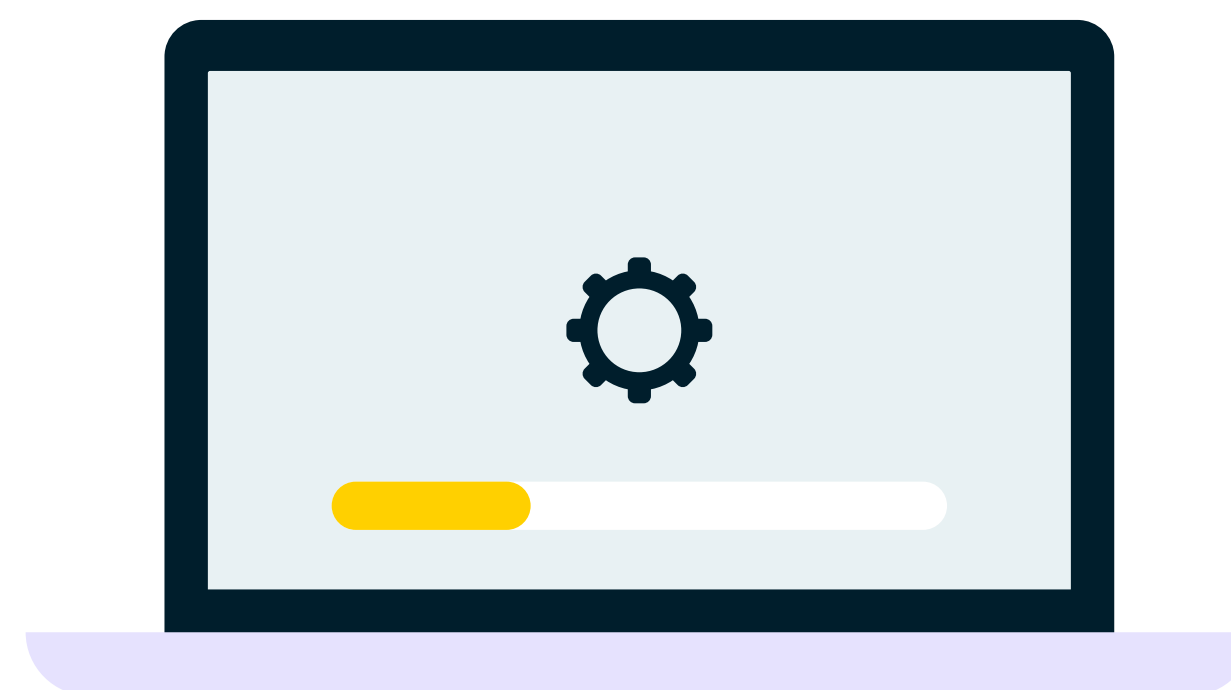
Q7: Avez-vous un site web ?

Réponses obtenues: 60 Question(s) ignorée(s): 1



Q8: Les infos de votre site internet sont-elles régulièrement mises à jour ?

Réponses obtenues: 60 Question(s) ignorée(s): 1



69% des commerçants qui possèdent un site internet nous affirment **ne pas le mettre à jour régulièrement.**

13 réponses

oui

Je fais des mises à jour sur mon site internet.

29 réponses

NON

Je ne fais pas des mises à jour sur mon site internet.

Q7 & Q8:

Commentaires



Pour les «non je n'en ai pas» nous avons eu les commentaires suivants:

Pour ceux qui ne mettent pas à jour leur site Internet régulièrement, le manque de temps semble à nouveau l'une des raisons principales. Dans les autres commentaires reçus:

Recommandation

“

Il y a suffisamment d'informations sur mes réseaux sociaux.

Je n'ai vraiment pas assez de temps pour m'occuper de ça...

”

“

Il n'est pas assez utilisé car ma clientèle est plutôt proche et n'a pas besoin de se repérer via un site.

C'est juste une présence sur le web pour mettre mon numéro de téléphone et mon horaire.

”

Nous suggérons que **la Commune mette en place et assure la gestion d'un site Internet** ou d'une **plateforme de vente en ligne** afin de permettre à ses commerçants d'y proposer directement leurs produits.

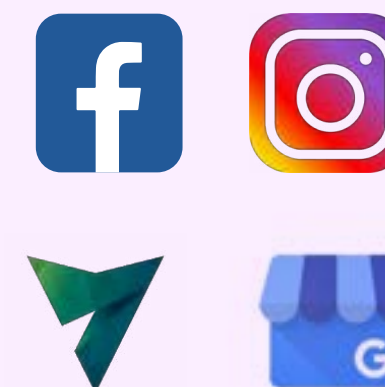


Q9: Utilisez-vous les réseaux sociaux pour communiquer?

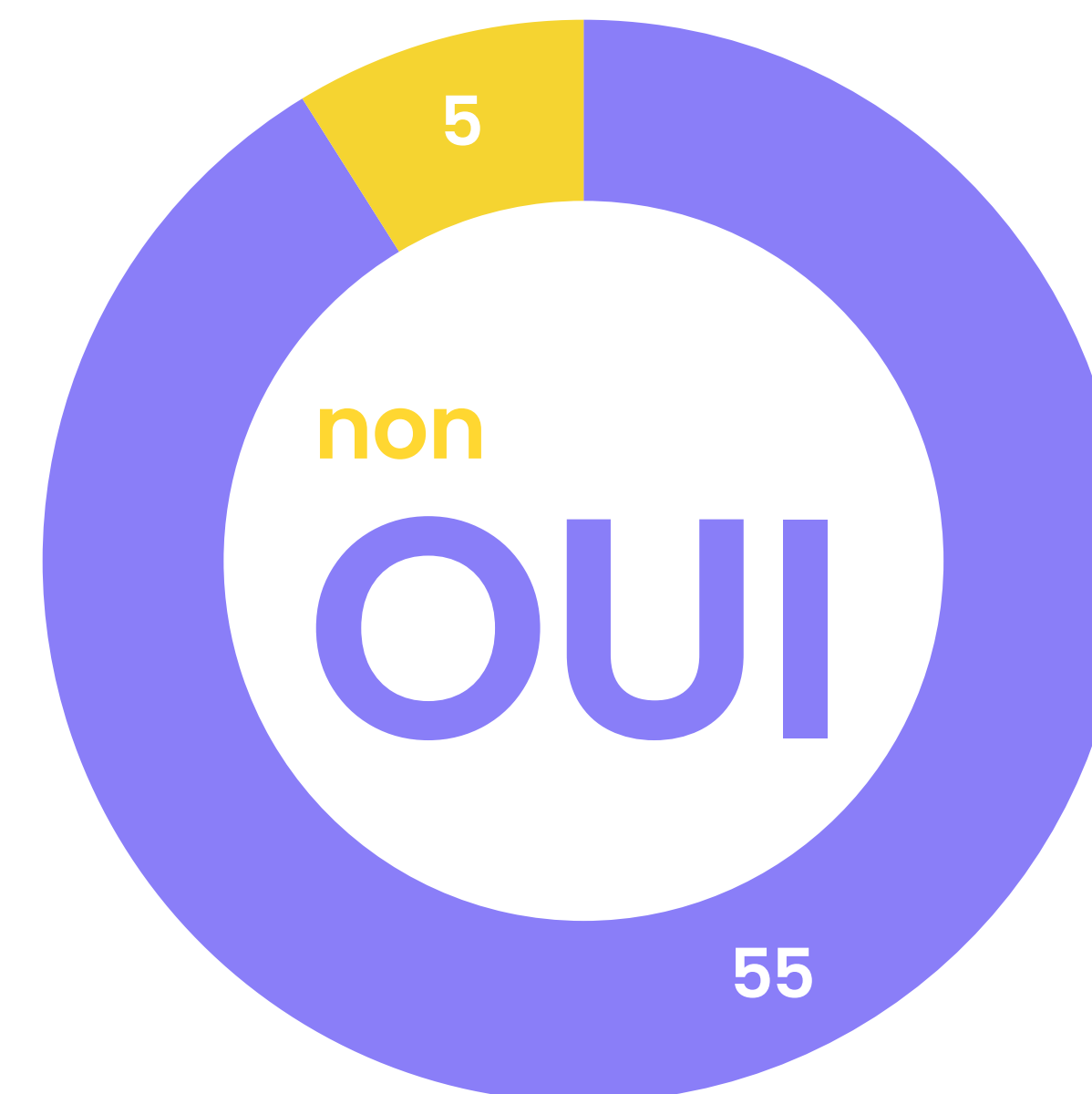
Réponses obtenues: 60 Question(s) ignorée(s): 1



Pour ceux qui utilisent le plus **les réseaux sociaux**, **Facebook** est largement le plus cité et **Instagram** ensuite.



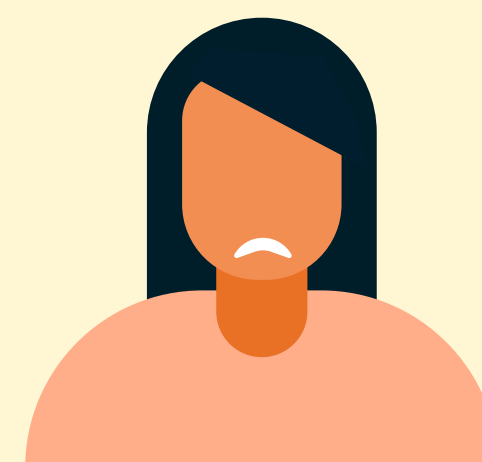
Les commerçants utilisent également **Localeasy** et **Google Business**.



Q10: À votre avis ?

Seriez-vous favorable à l'idée que nous procédions à la mise en place d'un site web annuaire contenant des informations sur les commerces Aqualiens et de l'Ourthe-Vesdre-Amblève ou la mise en place d'une plateforme de distribution de produits et colis à l'échelle régionale OVA ?

Réponses obtenues: 60 Question(s) ignorée(s): 1



30 réponses

oui

C'est une bonne idée.

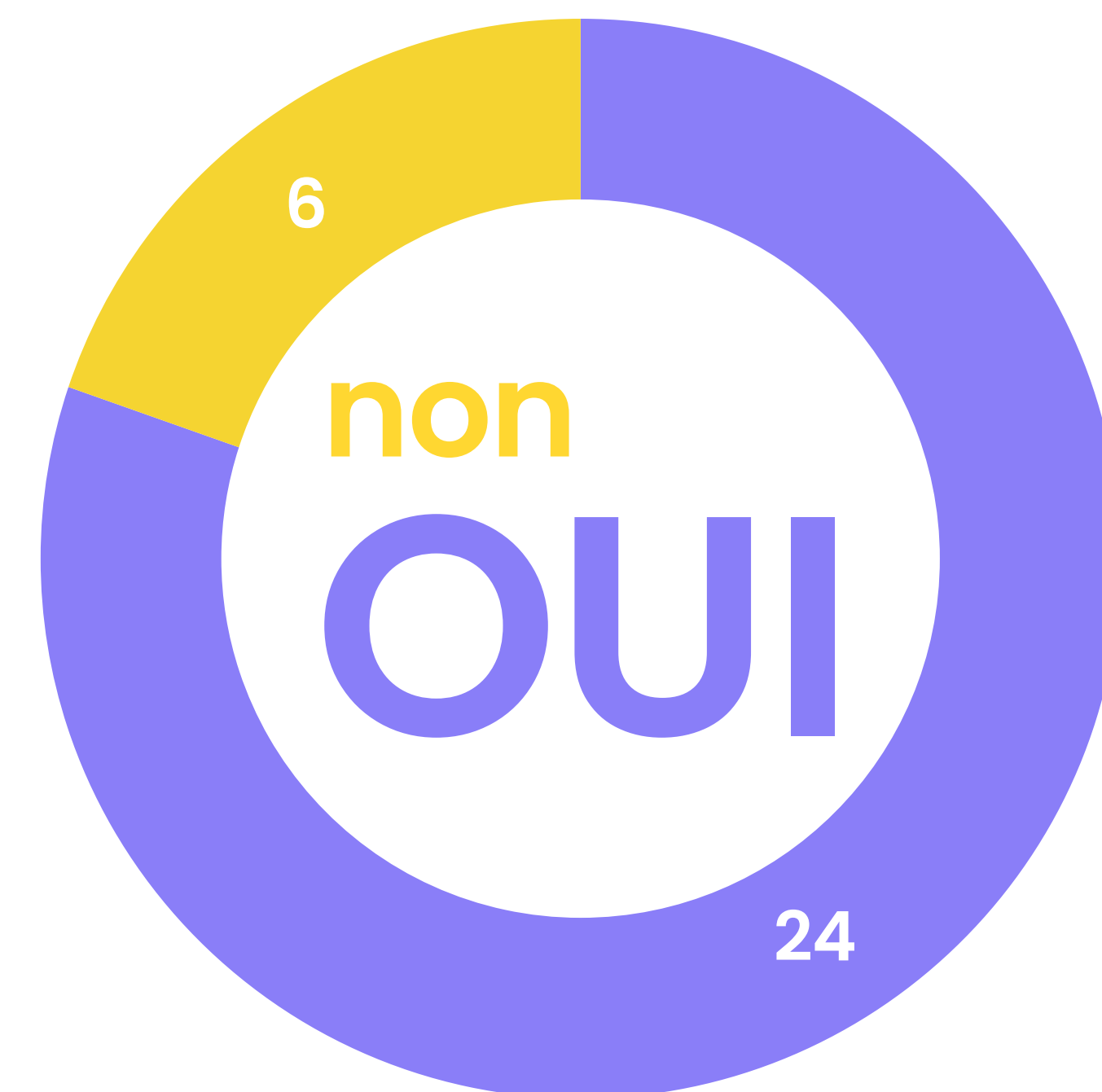
30 réponses

non

Ce n'est pas une bonne idée.

Q11: Avez-vous envie d'y participer ?

Réponses obtenues: 60 Question(s) ignorée(s): 1



Q10 & Q11:

Commentaires



Largement, les répondants sont favorables à cette plateforme web et expriment leur envie d'y participer. Mais sous plusieurs conditions :

- **Le budget demandé** (participation aux frais) ne doit **pas être trop important**.
- **L'outil** doit être **pratique** et **didactique** : « clé sur porte ! », tant pour le commerçant que l'utilisateur.
- L'outil doit être **rentable**.
- Qu'il n'y ait **aucune perte de temps**.

Les personnes qui n'expriment pas le désir d'y participer pensent qu'il existe d'autres solutions déjà existantes

- Comme par exemple l'**E-Terroir** à Melreux et à Hotton. Ils pensent également que les conditions indiquées ci-dessus ne pourraient pas facilement être remplies.

Une idée dégagée par un interlocuteur :

“

Il serait même intéressant, **dans une perspective culturelle régionale**, d'indiquer dans les établissements **HORECA de l'O.V.A.** ou pour **l'Hôtellerie** du moins (auberges etc) **des coupons** pour les différents commerces aqualiens partenaires.

”



Q12: Que pensez-vous de l'état du commerce aqualien ?

Réponses obtenues: 60 Question(s) ignorée(s): 1



44 Moins bien qu'avant la crise

10 Comme avant la crise

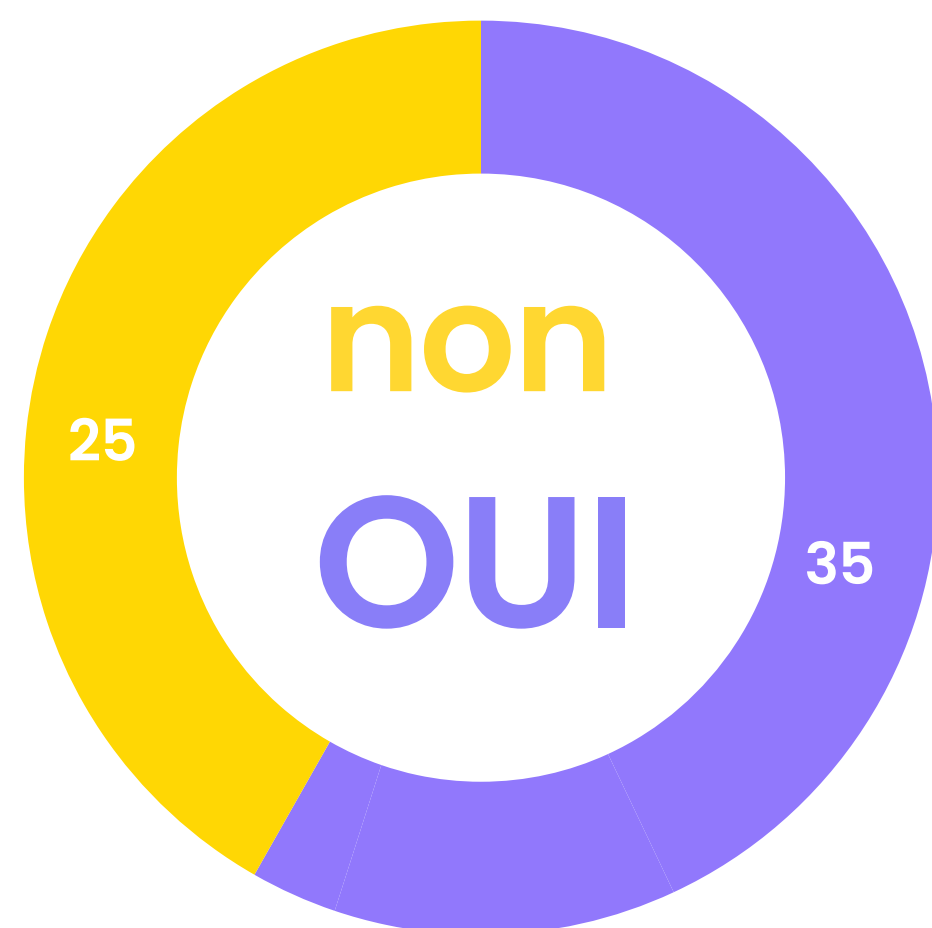
4 Sans avis

2 Mieux qu'avant la crise



Q13: Y a-t-il suffisamment d'activités organisées à Aywaille selon vous ?

Réponses obtenues: 60 Question(s) ignorée(s): 1



35 réponses

OUI

Aywaille est une ville
dynamique avec de
belles activités
organisées
tout au long
de l'année



25 réponses

non

Aywaille n'est pas une ville
dynamique.



“

Ça bouge ! Le marché de la lune est une très bonne chose !

On sent que l'Horeca et l'amusement c'est l'avenir d'Aywaille.

Ça vit assez bien !

”

“

S'il y a moins de commerces dans le centre, ça perd en dynamisme.

Il faut des activités festives et pas que commerciales: il faut du culturel et du familial.

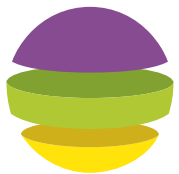
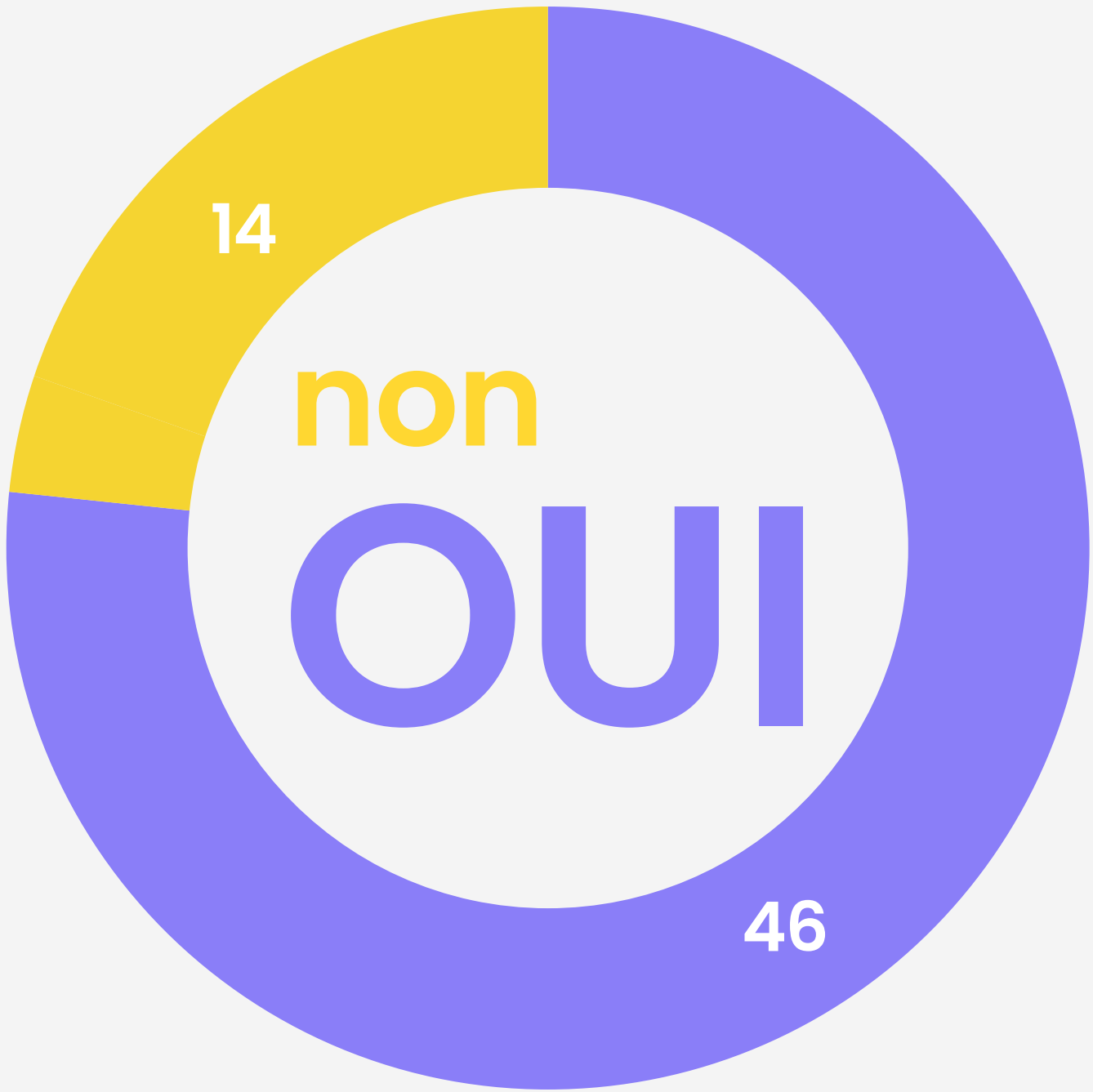
Tout est fait dans le centre, au détriment des autres zones !

Le marché qui se fait à la gare me fait perdre beaucoup.

”

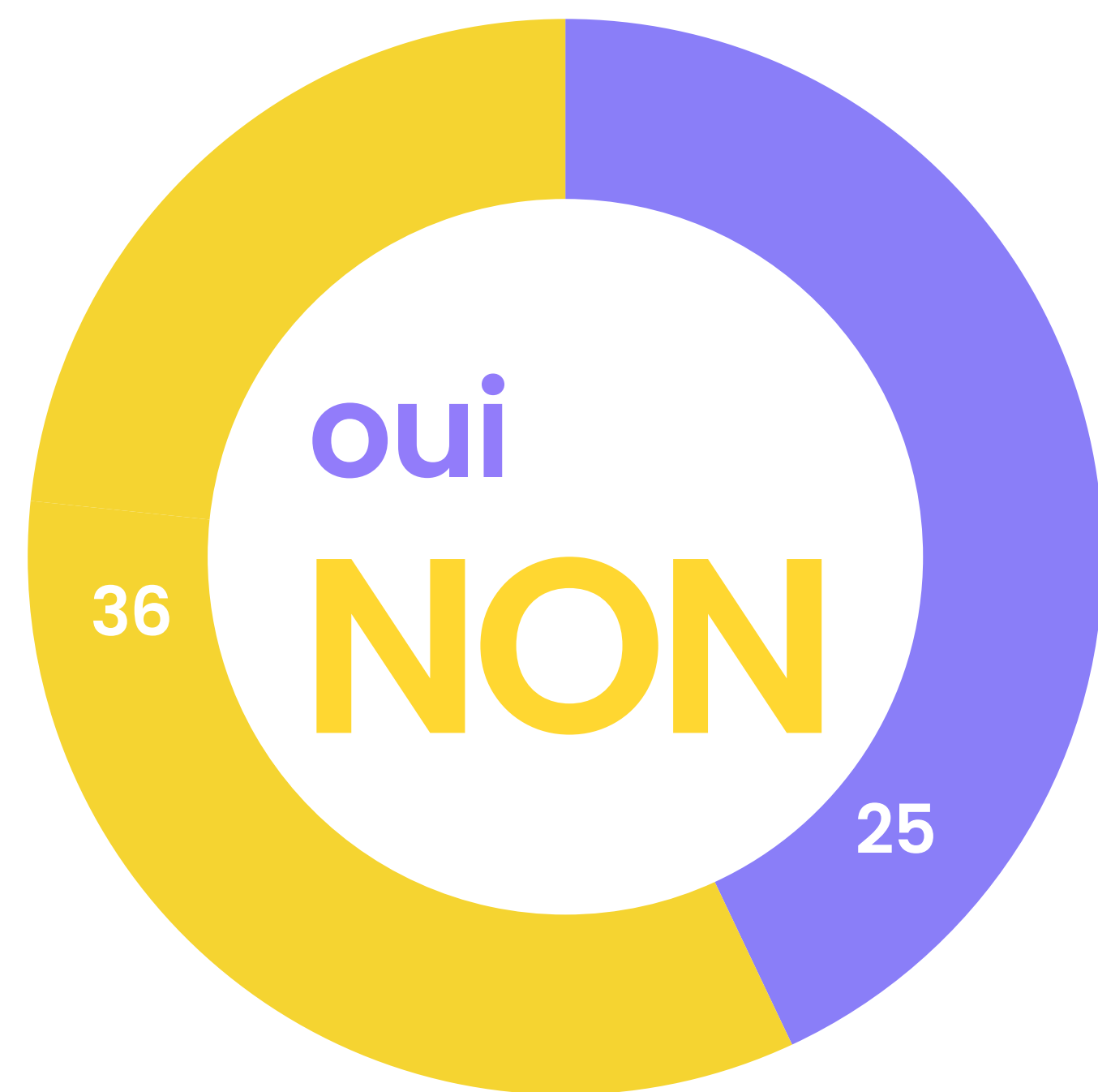
Q14: Connaissez-vous l'asbl « Aywaille Commerce » ?

Réponses obtenues: 60 Question(s) ignorée(s): 1



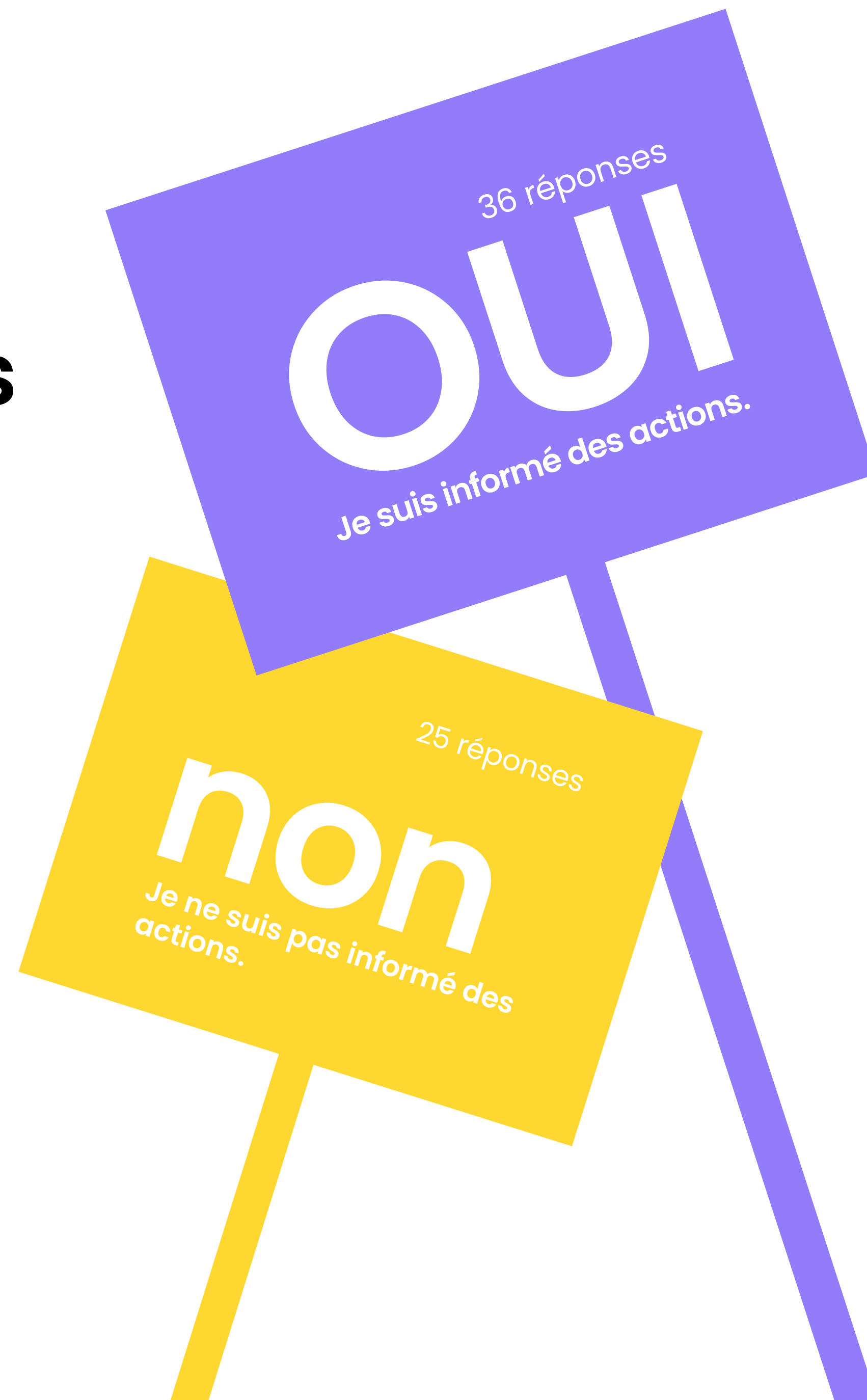
Q15: Êtes-vous affilié à « **Aywaille Commerce** » ?

Réponses obtenues: 61 Question(s) ignorée(s): 0



Q16: Êtes-vous informé des actions menées par l'asbl « **Aywaille Commerce** » ?

Réponses obtenues: 61 Question(s) ignorée(s): 0



Notoriété



Satisfait



Insatisfait

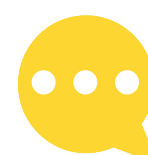


Synthèse

De l'association



Près de 80% des sondés connaissent la structure et connaissent l'équipe des actifs.



Distance ressentie entre les nouveaux commerçants et la structure.

Connaissance superficielle!

Je connais que de nom!



Les personnes connaissent l'association.

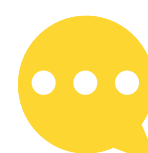
Les membres non actifs **ne la connaissent cependant pas en détail.**

Globalement, il y a donc **une connaissance trop superficielle.**

De ses activités



Les braderies sont très connues. Connaissance relative des actions de fin d'année.



Les autres activités sont connues mais il est difficile de les lier à l'ASBL.

Les activités passées: cochonnailles et les déjeuners ont une notoriété importante.



Les activités menées par **Aywaille Commerce** sont connues mais les sondés ne font toutefois pas directement **le lien entre l'organisateur et l'activité.**

Pour les commerçants qui ont répondu, **Aywaille Commerce** est associé très fortement à **la braderie**, y compris pour les adhérents.



Communication



Le **bouche à oreille** semble bien fonctionner car les commerçants savent qu'il y a une structure et sont **mis en relation avec l'équipe**.

Les **prospectus** sont **assez bien efficaces** et il existe **une belle visibilité** pendant **les braderies et en fin d'année**.

Ils font de leur mieux, **ils sont courageux** !



Peu de suivi après les premiers contacts (certains n'ont jamais été contactés).

Communication **trop axée sur le centre**.

La communication **sur les réseaux sociaux n'est pas efficace**.

Il existe un effet impersonnel du « **bouche à oreille** ».

Les visuels d'activités sont retirés **trop tard dans l'année**.



Si tous soulignent **la difficulté de la tâche de l'équipe et leur courage**, la communication de **la structure semble à revoir**.

L'équipe n'a pas le temps de prendre en compte les propositions soumises et encore moins **de réunir les forces vives**.

Aussi, l'association semble placer **son focus sur le centre uniquement au détriment de la périphérie** alors même que des propositions viennent d'ailleurs que le centre.

Exception pour les grosses structures d'alimentation générale qui soutiennent, pour certains, **Aywaille Commerce**.

Utilité actuelle



La braderie anime le centre et rend les commerces accessibles.

Tous sont convaincus que **la structure a un potentiel à Aywaille**.



L'ASBL n'est **pas assez fédérative** (trop centrée).

L'Horeca est **trop peu inclus** (ou pas du tout).

Pas assez orientée sur l'action mais **trop axée sur l'événementiel**.

À part le tapis rouge et le sapin, on ne bénéficie de rien d'autre !



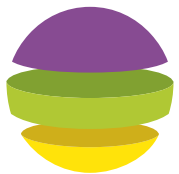
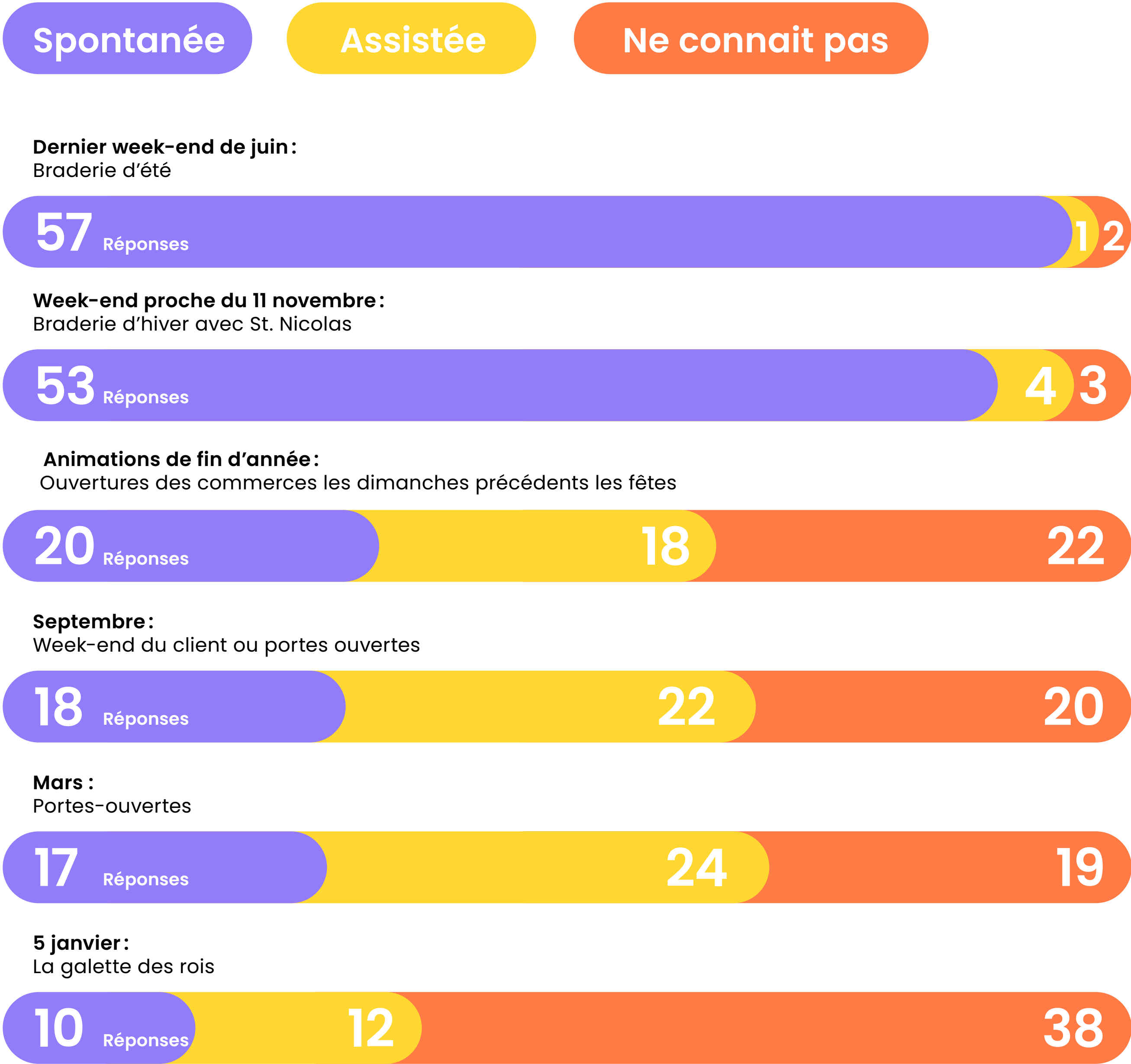
Les commerçants sondés estiment que l'association **peut réussir à participer au dynamisme de la Commune**.

Mais en l'état, **elle coûte beaucoup** et est **peu rentable**.



Quelles activités connaissez-vous ?

N = 60 réponses



Q17: 1/2

Quelles autres manifestations souhaitez-vous voir organisées à Aywaille ?

Il est encourageant de constater à quel point les commerçants sont sensibles au dynamisme d'Aywaille dans son ensemble ! Voici quelques commentaires intéressants :

Des activités culturelles et familiales !

“ Il manque d'activités de rue et pourquoi pas ne pas les organiser aussi dans les villages ? Comme le marché de la lune, ça c'est chouette c'est une super initiative ! ”

... et pour le tourisme !

“ Des activités touristiques de découverte des attraits d'Aywaille car cela concerne aussi bien le touriste que le citoyen. ”

Ouverture le 1^{er} mai

“ Il manque des ouvertures le 1^{er} mai je trouve ! ”

Pour fêter la réouverture des commerces !

“ Il serait intéressant d'organiser un apéro des commerçants et une journée porte ouverte ! Et ce dans l'esprit du marché de la lune. ça serait intéressant des apéros par rue ! Et pas uniquement au centre. ”

Englober les B2B !

“ Je ne suis pas concerné par le commerce aqualien car je suis axé B2B et je n'ai pas besoin du dynamisme du commerce aqualien. Mais ce serait intéressant d'y participer. ”

Événements fédérateurs :

“ Il faut fédérer les hameaux et les autres entités ! ”



Q17: 2/2

Quelles autres manifestations souhaitez-vous voir organisées à Aywaille ?



Le regret des
« déjeuners » :

“

Je collaborais avec les déjeuners mais il n'y a plus eu de demande de partenariat depuis 3 ans maintenant.

”

Ouverture des
dimanches et nocturne :

“

Il faudrait plus d'ouvertures les dimanches et davantage de nocturnes également !

”

Le marché de Noël mais
repensé :

“

Un côté festif et un côté artisan.

”

La qualité avant la
quantité :

“

Je trouve qu'il faudrait davantage se concentrer sur la qualité des activités déjà présentes plutôt que la quantité.

”

L'esthétique joue
également beaucoup
sur le sentiment que l'on
a lorsque l'on participe à
une activité à Aywaille :

“

Il faut davantage cibler le cadre esthétique de la Ville plutôt que ses activités.

”

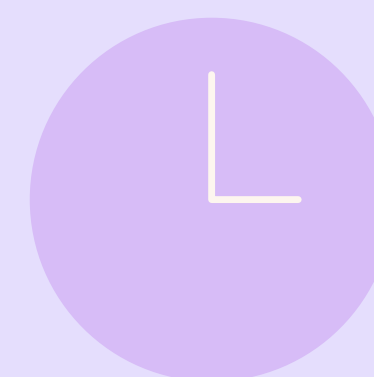
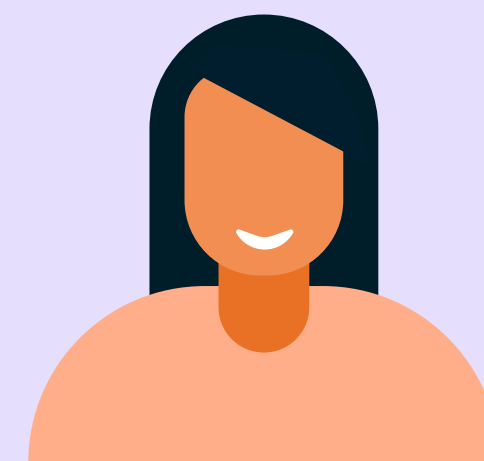
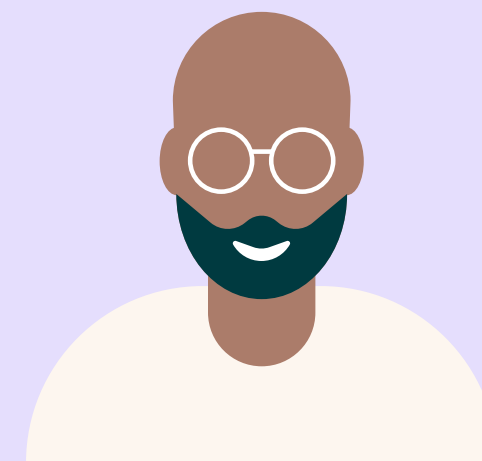
Les Beach Days

Un rallye de voitures anciennes !



Q18: Seriez-vous prêt à adapter vos heures d'ouverture aux évènements organisés ?

Réponses obtenues: 58 Question(s) ignorée(s): 3



45 réponses

OUI

Je suis prêt à m'adapter.

Les personnes qui ne sont pas intéressées sont souvent excentrées.



Cependant une raison soulignée et qui revient quelques fois concerne **certains commerçants** qui sont plutôt **en fin de carrière** et qui **ne veulent pas modifier leurs habitudes**.

13 réponses

non

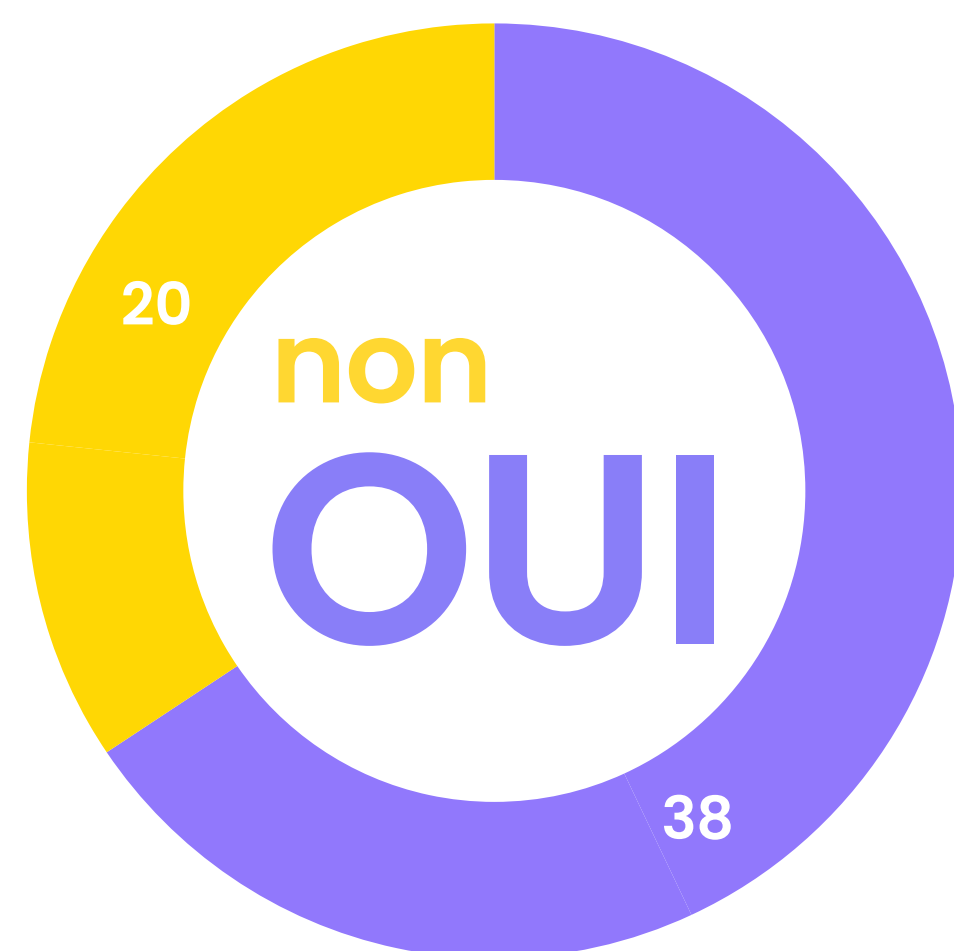
Je ne suis pas prêt à m'adapter.



Q19: Seriez-vous prêt ?

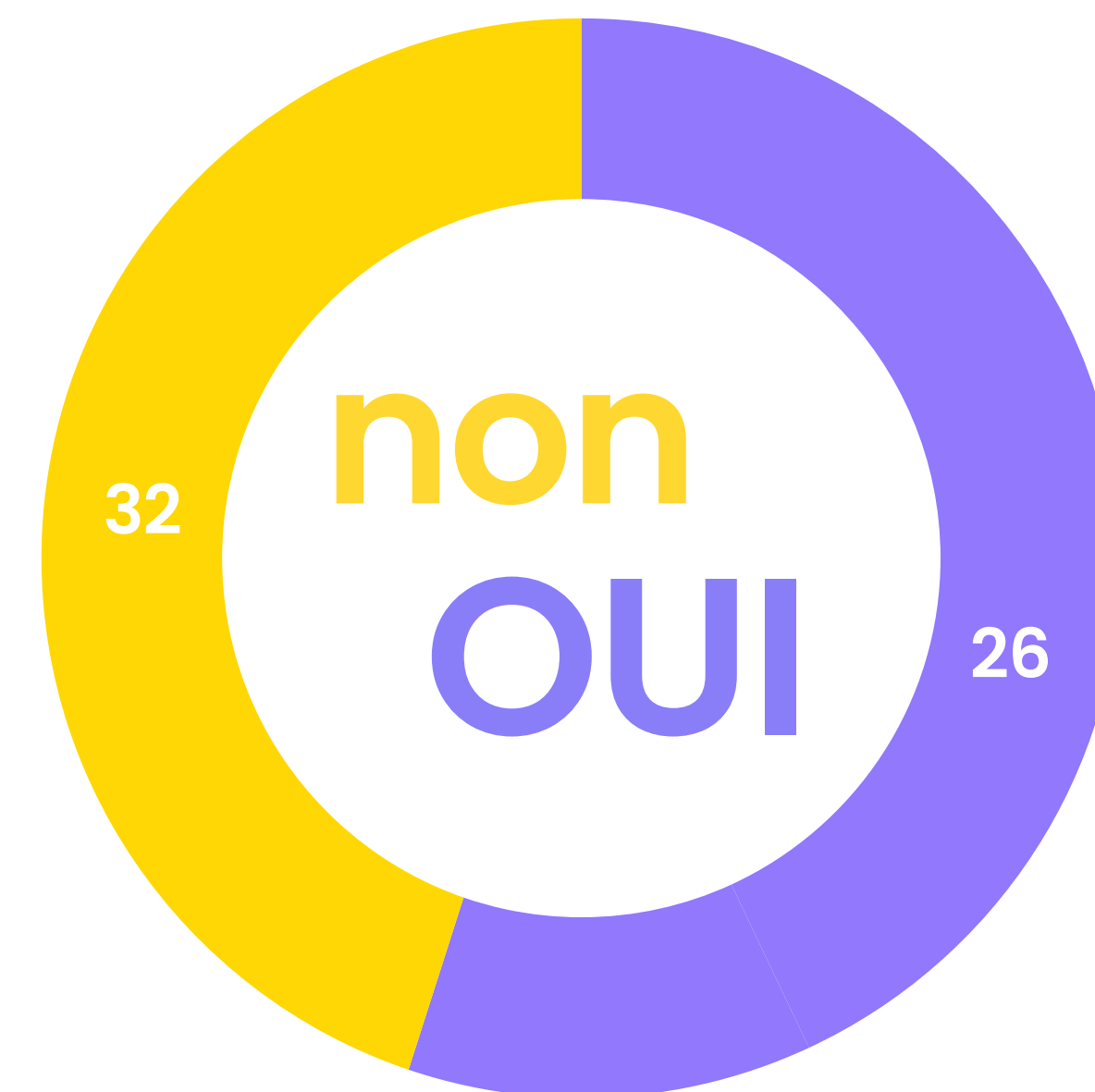
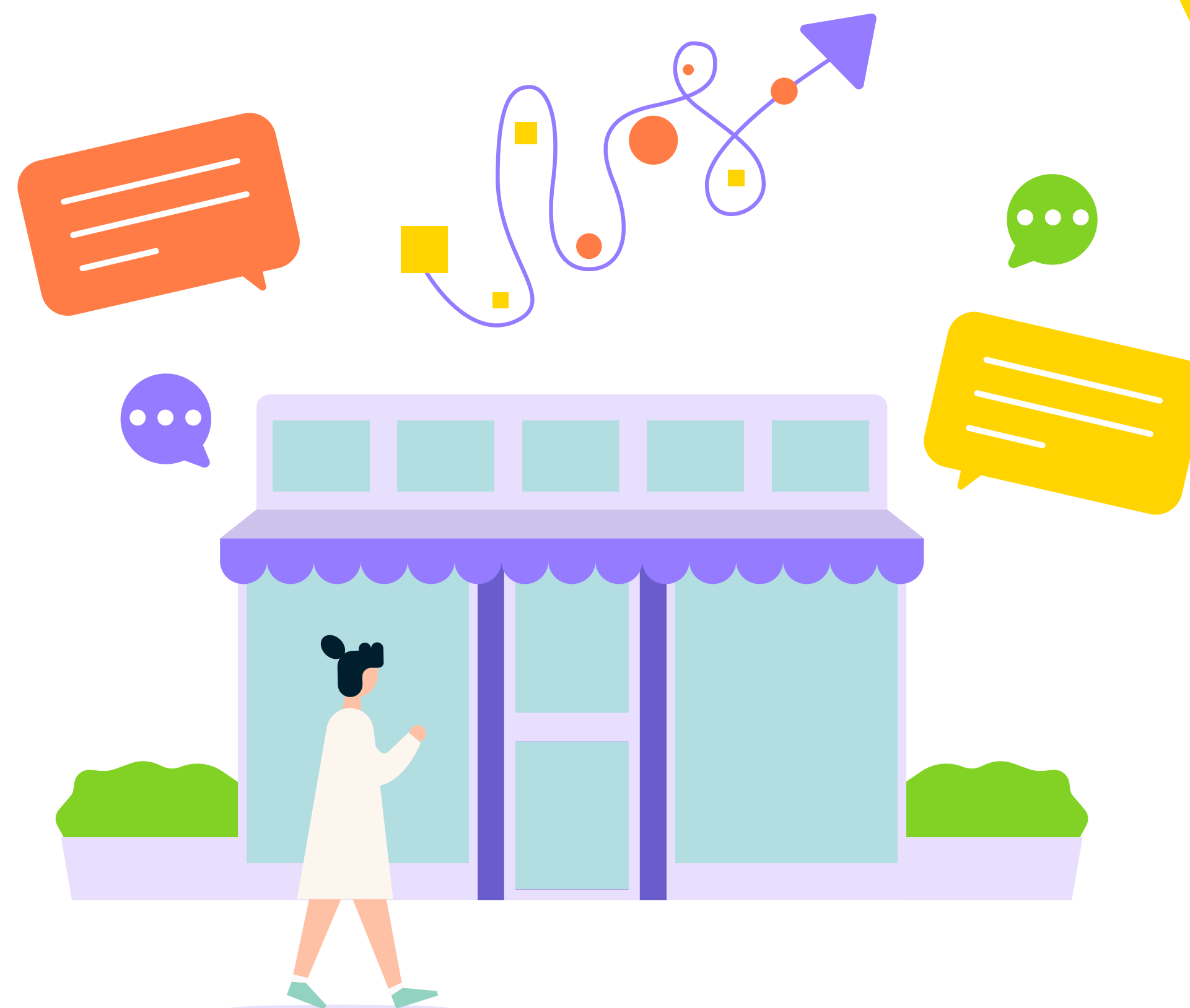
À donner un euro par jour pour redynamiser l'ensemble du commerce aqualien et participer ainsi aux actions d'« Aywaille Commerce » encadrées par un professionnel ?

Réponses obtenues : 58 Question(s) ignorée(s) : 3



Q20: Avez-vous des suggestions à formuler pour améliorer la prise en charge de « Aywaille Commerce » ?

Réponses obtenues: 58 Question(s) ignorée(s): 3



1/2

Suggestions & recommandations formulées par les commerçants :



Professionalisation de la structure

Confier la gestion administrative et la communication au sens large à un.e /des professionnel.le.s : tenue des réunions, convocation, relais et relance des idées et projets des membres. Cellule en charge de l'encadrement de la communication des activités.

Le but : dégager davantage de temps pour l'équipe organisatrice. Si la communication est optimale, les événements seront de meilleure qualité, les réunions seront plus proactives et le nombre d'adhérents augmentera... et celui d'actifs avec !

Profil de la gestion : neutre. Pas spécialement commerçante aussi. Mais il ne faut pas qu'il y ait un sentiment, chez les membres, que la gestion est orientée vers tel ou tel secteur.

Aywaille Commerce ouvert à la périphérie

La très grande majorité des sondés désirent que la structure s'ouvre sur la périphérie : Porallée, Remouchamps principalement et même Harzée. Tous sont conscients que chaque zone commerciale a sa spécificité mais ils admettent qu'il faut une large union des commerçants. Ils proposent que les actions profitent à tous (ci-dessous des exemples), et que les activités organisées ne le soient pas exclusivement qu'au centre d'Aywaille.

Horeca et Commerces : même combat

Les sondés admettent qu'en dépit de quelques spécificités liées à la nature de leurs activités, **les acteurs commerçants (les boutiques) et les établissements Horeca sont liés**. La crise du Covid a bien souligné cette complémentarité. **Le centre dépend beaucoup de l'Horeca**. Les problèmes rencontrés lors des Braderies (problème d'équilibrage sonore) pourraient être partiellement résolus si la structure **Aywaille Commerce** s'ouvrait considérablement à l'Horeca. Certains commerces interrogés d'ailleurs se considèrent comme boutique et établissement Horeca.

Mise en avant des producteurs locaux

Le Marché de la Lune est un exemple à suivre. Des commerçants regrettent que pour des activités comme les déjeuners, à l'époque de leur tenue, **l'organisation se soit tournée vers de grosses structures au détriment des petits producteurs locaux**.



2/2

Suggestions & recommandations formulées par les commerçants :



Activités, oui...
mais aussi le sens
de l'action !

Exemples :

La cotisation de 1€ par jour ne rebute pas les sondés. Mais alors, il faut qu'**Aywaille Commerce** réalise des actions et ne soit pas qu'organisatrice d'événements.

Que la structure renseigne le commerçant ou indépendant sur les subsides ou aides disponibles pour lui. Qu'elle soit un interlocuteur pour eux lorsqu'ils doivent effectuer certaines démarches officielles.

La neutralité de cette cellule, au niveau de **la gestion** et de **la communication**, est essentielle ! Ils désirent que cette équipe de gestion soit **un réel pont entre les commerçants et les pouvoirs locaux** pour aborder des demandes particulières : terrasses, autorisations, demande d'informations, etc.

Tous saluent l'initiative de la Commune pour les chèques-consommation, mais **cet outil n'a pas été pensé en collaboration avec les commerçants**. Ils ne critiquent pas spécialement cela car ils sont conscients qu'il **n'y a aujourd'hui aucun relais particulièrement représentatif** que la commune pourrait associer à des discussions particulières. Aussi, ils proposent qu'**Aywaille Commerce** puisse justement **être initiateur** de tels projets et puisse **participer à l'élaboration** de telles idées.

Pour l'Horeca : cette structure pourrait permettre aux commerçants et établissements Horeca de s'entendre sur une harmonisation du mobilier terrasse etc.

Un service qui ressort également des enquêtes : **Aywaille Commerce** pourrait participer à améliorer **l'esthétisme de la ville** ; pendant des activités par exemple, ou pour embellir les surfaces commerciales (cela ne concernait à priori que le centre). On parle également des cellules commerciales vides. Pour ce faire, **Aywaille Commerce** doit être suffisamment représentatif du commerce aqualien (commerce et horeca).

Pluralité linguistique : Si **Aywaille Commerce** rassemble les établissements Horeca, et qu'elle est une structure d'échange d'idées et de communication en interne, elle doit aussi être **une vitrine pour les touristes** qui aimeraient s'informer de ce qui se fait à Aywaille au niveau commercial et hôtellerie. **L'importance des langues a donc aussi été soulignée.**



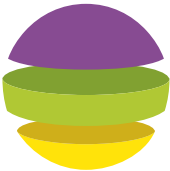
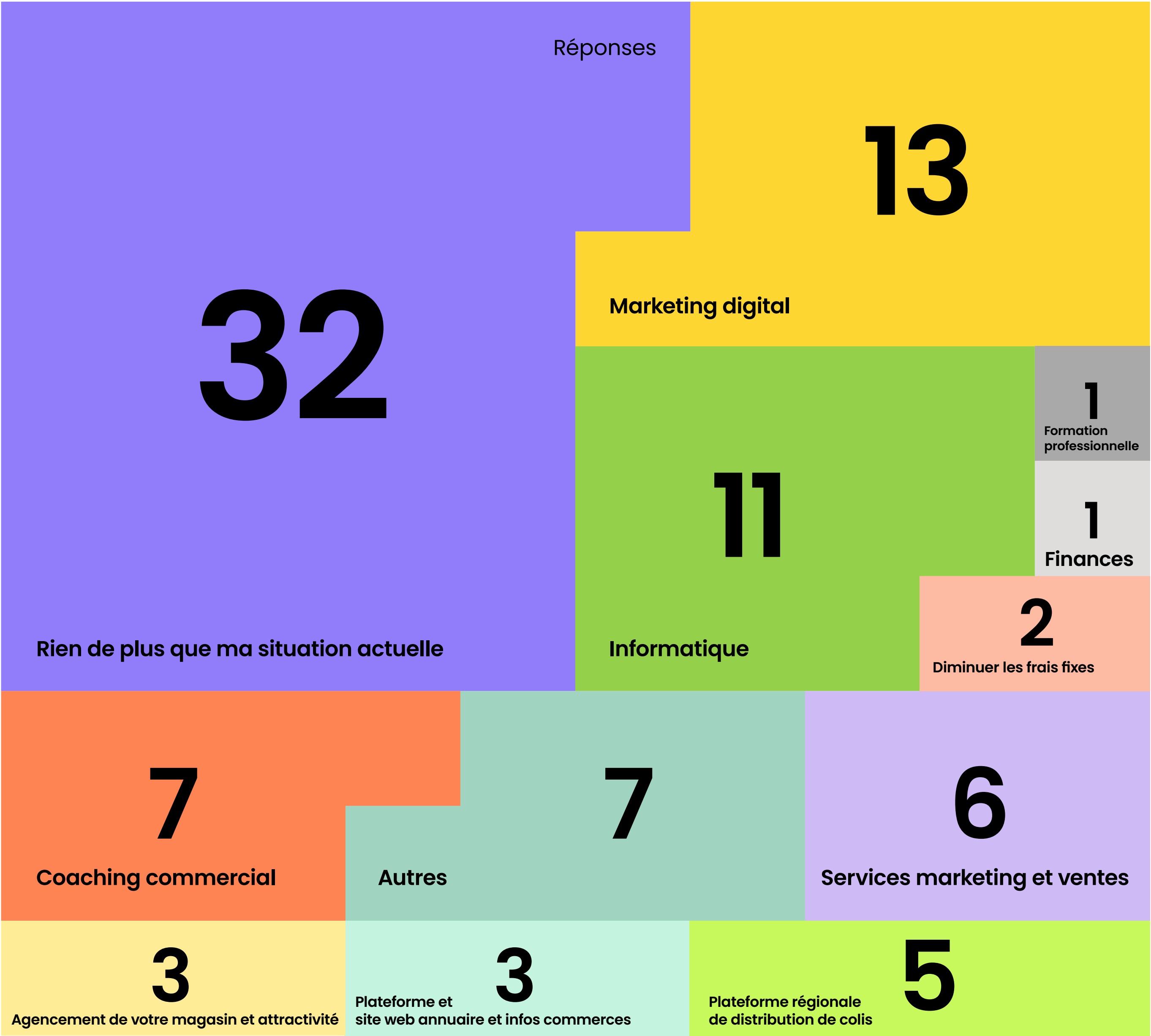
Q21:

De quels soutiens auriez-vous besoin pour réactiver vos activités ?

Réponses obtenues: 58 Question(s) ignorée(s): 3

Nous constatons que les commerçants souhaitent principalement...

Pour ceux qui ont dit autre :
Ils souhaiteraient des aides des Pouvoirs publics sur les taxes. Une personne a décidé de prendre sa retraite. Et ils souhaitent une meilleure signalisation des commerces.



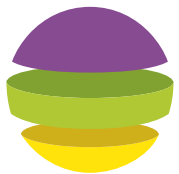
Q22: 1/2

Comment voyez-vous l'avenir de votre entreprise ?

Réponses obtenues: 60 Question(s) ignorée(s): 1



Il s'agit majoritairement de commerces du centre ville dans le secteur du tourisme, sports et loisirs et vêtements et chaussures.



Q22: 2/2

Comment voyez-vous l'avenir de votre entreprise ?

Réponses obtenues: 60 Question(s) ignorée(s): 1

Positivement pour la grande majorité des commerçants.



Plutôt pessimiste



“

Je me suis fort investie et j'ai une belle clientèle. Moi, pour le moment, tout va bien, mon commerce tourne ! Je souhaiterais que quelqu'un le reprenne et je suis prête à le/la former. Mais il faut que les clients s'adaptent.

Je ne pense pas qu'Aywaille va mourir, mais il faut que les citoyens approuvent les travaux qui ont été faits.

On sent qu'il y a un beau retour du local, le confinement a peut-être eu du bon !

”

“

Malheureusement le centre tend de plus en plus vers des zones résidentielles que commerciales et de plus en plus de commerces disparaissent !

Cela manque de jeunesse et d'ouverture d'esprit !

On a besoin de grandes enseignes.

Il faudra accompagner les commerçants car il y aura les travaux de la Place, il ne faut pas oublier la vision moyen terme !

”



1/5

Conclusions



Représentativité des répondants

Nous avons interrogé **60 indépendants dont les trois quarts sont des indépendants actifs depuis plus de 6 ans**. 16 d'entre eux sont donc installés depuis moins de 5 ans.

L'échantillon est également varié au niveau des tranches d'âge **entre 30 et 59 ans**.

La moitié des indépendants occupent entre une et 5 personnes. 6 répondants emploient plus de 10 personnes. 30% des répondants travaillent seul.

Vous nous aviez proposé une liste d'indépendants « prioritaires » et la répartition a été faite par nos soins de façon aléatoire de sorte à consulter des indépendants de divers secteurs d'activités. Le panel de répondants est ainsi assez représentatif de la population de référence.

Vision du commerce à Aywaille

73% des indépendants interrogés trouvent que **le commerce Aqualien en général se porte moins bien qu'avant la crise**. **17% disent que rien n'a vraiment changé** et **2 commerçants trouvent même que la situation est meilleure qu'avant**.

Le problème des parkings semble bien **s'être amélioré**, **le tourisme** apporte beaucoup à **Aywaille** et **Remouchamps** se développe bien.

La fermeture de magasins et certaines des vitrines abandonnées ne donnent pas une vision positive de la ville.

Les commerçants les plus concernés souhaiteraient un point d'attention particulier à **l'esthétique de la ville, l'embellissement du centre, l'harmonisation et l'aspect agréable et pratique de celui-ci**. Il serait intéressant de rendre la ville **plus colorée et décorée** pour fidéliser les visiteurs de passage et susciter l'acte d'achat: refaire de la ville et des villages aux alentours de véritables lieux où il fait bon vivre! La majorité des personnes interrogées est convaincue qu'il **y a un vrai potentiel dans la commune d'Aywaille**.

Il est réjouissant de constater que **plus de 6 personnes interrogées sur 10** sont très **positives et confiantes en l'avenir**. Les autres ont difficile de s'exprimer sur l'avenir ou sont **plutôt mitigées, voire pessimistes**. Il est cité par exemple qu'il **manque de la jeunesse et de nouvelles idées**.

L'arrivée des travaux en inquiète certains qui redoutent de devoir subir une nouvelle période compliquée.



2/5

Conclusions



Impact de la crise sur leurs activités

80% des indépendants interrogés indiquent avoir été **impactés au niveau de leur chiffre d'affaires**, avec des secteurs bien plus impactés que d'autres bien entendu. **12 indépendants sur 60** expliquent que la situation de leur société **s'est améliorée durant la pandémie**. Ceux qui sont très positifs affirment qu'ils se sont ainsi **réinventés pendant la crise**, qu'ils ont adapté leurs activités lorsque cela était possible (**exemple : livraison à domicile**) et qu'ils ne sont pas restés les bras croisés à attendre que la situation s'améliore. **Le chiffre d'affaires du secteur alimentaire** a par exemple **plutôt progressé durant la période de crise**.

41% des répondants ont eu **moins de possibilités de réagir** et leur chiffre d'affaires **a diminué (jusqu'à 40% de diminution pour certains)**.

8 indépendants sur 10 ont **reçu de l'aide** (aides de l'État et aides de la commune). L'un d'entre eux souligne **l'aide de la Commune pour installer des plexiglas**, plusieurs saluent **l'initiative des chèques consommation** qui ont permis de générer des rentrées non négligeables. **La suspension des taxes sur les terrasses** a été également appréciée. **Certains moins organisés** au niveau des procédures **disent ne pas avoir été suffisamment informés ou aidés pour la mise en place des chèques consommation**.

Lorsque l'on interroge les indépendants sur les décisions qu'ils ont prises pour rebondir après la crise et assurer la continuité de leur entreprise, **une personne sur deux répond qu'elle ne compte rien faire de différent qu'avant la crise**. Il est cependant très encourageant de constater **les réactions positives des autres commerçants qui souhaitent investir, rénover leur commerce, moderniser leur communication, se diriger également vers la digitalisation, diminuer leurs frais fixes, adapter leur Business model et leurs achats**. Certains ont également négocié des délais de paiement supplémentaires avec leurs fournisseurs.

Moins de 10% vont **cesser leurs activités**, **certain**s vont entamer **une médiation** et **deux vont déménager** pour trouver une localisation plus stratégique.

Suite à la crise que nous venons de connaître, **la moitié des indépendants** interrogés expriment **l'aide dont ils auraient besoin pour relancer leur business : formation et coaching commercial, accompagnement en marketing digital, en marketing stratégique et opérationnel, en informatique**.

L'autre moitié affirme n'avoir besoin de rien de plus.



3/5

Conclusions



Dynamisme de la Commune

Pratiquement **6 personnes sur 10** trouvent qu'il y a suffisamment d'activités organisées à Aywaille. La commune d'Aywaille est ainsi jugée « **dynamique** » : les activités organisées sont chouettes et le sont tout au long de l'année.

Le marché de la lune est **extrêmement apprécié**, il devrait être **plus souvent annoncé** car il peut drainer un large public d'amateurs, de touristes, d'acheteurs, etc. Il y règne une **ambiance amicale, joviale**, les artisans sont mis en valeur.

Les braderies sont **très connues et appréciées** : elles **animent le centre-ville** et donnent de la visibilité aux commerces.

L'Horeca, l'amusement, la joie de vivre font partie des **plus grands atouts de la ville**. Il faut continuer les activités festives mais il faudrait **plus d'activités culturelles ou familiales**.

Certains regrettent que le **marché** se déroule **près de la gare** car cela fait **perdre des clients aux commerçants du centre**.

Lorsque nous demandons aux commerçants de proposer **des idées novatrices** pour redynamiser aussi bien le centre d'Aywaille que les autres entités, ce sont **les activités culturelles et familiales** qui sont énoncées le plus régulièrement. Il existe une demande pour organiser des activités de rues dans les autres villages et des activités touristiques de découverte de tous les attraits d'Aywaille.

Ouvrir le 1^{er} mai et **faire des nocturnes** sont deux idées données par plusieurs commerçants dynamiques. Ils apprécieraient créer **des « apéros »** entre commerçants pour apprendre à mieux se connaître, **à travailler ensemble** et **à créer des synergies** dans des rues et quartiers différents. Toutes les activités récréatives pour favoriser le commerce local semblent être les bienvenues, c'est vraiment cela qui pourrait fédérer l'ensemble des commerçants de la région.

Les entrepreneurs B2B ont également envie d'être **associés aux activités**, ils souhaitent participer et être consultés.

Plusieurs personnes regrettent les déjeuners qui ne sont plus organisés depuis 3 ans.

Pratiquement **8 commerçants sur 10** seraient **prêts à adapter leurs heures d'ouverture lorsque des événements sont organisés**, cela témoigne bien de la motivation de la plupart des commerçants interrogés.



4/5

Conclusions



Présence Online des commerces et projet de développement d'une plateforme commune

7 commerçants sur 10 disposent d'un site Web mais 30% d'entre eux affirment également ne pas avoir le temps ni la formation suffisante pour se charger de la mise à jour de celui-ci.

Certains affirment que **leurs activités ne nécessitent pas cette présence sur le net** car ils bénéficient d'une clientèle de proximité, et dont le contact en présentiel est le plus important.

La communication sur les réseaux sociaux est plus appréciée (**9 personnes sur 10**). Les répondants communiquent davantage **via Facebook et Instagram**. Certains citent aussi **Localeasy** et **Google business**.

Il y a dans **50% des cas des réactions enthousiastes à l'idée de la création d'un site Web pour les commerces Aqualiens et de l'Ourthe Vesdre Amblève**: une plate forme de distribution de produits régionaux enchante ainsi bon nombre de répondants.

24 commerçants trouvent ainsi que **c'est une super idée** et **sont prêts à y collaborer** et **6 autres soulèvent cependant des hésitations quant à la faisabilité d'un tel projet**. Ils attendent en effet de **connaître le budget pour utiliser cette plateforme**, ils craignent que **l'outil ne soit pas assez didactique, ludique, facile d'utilisation et bien entendu rentable**.



5/5

Conclusions



ASBL Aywaille Commerce

8 commerçants sur 10 connaissent l'ASBL Aywaille Commerce (25 répondants y sont affiliés) mais certains disent avoir **une connaissance superficielle ou peu approfondie des activités** qui sont organisées par elle. Les personnes sondées nous disent **ne pas toujours faire le lien entre les organisateurs et les activités** qui sont orchestrées dans la commune (exemple : les cochonnailles et les déjeuners). **Seuls 12 indépendants affirment être informés clairement des actions menées par l'ASBL.**

Le bouche à oreille fonctionne très bien entre les commerçants. Les organisateurs de l'ASBL sont estimés et jugés courageux : **ils font de leur mieux avec les moyens et le temps qu'ils ont.** Tous soulignent la difficulté de la tâche pour cette équipe.

La communication de la structure semble être à revoir (**efficacité et régularité**), l'équipe n'a pas le temps de prendre en compte les propositions soumises par certains membres affiliés et encore moins de stimuler l'envie de participer et de mobiliser des ressources pour progresser dans **la mise en place d'activités ludiques et attractives** pour rendre la commune d'Aywaille plus attrayante.

L'association semble se concentrer particulièrement sur le centre d'Aywaille et néglige la périphérie. Il y'a des exceptions lorsqu'il s'agit de grands groupes (grandes marques d'alimentation générale par exemple. **L'HoReCa n'est également pas suffisamment intégré ou concerné dans les actions menées.**

Pour les avis plus mitigés ou plus négatifs, certains disent **ne jamais avoir été recontactés par l'ASBL après les premiers contacts.** **Le manque de communication sur les réseaux sociaux** se fait également ressentir.

Une très bonne nouvelle c'est que plus de **6 indépendants sur 10** accepteraient de **donner un euro par jour pour redynamiser l'ensemble du commerce Aqualien.** Ces mêmes indépendants ont envie de **participer aux actions organisées par l'ASBL Aywaille commerce** si celles-ci sont encadrées par un professionnel de la communication.



Aywaille



– AUDIT
MARKETING
DU COMMERCE
AQUALIEN

Volet II.

Étude de perception auprès des commerçants

Étude Qualitative

**Du 12 mai au
09 Juin 2021**

Méthodologie



Enquêtes en face-à-face par vidéo-conférence

Dans la même optique que l'étude de perception quantitative et en complément de celle-ci, nous avons réalisé une étude qualitative auprès d'une dizaine de commerçants qui ont été identifiés lors de l'enquête quantitative. Nous avons proposé en effet d'offrir ce choix aux participants qui ont été plus éloquents et qui avaient des choses à communiquer un peu plus en détail.

Cette méthode a permis d'obtenir des résultats davantage qualitatifs, la méthode téléphonique étant en effet souvent plus brève. Nous avons pu créer un vrai dialogue et rebondir sur certaines questions.

Public cible :

Auprès de commerçants indépendants de la Commune d'Aywaille et de l'arrondissement.

Quotas :

Le nombre total de répondants a été limité à 10 commerçants.

Questionnaire :

Durée de +/- 20 minutes.

Période d'entretiens :

- L'Étude a été réalisée du 12 mai 2021 au 09 juin 2021.
- Les commerçants ont été contactés en fonction des rendez-vous fixés au préalable avec ceux-ci.



Contexte

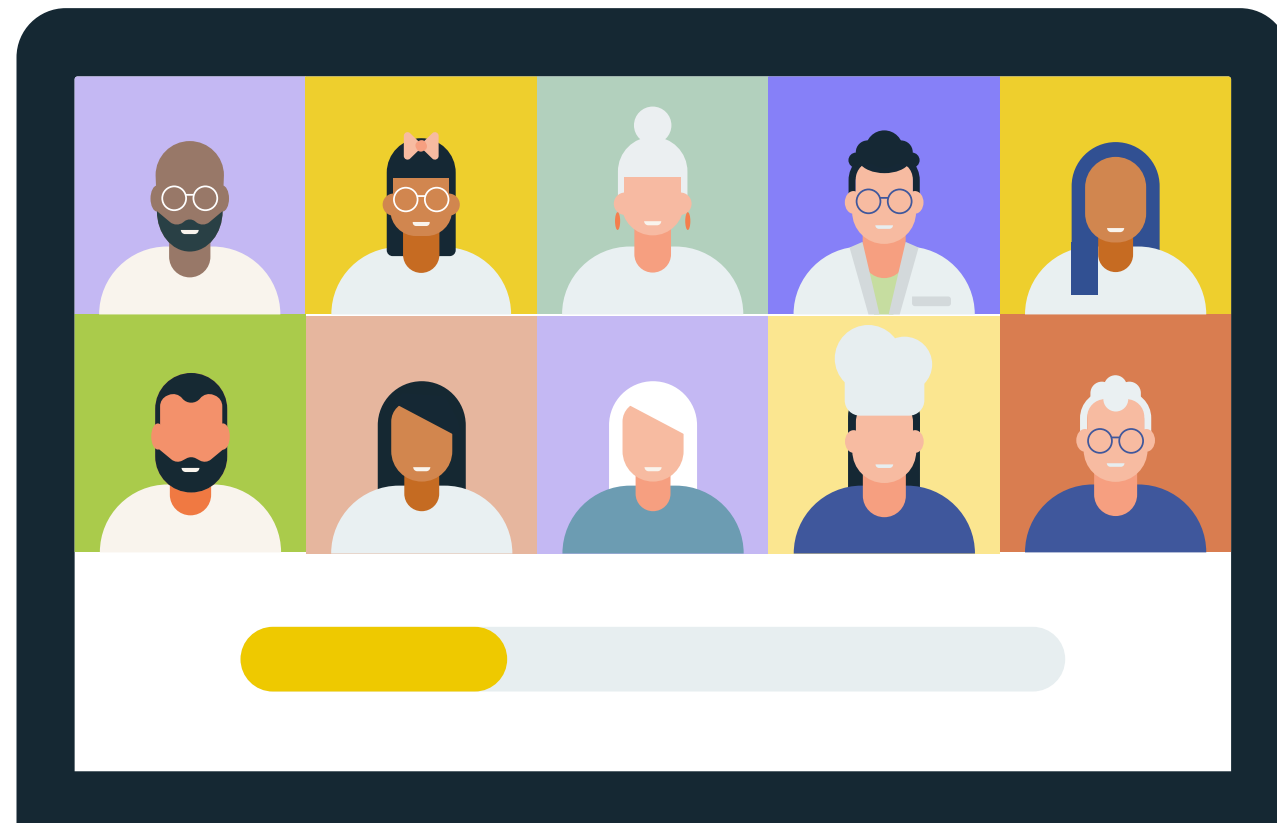
Nous avons réalisé **10 entretiens** dits **semi-directifs** dont **les répondants** ont été sélectionnés **parmi les 60 participants aux enquêtes de la partie quantitative**. Nous avons eu à cœur d'interroger **au moins un acteur de Remouchamps et un de la Porallée**. Le reste des répondants sont **des commerçants dits du centre**.

Nous avons mené ces entretiens **dans le courant du mois de mai 2021**. Vu la charge de travail des répondants ainsi que leurs horaires, et vu l'impossibilité de mener les entretiens en face à face (mesures et protocoles sanitaires stricts), nous avons préféré mener ces discussions par téléphone. Le but était de ne pas encombrer le commerce, pendant les heures d'ouverture, alors que le nombre de clients dans le magasin était déjà limité.

L'interviewer orientait les grandes lignes de la discussion via **des questions recouvrant des thèmes en lien avec le commerce aqualien, leur zone d'activité géographique et la structure « Aywaille Commerce »**.

Le but était de laisser le répondant s'exprimer avec la plus grande largesse mais de circonscrire les développements aux sujets nous intéressant dans le cadre de cette étude.

Chaque entretien dure en moyenne 20 minutes. Tous ont consenti à ce que l'entretien soit enregistré.



Profil des Répondants

Nom	Secteur	Date de l'entretien	Lieu
Gomina coiffure	Coiffure – Bien-être	14-05-21	Centre Ville d'Aywaille
La petite Gatte	Alimentaire	26-05-21	Remouchamps
Ice Cream 12 ²	Glacerie	27-05-21	Centre Ville d'Aywaille
Rivage	Vêtements femme	12-05-21	Centre Ville d'Aywaille
Au Marché Local	Épicerie	27-05-21	Centre Ville d'Aywaille
La boîte à coudre	Artisan – Couture	18-05-21	Porallée
Le P'tit bouchon	HORECA	19-05-21	Centre Ville d'Aywaille
Au Canard Gourmand	Épicerie	29-05-21	Centre Ville d'Aywaille
Lingerie by Sabrina	Vêtements femme	19-05-21	Centre Ville d'Aywaille
Élodie François (Anc. R Hotel)	HORECA	09-06-21	Porallée



Retranscription des interviews

Gomina Coiffure

La Petite Gatte

Ice Cream 12²

Rivage

Au Marché local

Boîte à coudre

Le Petit Bouchon

Au Canard
Gourmand

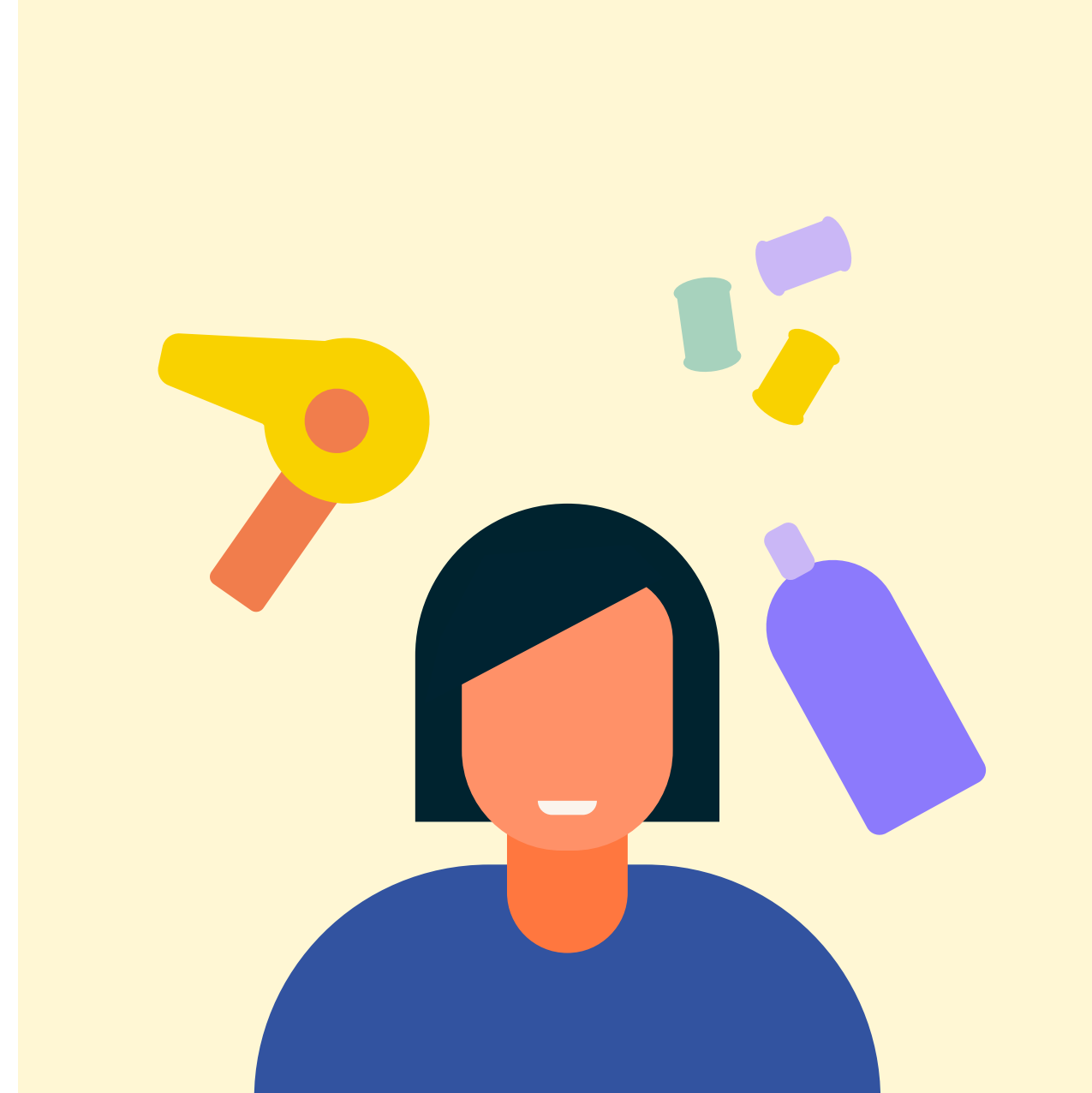
Lingerie
By Sabrina

Elodie François
(Anc. R Hotel)

Gomina Coiffure



Il y a 34 ans que je suis installée rue Hongrée. On est toujours là c'est que tout va bien pour nous !



Cette coiffeuse aqualienne a vu évoluer la population de sa ville et nous confie **pouvoir compter sur sa réputation pour tenir** et s'en sortir convenablement.

La rue dans laquelle elle est installée est une belle vitrine pour Aywaille. Celle-ci est cependant trop peu méconnue pour les touristes qui y viennent.

Sa clientèle est fidèle et parfois même lointaine. Comme ce qui ressort d'autres entretiens, **le parking est l'enjeu selon elle pour Aywaille-centre**. La périphérie n'a pas ce problème.

« Mais les gens ne marchent plus et s'ils pouvaient ils viendraient avec leur voiture dans les magasins ! »

Le parking est loin d'être le seul mal que peut connaître le dynamisme d'Aywaille !

Le manque de structure adaptée pour réunir d'une part les commerçants et, d'autre part, pour concentrer les idées de chacun, contribue à faire chuter le centre. **Aywaille commerce est trop concentrée sur le centre**. Et cette association serait plus efficace si elle était, dans sa gestion et sa communication, confiée à une équipe professionnelle et neutre.

« Je n'ai pas le temps de m'impliquer et mon salon me prend beaucoup de temps ! »

Aywaille commerce pourrait être une véritable institution pour aborder des problèmes de fond que cette coiffeuse nous liste : **le manque d'harmonie des terrasses et l'insécurité croissante dans certains endroits jouent en la défaveur du centre**.

« Esthétisme et sécurité c'est pour moi la clé ! »



1/2 La Petite Gatte



C'est la plus belle vallée avant les Ardennes !



Le commerce de proximité est bien souvent la **garantie de la défense du local** et c'est bien ainsi que La Petite Gatte se définit : **accessible et dynamique, et ce, dans l'intérêt du citoyen, du touriste, du passant.**

Cette épicerie a connu un bel engouement durant les mois de crises que nous avons connus. **Elle a dû se moderniser** et s'ouvrir vers des services qui ont, constate-t-elle, disparu du centre : **« Il n'y a plus de Mondial Relay dans le centre »**. En adaptant son offre à la demande, elle réussit à gagner de nouveaux clients et son affaire est florissante !

Pour cette commerçante dynamique et implantée depuis maintenant des années à Remouchamps, nous avons pu mesurer à quel point **la périphérie est aussi un moteur d'Aywaille**. Elle souligne que le centre est aussi important, car c'est les cafés, les terrasses et c'est joli avec la rivière.

L'aspect bucolique est clairement souligné et est mis en relation avec la notion de proximité. Le commerce proche du citoyen, qui doit être accessible.

Mais au-delà de ce constat, elle cible un commerce qui croule dans le centre. Et elle cible plusieurs raisons qui peuvent être à l'origine de ce constat.

La problématique de la mobilité est évoquée comme la priorité selon elle pour tout Aywaille, mais principalement pour le centre. La périphérie semble épargnée mais, consciente qu'Aywaille est un tout, elle alerte véritablement sur cet aspect : **« quand je dois bouger j'évite le centre ! Donc on est un peu déconnecté du centre quand on ne doit pas absolument y aller. Parfois on fait 30 minutes pour 2 ou 3 km ! »**, pour cette indépendante, la première recommandation porte sur l'accessibilité à Aywaille en créant une nouvelle voie d'accès.



2/2

La Petite Gatte



C'est la plus belle vallée avant les Ardennes !



La mobilité est aussi à mettre en parallèle avec l'esthétisme, et notamment dès l'arrivée à Aywaille, par l'autoroute : « **On a après des gros panneaux tous moches que personne ne regarde car il y en a tellement. C'est dommage !** Quand on arrive au feu-rouge on ne sait pas lire les panneaux, les indications et on ne sait pas ce qu'il y a à Remouchamps ni ce qu'il y a dans le centre... Et on a aucune fleur, pas d'arbre quand on arrive à Remouchamps, alors qu'on a le vieux Remouchamps qui est magnifique ».

Le sentiment global est qu'il est impératif de se concentrer sur la qualité du mobilier présent et rendre conviviale l'entrée à Aywaille.

Concernant **Aywaille Commerce**, **La Petite Gatte ne désire plus y participer. Si elle souligne le courage des actifs de l'association, elle cible qu'elle est inutile à ce jour car mobilisée exclusivement sur le centre d'Aywaille.** Le manque de communication professionnelle et de suivi des idées générées empêchent toute rentabilité pour le commerçant qui n'a pas le temps de s'occuper de cela en plus de son commerce.

Le dialogue entre commerçant est bien présent, il convient de le cultiver. C'est le même constat pour les activités organisées. Celles-ci doivent être organisées convenablement, car dans le cas contraire, les participants deviendront plus rares. Il manque clairement une structure de qualité qui puisse mener des actions fiables et des activités qui s'axent sur le local et pas que le festif !

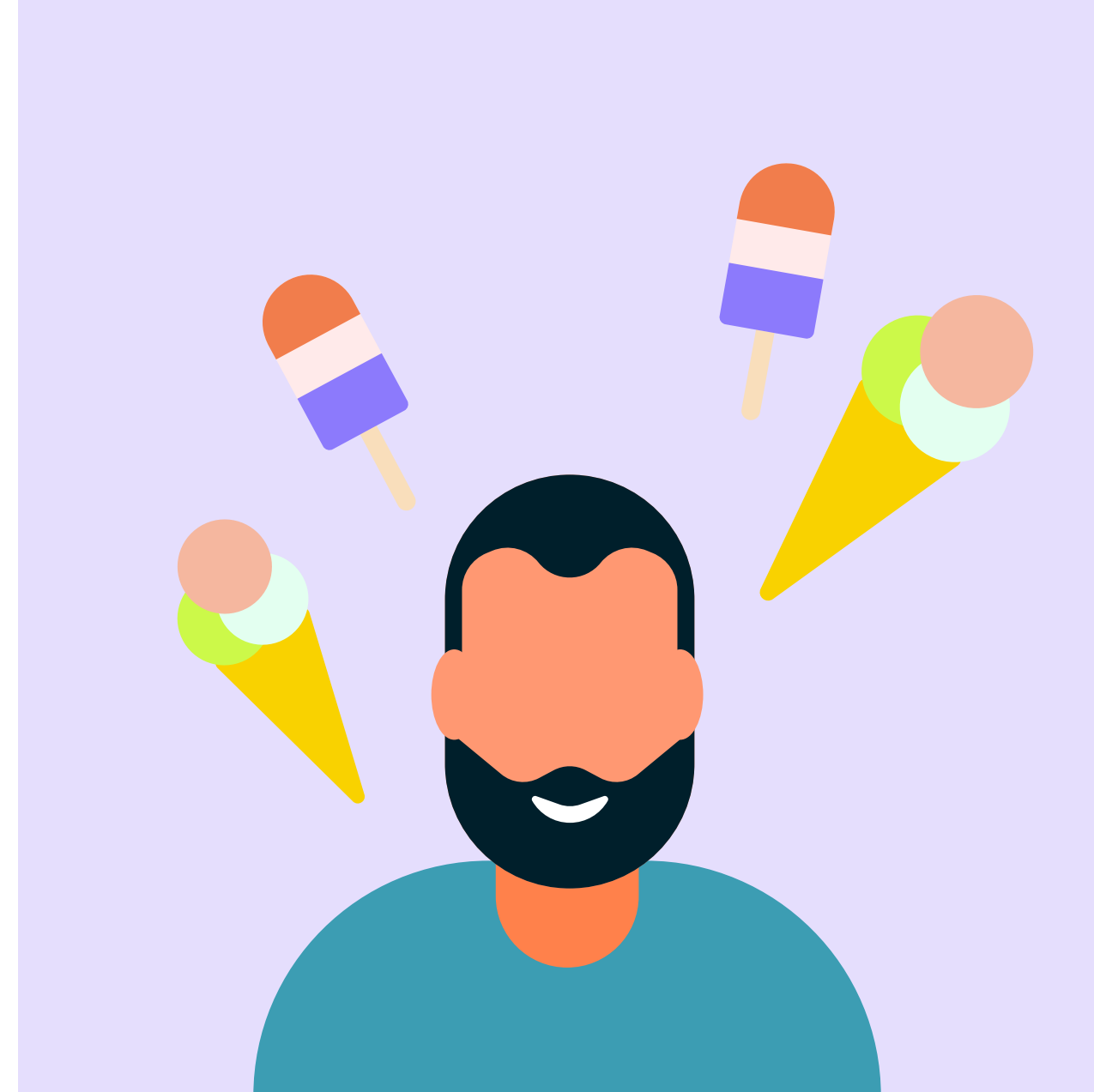


1/2

Ice Cream 12²



Quand il y a de la compétition on ne sait pas trouver de solution.



Nous avons rencontré le dynamisme de la jeunesse incarné !

Déjà jeune entrepreneur à Trois-Pont, c'est au tour de la cité Aqualienne de goûter les merveilles glacées d'Ice Cream 12² !

Il anime **la rue Hongrée**, une rue qu'il tente d'animer par sa bonhomie et son véritable sens de la collaboration avec ses voisins : « **Nos clients partagent nos terrasses...** ».

Ce glacier est toutefois étonné de certaines mentalités pas toujours constructives. Il est de nature à rendre service et à s'impliquer mais ne reste pas insensible à ce qu'il qualifie de jalousie contreproductive : « **Aujourd'hui on est dans un monde de jalousie. Même entre deux tables et deux chaises... pour des broutilles !** ». La solution, pour lui, tient à l'unique concept de l'entente et l'entraide : « Quand il y a de la compétition on ne sait pas trouver de solution ».

Actif depuis bientôt plus de deux ans à Aywaille, il nous confie avoir été **bien accueilli par les commerçants** qu'il a l'occasion de rencontrer. Mais **il ne connaît pas de structure capable de l'aider** ou de pouvoir recevoir toute son énergie. Si les contacts avec quelques commerçants se sont faits, on ne peut rester insensible face à ce climat de « **chacun pour soi** » qui règne.

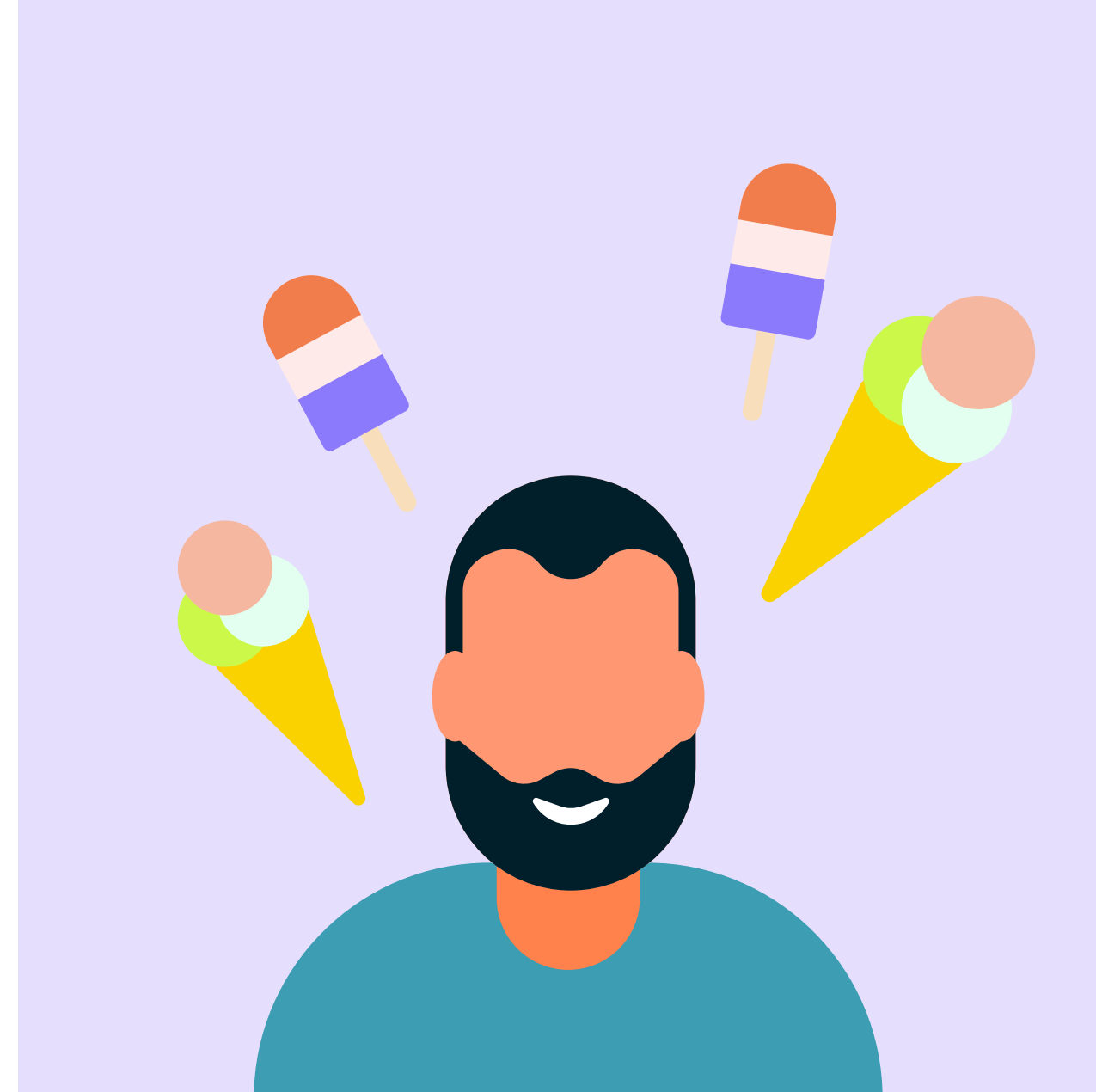


2/2

Ice Cream 12²



C'est un ami qui me dit que Aywaille fait partie des subsides (créashop), pas la ville. C'est pas normal. Comment voulez-vous que je le sache moi?



Il nous explique regretter qu'**aucune structure** soit mise en place pour l'accompagner, **le guider dans certaines démarches**.

« C'est un ami qui me dit que Aywaille fait partie des subsides (Créashop), pas la ville. C'est pas normal. Comment voulez-vous que je le sache moi ? »

Il a aussi manqué d'abandonner son rêve de devenir acteur du commerce aqualien. Nous avons appris que la rue Hongrée ne faisait **pas partie du plan Créashop de subsides de la Région Wallonne**. C'est avec des reins solides qu'il tient son commerce.

C'est en quête d'aides, de soutien, de dynamisme et d'interaction avec ses collègues indépendants que nous avons laissé cet entrepreneur dynamique à son occupation !



1/2 Rivage



À partir du moment où on est indépendant on doit tenir et se soutenir.



Cela fait 5 ans qu'elle a pris des risques pour reprendre un commerce, en se réorientant complètement !

Cette indépendante est légitimement inquiète pour son activité. Le parking constitue un bémol important pour le centre. « **Nous nos clients nous le disent, on ne sait pas se parquer et si les gens ne savent pas se parquer le centre mourra c'est certain !** ».

Notre commerçante avance un élément sur lequel un effort peut être effectué pour désengorger quelque peu le centre : « **des commerçants ne jouent pas le jeu, contribuent au problème et se garent à la place des clients !** ».

La cohésion anime son esprit d'entrepreneuse. La notion d'équipe est primordiale et tend malheureusement à manquer à Aywaille que cela soit pour le centre ou même avec les autres commerces !

Selon elle, une autre difficulté que connaît le centre réside en le fait que **le profil des acteurs économiques n'est pas très homogène**. On y retrouve **beaucoup de franchises** et elle souligne qu'un employé n'aura pas les mêmes risques et la même mentalité. Il est donc très important qu'**Aywaille reste une petite ville où on se connaît et on essaie de s'aider**. On essaie de s'en sortir tous. La cohésion est la solution et le dialogue permet la cohésion.

Vêtements dame - Accessoires - Bijoux

Rivage
BOUTIQUE

Rue de Rivage 1 - 4920 Aywaille - 04.246.19.35



2/2 Rivage



À partir du moment où on est indépendant on doit tenir et se soutenir.



Dans cet état d'esprit, **Aywaille Commerce doit jouer un rôle substantiel**. Outre l'organisation d'activités, elle doit être **une structure de représentation des commerçants, un relai entre le pouvoir local et les commerçants eux-mêmes**. Isolée, « on doit se battre constamment pour être écoutée c'est pénible ! Et je trouve qu'on a un gros problème et ne nous écoute pas. Pour les travaux de la Place on ne nous écoute pas on nous fait signer des pétitions, fait miroiter qu'on nous écoute mais tout est déjà décidé ! » Il est donc souhaité qu'**Aywaille commerce** soit aussi utile pour réunir les commerçants et pour que les pouvoirs publics aient **un interlocuteur légitime**.

Évidemment, **cette Aywaille Commerce** devra être **professionnalisée** de sorte que **la communication** soit utile et largement efficace car actuellement, dit-elle, « à chaque réunion on parle de nos problèmes. Mais rien ne suit ensuite, c'est comme si vous mettiez tout par écrit et que vous jetiez tout à la poubelle ! »

Plus largement, le centre manque de locomotives commerciales « **il manque par exemple une boutique pour hommes ou une vraie maroquinerie. En fait le centre ce n'est que des cafés ou restaurants** ».

Ce manque d'éclectisme diminue la fréquentation, et, par la même occasion, le dynamisme de la ville au sens large !

Vêtements dame - Accessoires - Bijoux

Rivage
BOUTIQUE

Rue de Rivage 1 - 4920 Aywaille - 04.246.19.36



1/2

Au Marché local



J'ai régulièrement des véhicules de commerçants du centre qui se garent devant chez moi ou pas loin. Donc, inconsciemment, ces gens participent au fait que les clients ne veulent pas venir à Aywaille, doivent tourner des heures !



Le pouvoir politique n'est évidemment pas le seul à devoir agir sur le dynamisme d'une ville. Le bon sens propre à chaque commerçant doit aussi être une piste de solution.

Le vaste chantier de la place soulève un problème de parking. C'est acté et c'est une réalité que les acteurs commerciaux du centre doivent intégrer.

Mais comment solutionner le parking pour le client quand les commerçants eux-mêmes prennent leur place ? Kevin Moyson nous expose un problème révélateur : « J'ai régulièrement des véhicules de commerçants du centre qui se garent devant chez moi ou pas loin. Donc, inconsciemment, ces gens participent au fait que les clients ne veulent pas venir à Aywaille, doivent tourner des heures ! ».

Le dialogue entre commerçant est, selon lui, également un élément qui ne facilite pas le dynamisme du commerce du centre. **La structure Aywaille Commerce**, dans laquelle il cotise, est **absente et peu réactive**. S'il souligne la **bonne volonté des acteurs**, il précise que cette structure **gagnerait à être professionnalisée**. Il précise aussi « ça doit être neutre » tant au niveau commercial qu'au niveau politique. En l'état, cette initiative commerciale n'est pas neutre et n'est pas cohérente : « **aujourd'hui il y a des clans entre ceux qui ont organisé par le passé ou le syndicat d'initiative, ils passent pour ceux qui ont des passe-droits ou pour tous ceux qui ont toujours tout.** Alors on a l'impression que ça marche par convergence d'intérêts et pas par dynamique. »



2/2

Au Marché local



J'ai régulièrement des véhicules de commerçants du centre qui se garent devant chez moi ou pas loin. Donc, inconsciemment, ces gens participent au fait que les clients ne veulent pas venir à Aywaille, doivent tourner des heures !



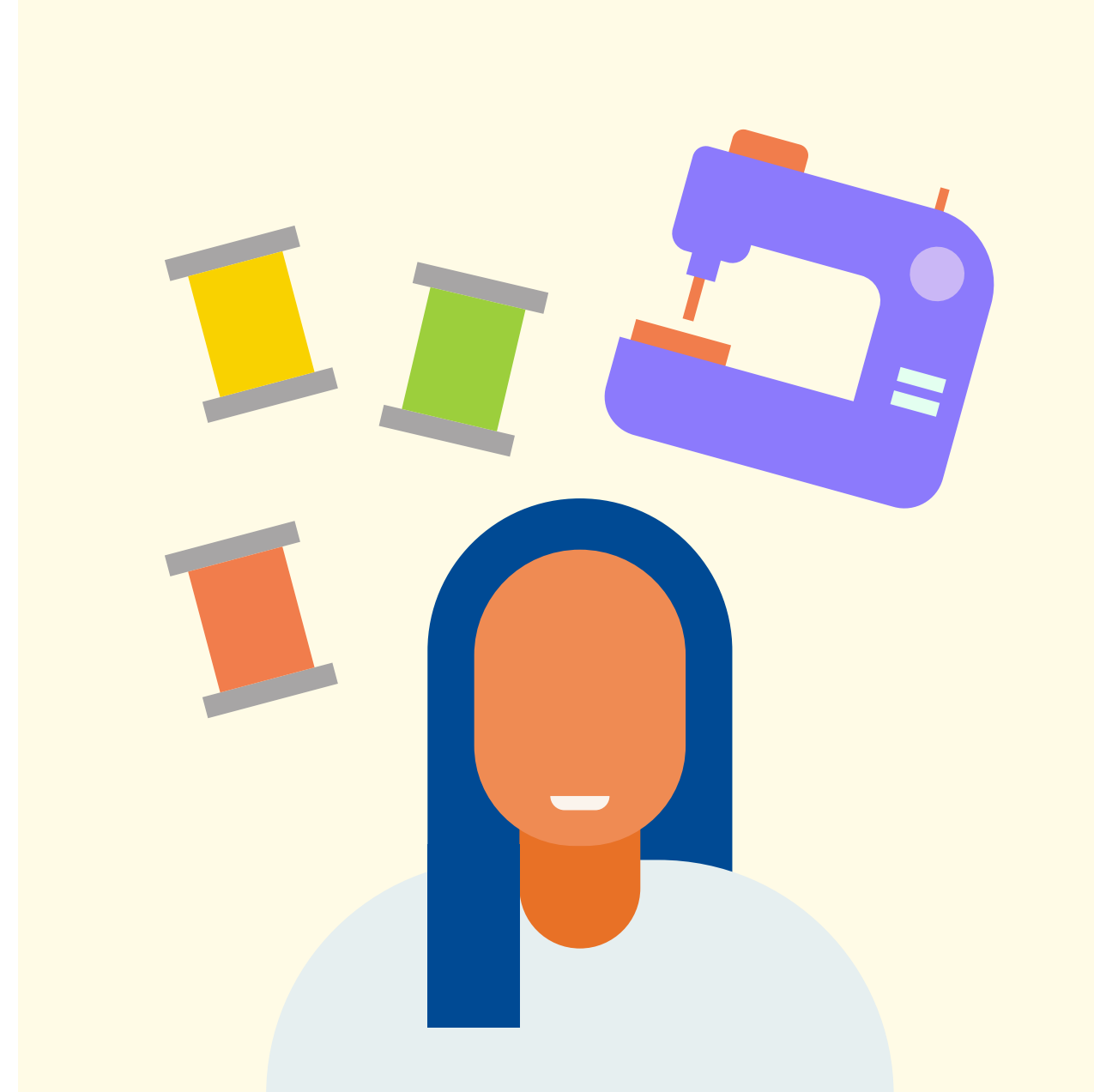
Ce dynamisme doit être apporté par une structure neutre et représentative.

Plus globalement, notre traiteur regrette que les acteurs HORECA du centre ne soient pas globalement plus sensibles aux produits locaux, aux bières locales : **« Tout le monde a un rôle à jouer mais je crois que tout le monde se laisse un peu trop diriger par des grosses boîtes, brasseries. Et ils ne jouent pas assez la carte du local. »**

Les atouts d'Aywaille se révéleront davantage visibles si tout est mis en place pour organiser cette dynamique. Ça, au final, **« Aywaille est un village où il faut bon vivre! »**



Boîte à coudre



Je ne culpabilise pas de les envoyer dans les grandes surfaces.



Cela fait 7 ans que la Boîte à Coudre existe. Sept ans qu'elle a un projet novateur, le projet « Creativa », qui peut efficacement, avec de la volonté collective, créer un dynamisme pour tous les acteurs commerciaux de la commune !

Ce projet consistait en « **un défilé entre commerçants pour montrer ce que tout le monde avait, on ferait bien cela pour des vêtements, ça sera un petit salon de commerçants** ». Un réel esprit de proximité à la fois pour souder les commerçants, **dépasser un esprit de concurrence malsain**, et un bras tendu vers les **touristes désireux de découvrir l'artisanat aqualien**. Ce projet ne met d'ailleurs pas de côté l'HORECA et l'aspect accessoires de mode : « **Il y avait assez de cafetiers pour se charger des boissons et l'idée était de les faire venir aussi chez nous. Demander à un une entrée, à un autre un plat et un autre un dessert ! parce que les gens aiment bien dans un salon manger et boire et ça amenait du monde. Je n'excluais personne ! Et même l'opticien je lui proposait de montrer ses montures pour les mettre sur les gens qui défilent !** »

Ce projet a du être abandonné par manque de moyens, par manque de temps... mais surtout car la structure Aywaille commerce (dans laquelle elle aurait pu y être active) **ne concerne, selon elle, que le centre** : « **Quand j'en ai parlé on m'a dit que c'était génial... mais rien a été fait, aucun retour ! Moi je suis allée là une fois, je me suis présentée, ils ne sont jamais passés ! Et le trésorier est venu une fois, et il m'a dit « c'est normal que personne ne soit venu car t'es trop loin toi ! ».** »

La logique est là : si personne ne vous tend la main ou ne vous considère, alors le commerçant s'isole ! Il y a, pour elle, un gros problème à régler. Cette structure doit impérativement s'ouvrir à tous les secteurs, à tous les commerçants du territoire et permettre un véritable échange d'idées.

Le Petit Bouchon



J'en suis parti car il n'y a plus d'union, c'est chacun pour soi.



Lors de notre rencontre avec **le patron du Petit Bouchon**, nous avons pu mettre en avant plusieurs pistes pour que **la structure Aywaille Commerce** soit **rentable** et devienne **une réelle plus-value** pour le commerce d'Aywaille.

Le temps est un élément essentiel : « Il faudrait trouver un extérieur capable de gérer une telle structure... car le commerçant, le pauvre commerçant qui s'en occupe, il n'a pas le temps. »

Car pour réunir les membres, élaborer des projets et tenir la gestion de l'association, **il en faut du temps** ! Et force est de constater qu'aujourd'hui, **ce temps manque**. Le résultat est que **le nombre d'adhérents diminue** et qu'en parallèle **les interactions sont rompues entre acteurs commerçants**.

Le danger d'avoir un centre qui se vide est que les personnes qui y habitent et qui sont nombreux doivent aller ailleurs. Et les secteurs qui manquent sont assez nombreux !

« Il manque clairement des vêtements pour homme ! il manque des magasins pour disques et le photographe, il va prendre sa pension, il va terminer et ça sera pas repris ! Il y a des personnes plus âgées qui ont besoin de ces services... on est obligés de descendre à Liège ! »

Une des raisons qui joue à cette désertification du centre est la problématique des loyers des commerces, bien trop élevés selon lui !

1/2

Au Canard Gourmand



Moi je fais des foires pour vendre mes produits. Je veux que les gens vendent. Il faut éviter le problème de Comblain-au-Pont. Si vous mettez une concurrence, aucun ne vient ! Moi j'ai deux maraichers, je ne les mets pas en concurrence. Et j'ai 35 échoppes maintenant !



Le créateur du Marché de la Lune ! C'est une activité qui fait l'unanimité à Aywaille lorsqu'on interroge les acteurs commerciaux d'Aywaille. Que cela soit dans le centre ou dans les périphéries, ce concept est salué et pris comme exemple du dynamisme à développer partout sur le territoire.

Ce commerçant nous explique palier à un certain manque de dynamisme qu'il constate lorsqu'il regarde **le centre diminuer en intensité**. C'est pourtant l'optimisme qui règne lorsqu'il nous explique les ambitions qu'il a pour **la rue Hongrée : musique, développer le marché**.

Et le but derrière n'est pas orienté que pour les commerçants de la rue : **« on a les deux rues qui donnent sur la place donc il va y avoir un vrai passage. Et les gens vont passer devant les cafés, restaurants ! »**.

Les ingrédients pour que cela fonctionne : une communication, évidemment, (et il est le premier à vouloir aider la structure Aywaille Commerce qu'il compte aider pendant la braderie). Mais c'est surtout **une cohérence dans l'organisation et un sens du commerce qui ne doit pas rimer avec concurrence** : **« Moi je fais des foires pour vendre mes produits. Je veux que les gens vendent. Il faut éviter le problème de Comblain-au-Pont. Si vous mettez une concurrence, aucun ne vient ! Moi j'ai deux maraichers, je ne les mets pas en concurrence. Et j'ai 35 échoppes maintenant ! »**



2/2

Au Canard Gourmand



Et même dans ma rue, il y a des parasols de différentes couleurs, ça ne joue pas au dynamisme ça !



Un bon projet ne peut être mené sans une bonne publicité. Jusqu'ici, ce sont les commerçants de la rue qui s'en chargent. C'est là qu'il pointe le manque de structure adaptée : il faut du temps pour traduire des affiches en néerlandais par exemple pour toucher les touristes des communes voisines qui fréquentent les campings : **« on fait des affiches en néerlandais et on fait le tour des camping alentours : Comblain, Hamoir... et ils sont contents. Quand vous allez en vacances, vous êtes contents d'aller quelque part. Facebook c'est bien mais le touriste il n'a pas Aywaille commerce sur facebook... Il faut interagir avec Durbuy. Il y a un monde de dingue à Durbuy. Il y a les grottes à Remouchamps par exemple mais personne ne vient à Aywaille c'est un problème ! »**

La communication est également importante pour **Aywaille Commerce** selon lui. C'est non sans s'en amuser (avec un rire un peu jaune) qu'il constate : **« J'ai été sur la page facebook d'Aywaille commerce tout à l'heure la dernière publication date de 2020... ça ne va pas ! ».**

Il propose aussi de composer davantage avec le Greova et plaide pour une réelle représentativité des commerçants de toutes les villes de la structure.

Enfin il plaide également pour que **le visuel des terrasses soit plus homogène** : **« Et même dans ma rue, il y a des parasols de différentes couleurs, ça ne joue pas au dynamisme ça ! »**



1/2

Lingerie By Sabrina



Je vois que le boucher a été repris (il avait arrêté). La librairie qui avait fermé, elle va être reprise... donc il commence à y avoir des jeunes !

Le centre est véritablement ce qui fait vivre cette commerçante. De la gare précédemment au centre dorénavant, elle précise qu'elle a le sentiment que le centre va revivre. **Même s'il y a des cellules vides, celles-ci se remplissent et la jeunesse qui entreprend la rassure pour le futur de l'hyper centre d'Aywaille !**

Ce commerce est peu concerné par le développement de la Porallée ou de Remouchamps. Son commerce est un **commerce de détail** qui ne connaît **pas de concurrence spécifique**. Le principal écueil du centre, **c'est le parking, l'accessibilité**. Et pourtant ce centre est essentiel pour cette commerçante. Au-delà de son commerce, elle y voit une « **garantie de la proximité et du local**. **C'est ce que les gens viennent y chercher ! On doit absolument redynamiser cela !** ».

Pour cette entrepreneuse, le dynamisme de la **commune et du centre** essentiellement passe inévitablement par **le dialogue entre commerçants**. À ce jour, **la structure Aywaille Commerce**, dont elle est membre, **ne permet pas assez de contacts entre elle et ses collègues**. Le manque de réunion ne permet d'échanger et de construire des idées : « **je trouve qu'on devrait être plus sollicités** ».

*Lingerie **By** Sabrina*



2/2

Lingerie By Sabrina



Nous on cotise... mais même en cotisant, mon tapis rouge je l'ai bien après ceux qui ne cotisent pas !

L'autre incohérence qu'elle cible dans la discussion est qu'il n'y a **pas de différence concrète établie entre les cotisants et non-cotisants**. Étant cotisante, elle « aimerait vraiment avoir un avantage sinon ça ne sert à rien » !

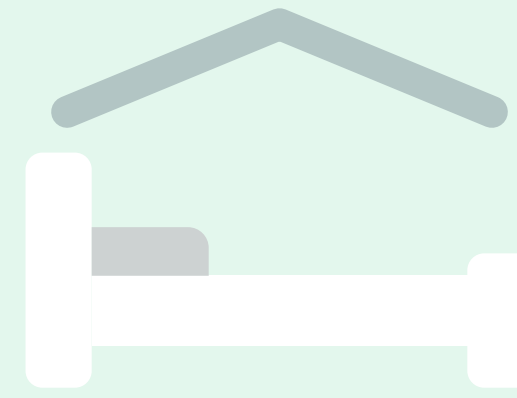
« Nous on cotise... mais même en cotisant, mon tapis rouge je l'ai bien après ceux qui ne cotisent pas ! »

L'accent doit donc être placé, dans un premier temps, sur **l'implication dans la structure Aywaille Commerce** : que les commerçants s'y sentent **écoutés et utiles**. La clé, selon elle, c'est **la professionnalisation de la structure** afin de dégager du temps à l'équipe pour monter les projets. Ensuite, l'association gagnerait à s'axer sur des actions plutôt que des activités. Sa proposition est de réfléchir à un système pour rendre les cellules vides plus belles, et, plus généralement, redynamiser les devantures des commerces !

*Lingerie **By** Sabrina*



Elodie François (Anc. R Hotel)



Quand l'hôtel est arrivé, on ne faisait pas l'unanimité, c'est dommage !

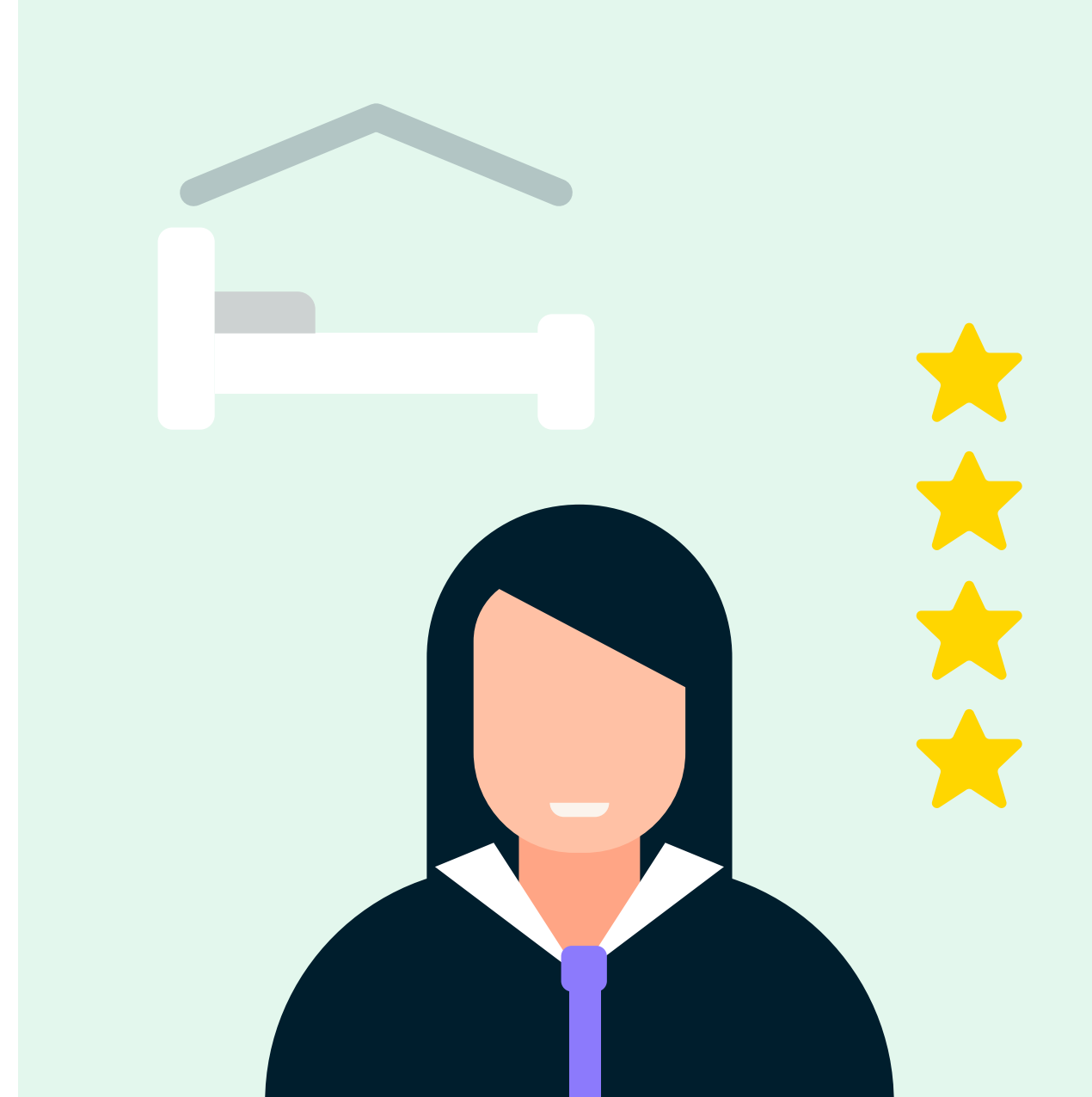
Au début de l'annonce de l'arrivée de cette infrastructure, **les commerçants étaient divisés sur son utilité pour l'économie aqualienne** : « Quand l'hôtel est arrivé, on ne faisait pas l'unanimité, c'est dommage ! ». Elle souligne par là le manque d'unité entre commerçants et le fossé qu'il peut parfois exister entre les générations de commerçants. Elle souligne, par contre, **avoir été constamment soutenue par le pouvoir communal en général**, et ça, c'est important pour le dynamisme commercial.

Lorsque l'on a demandé ce qui l'a intéressée à Aywaille, elle ne pointe pas l'aspect commercial en particulier mais davantage **l'aspect convivial et touristique** : « **Aywaille m'intéressait pour d'autres choses que le commerce : le Ninglinspo, par exemple** » avant de nous lister des atouts qui ont d'apparence peu de liens avec le centre et son attractivité. Le sport constitue une attractivité majeure qui l'a motivée à investir à Aywaille : « **On a l'école de Tennis de Steve Darcis... et ça attire du monde ! Et on a également de superbes plaines de jeux** ».

Le centre n'est plus attractif selon elle. Et cela passe par plusieurs facteurs.

Tout d'abord, **la communication des activités n'est pas à la hauteur de ce qui peut s'organiser** : « **le marché de Noël privatif dans les grottes c'était une idée géniale mais ça manquait de pub !** ». Elle ne connaissait d'ailleurs pas Aywaille Commerce, qu'elle indique pourtant être comme une structure pouvant participer au dynamisme aqualien. Le constat est que le centre n'a pas de succès selon elle : « **On n'est pas dans une vision du succès... Il y a un manque de proactivité et un manque de renouvellement** ».

Elodie François (Anc. R Hotel)



Déjà, cette longue chaîne de magasins en arrivant est horrible, avec tous ces panneaux, ce n'est pas joli, ça ne donne pas envie !

Pour elle, il n'est pas possible de faire du piétonnier en même temps que du commercial de grosses enseignes. Le centre doit être avec « **des petits commerces de proximité, mais modernes tout de même** ». La Porallée ne l'attire pas davantage. Le résultat est que « **si [elle] devait aller faire ses achats par exemple pour des vêtements, [elle] irait à Liège** ». Elle précise donc que le centre s'affaiblit au profil d'une périphérie plus dynamique et surtout plus esthétique.

L'esthétisme est primordial ! Elle constate un manque d'effort flagrant : « Déjà, cette longue chaîne de magasins en arrivant est horrible, avec tous ces panneaux, ce n'est pas joli, ça ne donne pas envie ! ». L'éclairage semble aussi être une piste pour améliorer un centre qui manque de convivialité : « **il faudrait développer des espaces mieux éclairés comme la Rue Hongrée** ».

Nous avons eu le plaisir d'avoir un certain nombre de pistes suggestions d'activités ou d'actions à mener pour redynamiser Aywaille :

« **Organiser des activités Team Building Tennis avec un cours, par exemple, de Steve Darcis et ensuite un déjeuner sur place...** »

« **Pourquoi pas faire un système de restaurant éphémère ?** »

« **La convivialité passe par l'éclairage, et c'est dommage il faudrait mettre l'accent là-dessus** »

« **Une course type Color Run ?** »

« **Je trouve qu'il faudrait intensifier la collaboration avec 'Liège-Bastogne-Liège' à une plus grande échelle** »



Constats & analyses

Communication

Mobilité

Professionnalisation

Insécurité

Dynamisme

Action

Collaboration

Esthétisme

Proximité

Non-concurrence

Soutien communal

1/3

Synthèse générale



Le commerce aqualien se structure autour d'un centre qui est important pour le développement économique de la commune.

Celui-ci est composé, par les interviewés, **de la place Thiry, la rue Hongrée/ rue St Pierre** ainsi que de **l'avenue François Cornesse** et **rue Rivage**. **La rue Henry Orban** menant à la gare fait également partie du centre, **en allant jusqu'à l'Athénée, rue de l'enseignement**: une fois passée l'école secondaire, **commence la périphérie**. Si **le centre** englobe l'administration communale et le parc au-delà du pont, il **s'arrête au Parking de la Piscine**. De l'autre côté, après le point **Bpost de l'avenue Louis Libert**, commence **la périphérie de la Porallée**, pour aller **vers celle de Remouchamps**.

Le centre se structure donc essentiellement **sur une zone géographiquement restreinte composée essentiellement de restaurants et cafés** (établissements HORECA au sens large) et **de commerces et services de proximité**. Pour tous les intervenants aux entretiens semi-directifs, il est indispensable que **les commerçants du centre et les acteurs HORECA dialoguent entre eux**.

Les cas de la Braderie et du marché de Noël reviennent assez souvent dans les entretiens, comme l'exemple de ce qu'il est **impératif d'améliorer** dans le volet organisation et communication dans l'élaboration des activités. L'on parle essentiellement d'un **grand manque de dialogue entre les cafés et les commerçants**, ce qui touche de la même manière, en partie, la structure « **Aywaille Commerce asbl** » qui, en l'état, n'est pas en mesure de réunir les acteurs économiques aqualiens et de participer au dynamisme du centre.

2/3 Synthèse générale



Il a, notamment, été question d'inadéquation **des terrasses, des musiques**, et enfin du fait que **les non cotisants profitent des événements organisés** avec les fonds des cotisations et en retirent des bénéfices. Deux exemples sont frappants : **les retombées inégales de la braderie aux non cotisants d'une part et, d'autre part, une inégalité dans le retour des services**¹.

Si le commerce du centre dépend de l'Horeca, il faut que ses acteurs soient impliqués dans la vision économique du centre. Cette remarque concerne plus globalement **toute l'entité communale. Aywaille est une commune bucolique et conviviale**. Et elle doit le rester. Mais il est donc inévitable que **les cafés et restaurants jouent un rôle majeur** : destination touristique, épanouissement des aqualiens et des entités voisines.

Si **Aywaille Commerce** doit se concentrer sur l'organisation d'événement (où tant l'Horeca que les commerces y trouvent leurs comptes), elle doit aussi s'axer sur de **la prestation de service**. La vision que les interviewés ont de cette structure est qu'elle doit être **un relai entre les commerçants et restaurateurs et les pouvoirs locaux**. Elle doit donc être représentative. Cela facilitera les concertations sur autant de sujets qui concernent les acteurs économiques aqualiens. Dans les services souhaités : **guider les jeunes entrepreneurs dans leurs démarches de demandes de subsides, accompagner les demandes**. Mais on retrouve des services davantage « **pratico pratique** » tels que la mise en place, sous le rayon d'Aywaille Commerce, **du projet de chèques consommation**, dont tous saluent l'initiative mais indiquent qu'il manque d'efficacité. Il serait plus efficace encore s'il était le projet des commerçants eux-mêmes, via cette structure.

¹L'exemple donné traitait des tapis rouges placés devant les commerces pour la période des fêtes. Les non-cotisants peuvent le recevoir plus vite qu'un autre commerçant.



3/3

Synthèse générale



Une autre action qu'**Aywaille Commerce** devrait, apparemment, mener, est **le vaste chantier du parking**. Conscients que ce dossier est transversal et d'intérêt public, **le problème des commerçants qui se garent sur les places réservées aux clients** est interpellant. Réunir les acteurs du centre (ce problème ne concerne pas la périphérie) autour de cette problématique stimulerait inévitablement une réflexion réaliste et adaptée à la situation.

Dans la même idée, **l'esthétisme des devantures** ou **des mobiliers de terrasses des cafés** est souligné pour le centre. C'est un réel problème qui participe à la convivialité du centre.

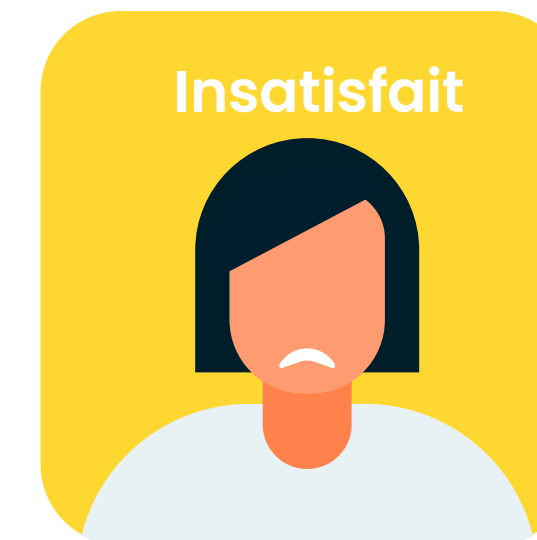
La périphérie se commercialise, et c'est un élément que les commerçants ne peuvent que constater et qu'ils comprennent, mais le centre restera toujours une place forte selon eux. Mais **les acteurs qui sont à la périphérie** aimeraient **être inclus** dans une structure qui soit plurielle : **Centre – Remouchamps – Harzée – Porallée !**



1/2

Tableaux Synthétiques

commerce



Centre

Les acteurs sont dynamiques et demandeurs de dialoguer et d'agir ensemble.
Le centre bucolique et agréable, et optimisme post travaux !
Le marché de la Lune, splendide !

Les commerçants qui se garent sur les parkings clients = problème à résoudre.
Manque de locomotives commerciales : parfumerie, maroquinerie, vêtement pour homme, disquaire.
Les devantures manquent d'esthétisme, terrasses comprises > manque d'homogénéité.
Sentiment d'insécurité
Horeca pas assez sensible au local

Périphéries

Remouchamps a une belle évolution commerciale
Pas de problème de Parking

Mobilité centre/périphérie
Manque d'esthétisme dans l'arrivée autoroute
Mise à l'écart des autres commerçants



2/2

Tableaux Synthétiques

Professionnalisation

Largement souhaitée par les personnes interviewées.
Tous souhaitent qu'une équipe neutre s'occupe de la gestion, de la communication.
Le but est de laisser du temps aux projets menés et initiés par les actifs.
Personne(s) utile(s) aussi pour être le lien entre commerçants-pouvoirs publics.
Tous ciblent une absolue neutralité de la structure (neutralité politique et commerçante)

Activités menées

Tous soulignent le courage et la bonne volonté mais le manque de temps déteint sur la qualité des événements. Les réunions d'idées ne se font plus >> démotivation apparente.

Les activités doivent aussi se faire à Remouchamps et Porallée.

Des activités festives ou qui promeuvent l'artisanat mais pas mélange des deux.

Intégrer Horeca et commerces.

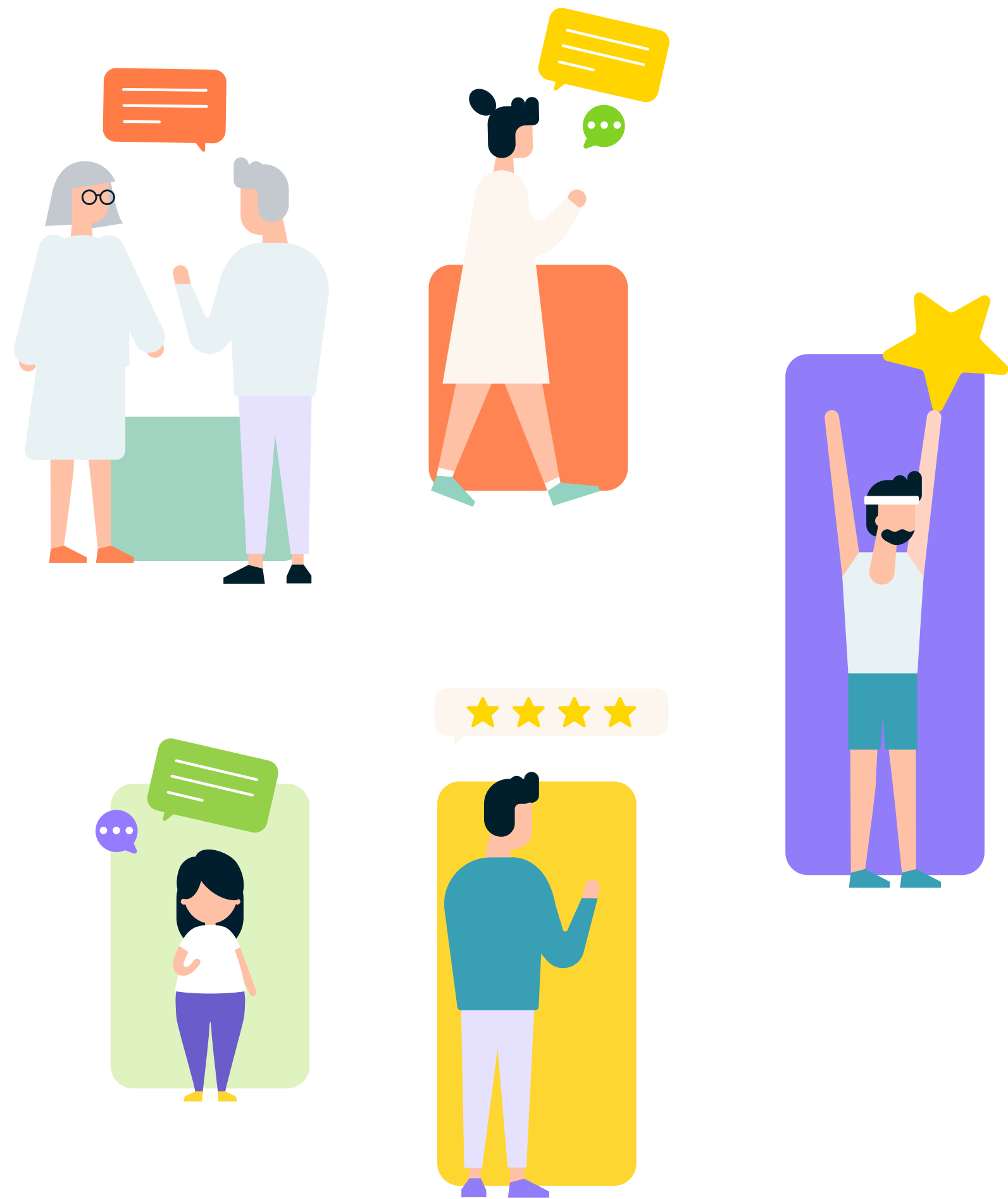
Les actions

Tous voient en Aywaille Commerce un outil de représentation des commerçants auprès des pouvoirs publics. La structure doit donc être neutre.
Aywaille Commerce doit s'axer sur le Service autant que l'organisation des événements: complémentarité.
Il a aussi été proposé d'effectuer un lift pour relier centre et parking à mettre en place et en // animer le centre (famille, jeunesse, enfants)

Union centre/périphérie

Double union: Horeca et commerces MAIS AUSSI qui unissent et mettent en dialogue les commerçants du centre et ceux de la périphérie. Tous sont conscients que les réalités sont différentes.

Constats



Idées activités	Idées d'actions
Retour des cochonailles	Chèques-Conso dans le sillon d'Aywaille Commerce (réformé)
Déjeuners (avec promotion du local)	Stimuler la rénovation des terrasses, mobiliers et devantures du centre
Rallye de Motos	Modifier l'esthétisme de l'entrée à la Porallée
Salon de bière	Meilleure indication des commerces du centre et Remouchamps
Créativa	Représentation des commerçants dans le Greova
Défilée de mode pour promouvoir les commerces de tout Aywaille avec collaboration des magasins d'accessoires (opticiens) et de l'HORECA.	Aywaille Commerce = Relai entre les P. Publics et le commerçant
Agrandir Marché de la Lune	Lift pour relier le centre et périphérie Et les parking au centre
Et stimuler cette formule dans d'autres endroits : Avenue Cornesse.	Solutionner la problématique des parkings utilisés par les commerçants
Événements de type culturel et familial	



Aywaille



– AUDIT
MARKETING
DU COMMERCE
AQUALIEN

Volet III.

État des lieux et rapport d'étonnement

**Du 08 mai au
26 mai 2021**

Méthodologie



Visites de type « Touriste Mystère » – État des lieux et rapport d'étonnement

Réalisation d'un état des lieux de la commune au niveau de l'activité commerciale et touristique.

L'objectif de ces visites a été de récolter la perception des enquêteurs par rapport à différents points d'attention que nous avons définis de commun accord au préalable. L'idée n'était donc pas de concevoir une grille d'évaluation « stricte » mais plutôt un fil conducteur utile pour nos enquêteurs.

Cette méthode a permis également d'obtenir des réactions « à chaud », et sans influence extérieure, chaque évaluation devant être impérativement justifiée par un commentaire qualitatif. Cette évaluation s'est faite grâce à la richesse des commentaires qualitatifs de nos enquêteurs, qui en plus de la note attribuée à chaque élément, décrivent succinctement le déroulement de la visite afin de donner les éléments de contexte les plus importants, expriment les raisons de leurs choix, spécifient les éventuels facteurs non compris dans la grille mais qui influencent le ressenti, indiquent les éléments qui leur ont le plus plu et le plus déplu.

Quotas :

9 visites de type « état des lieux » ont été réalisées par nos enquêteurs expérimentés qui ne fréquentent pas votre commune régulièrement.

Profils des enquêteurs :

Différents profils ont été retenus pour la réalisation de ces visites : une famille, 3 couples jeunes, 2 couples seniors, 1 sportif et 2 jeunes touristes seuls. Nos enquêteurs sont spécifiquement formés à ce type d'approche et sont spécialement dédiés à la réalisation de ces enquêtes.

Questionnaire :

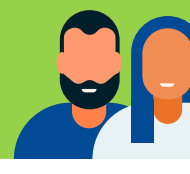
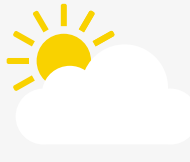
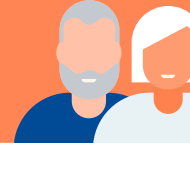
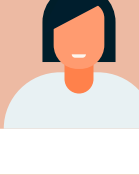
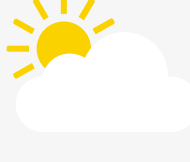
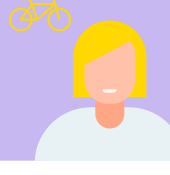
10 thématiques abordées dans une grille d'évaluation globale de +/- 70 questions.

Période de visites :

L'état des lieux a été réalisé du 08 mai au 26 mai 2021.



Profil des touristes « mystères »

Typologie visiteur	Moyen de locomotion	Météo	Jour de visite	Visite du Centre-Ville	Visite de la Porallée	Visite de Remouchamps
			Samedi 15.05.2021	OUI	OUI	NON
			Samedi 15.05.2021	OUI	OUI	OUI
			Samedi 08.05.2021	OUI	NON	NON
			Mercredi 26.05.2021	OUI	OUI	NON
			Mercredi 26.05.2021	OUI	NON	NON
			Samedi 15.05.2021	OUI	NON	NON
			Mercredi 12.05.2021	OUI	NON	NON
			Mercredi 12.05.2021	OUI	NON	OUI
			Samedi 08.05.2021	OUI	OUI	NON



Analyses des résultats par thématique

-  **Signalisation**
-  **Mobilité**
-  **Affluence
– Ambiance**
-  **Les ruelles
pittoresques
à rénover**
-  **Attractivité
commerciale**
-  **HoReCa**
-  **Accessibilité et
aménagement**
-  **Mobilier urbain**
-  **Propreté**
-  **Sécurité**
-  **Évaluation
globale**

Signalisation

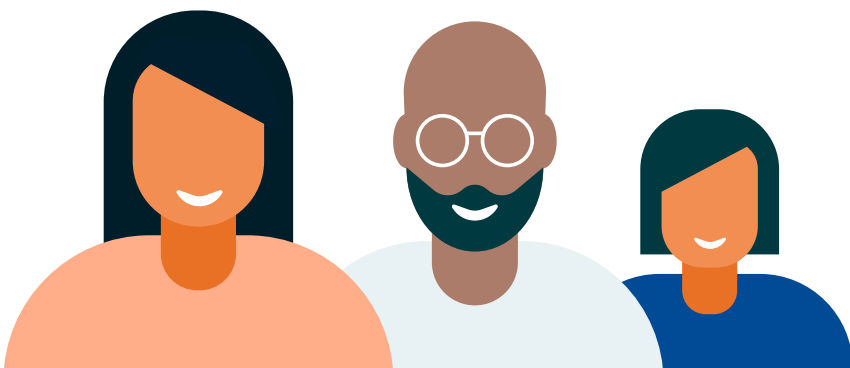


Signalisation									
Typologie visiteur	Couple jeune	Couple jeune	Couple jeune	Couple Senior	Couple Senior	Famille	Jeune seule	Jeune seule	Sportive
Jour de visite	Samedi	Samedi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi
Parking aisé ?			-				-		-
Signalisation des parkings ? (payant/gratuit/zone bleue)			-				-		-
Signalisation parking PMR ?			-				-		-
Signalisation Centre-Ville claire ?									
Signalisation des commerces claire ?									
Signalisation du centre sportif et de la maison communale (depuis la gare) ?	-	-		-	-	-		-	
Signalisation d'un point de départ de promenade ?									
Les panneaux indicateurs d'enseignes commerciales sont à jour ?									
Les passages piétons sont clairement renseignés									

Signalisation



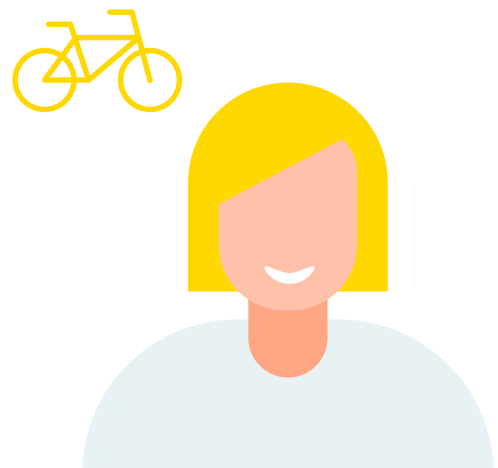
Le Centre-Ville était
clairement renseigné !



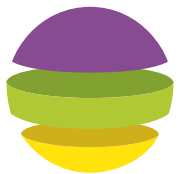
J'ai trouvé plusieurs
parkings aisément,
la signalisation était
très claire. J'hésitais
cependant quant
au fait qu'ils étaient
gratuits ou non, cela
mériterait d'être mieux
renseigné...



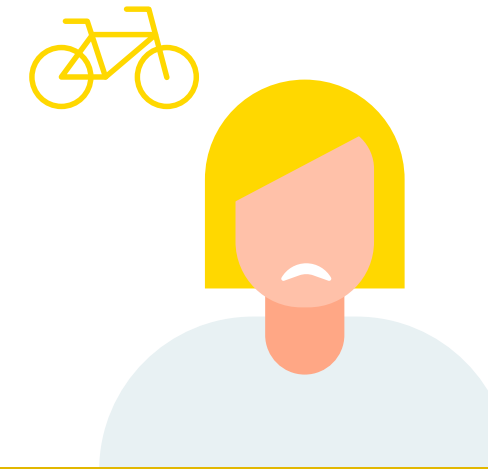
J'ai fortement apprécié
les emplacements pour
Camping Car gratuits,
c'est une magnifique
idée pour le tourisme !



J'ai pu trouver des
points de départ de
balades dès la sortie
de l'autoroute vers
Remouchamps et à
la gare également. La
région est magnifique !



Signalisation



Je n'ai pas apprécié l'arrivée à Aywaille via La Porallée... Les panneaux publicitaires sont emblématiques lorsqu'on pense à Aywaille mais cela n'est pas du tout accueillant...

Il y a beaucoup de panneaux un peu partout, il n'est donc pas aisé de s'y retrouver depuis la grand-route. Au centre-ville, il y a beaucoup de petits commerces, le fléchage n'est réalisé que pour certains d'entre eux.

Les commerces de la Porallée semblent avoir plus de visibilité que les commerces du centre.

Le seul panneau sur lequel était renseigné le centre sportif et la maison communale se trouvait devant le parc, à proximité de la maison communale...

Il n'y a pas de plan avec une vue globale du centre (sur la place) : cela serait sympa d'y reprendre les enseignes commerciales, mais aussi les atouts culturels, de bien-être, la richesse et l'étendue du centre sportif, du parc, du ravel, etc.

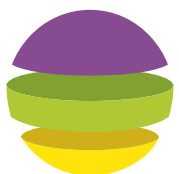
La Porallée est une grand route qui ne donne pas envie de s'y rendre à pied... Il serait intéressant de renseigner le ravel via des panneaux !



Signalisation



Dès la sortie d'autoroute, nous remarquons énormément de **panneaux publicitaires** en tout genre et placés de manière désorganisée.



Signalisation



Ces panneaux indiquent clairement
le centre et le parking gratuit.



Promenades bien balisées et bacs fleuris très jolis.

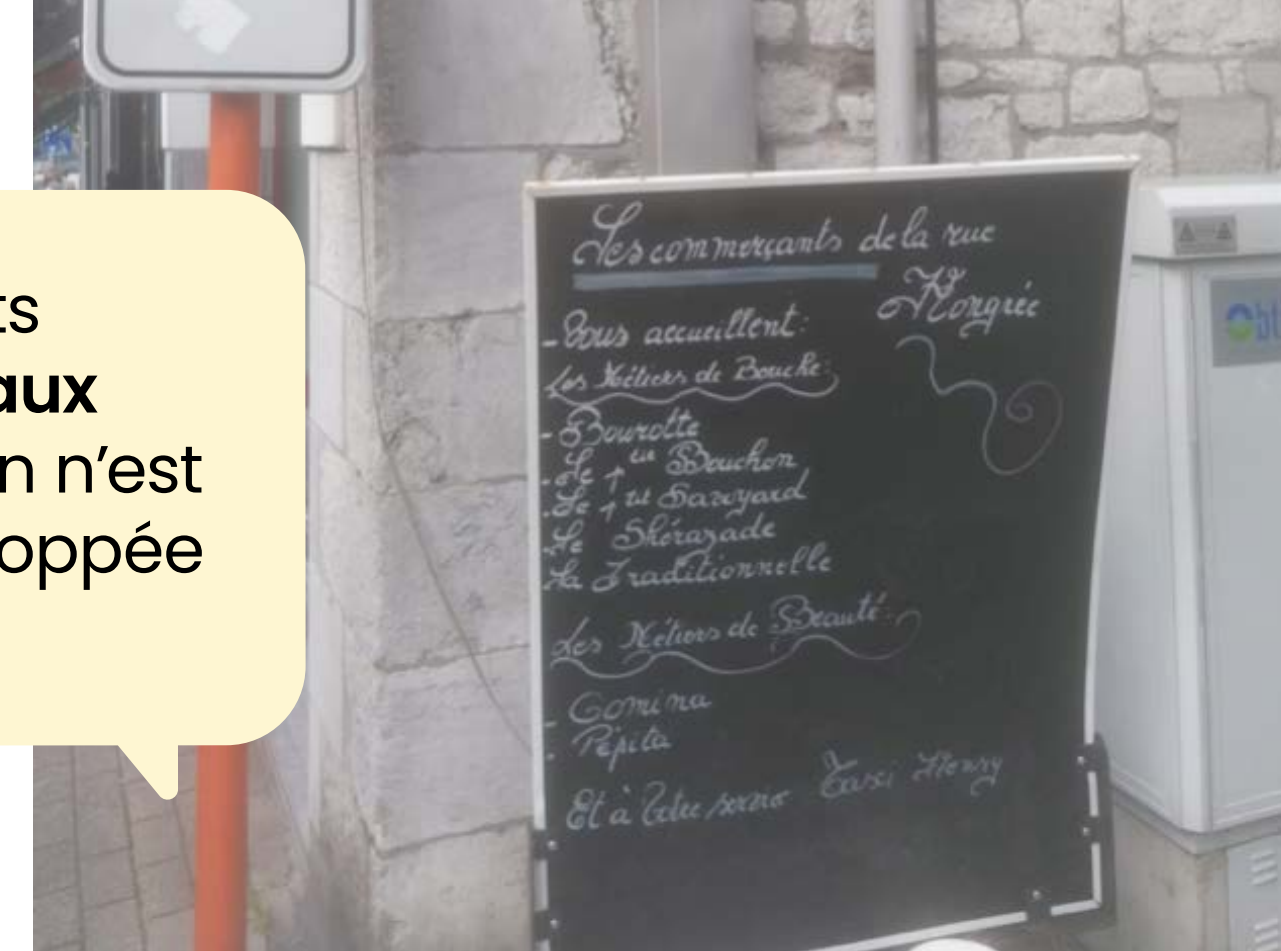


Parking PMR bien visible.



Signalisation

Solution trouvée par les commerçants pour donner **davantage de visibilité aux commerçants de la rue**. Cette solution n'est pas efficace et mériterait d'être développée davantage de manière officielle.



Affiche de promenade cachée par une armoire électrique ne se fondant pas dans la paysage.

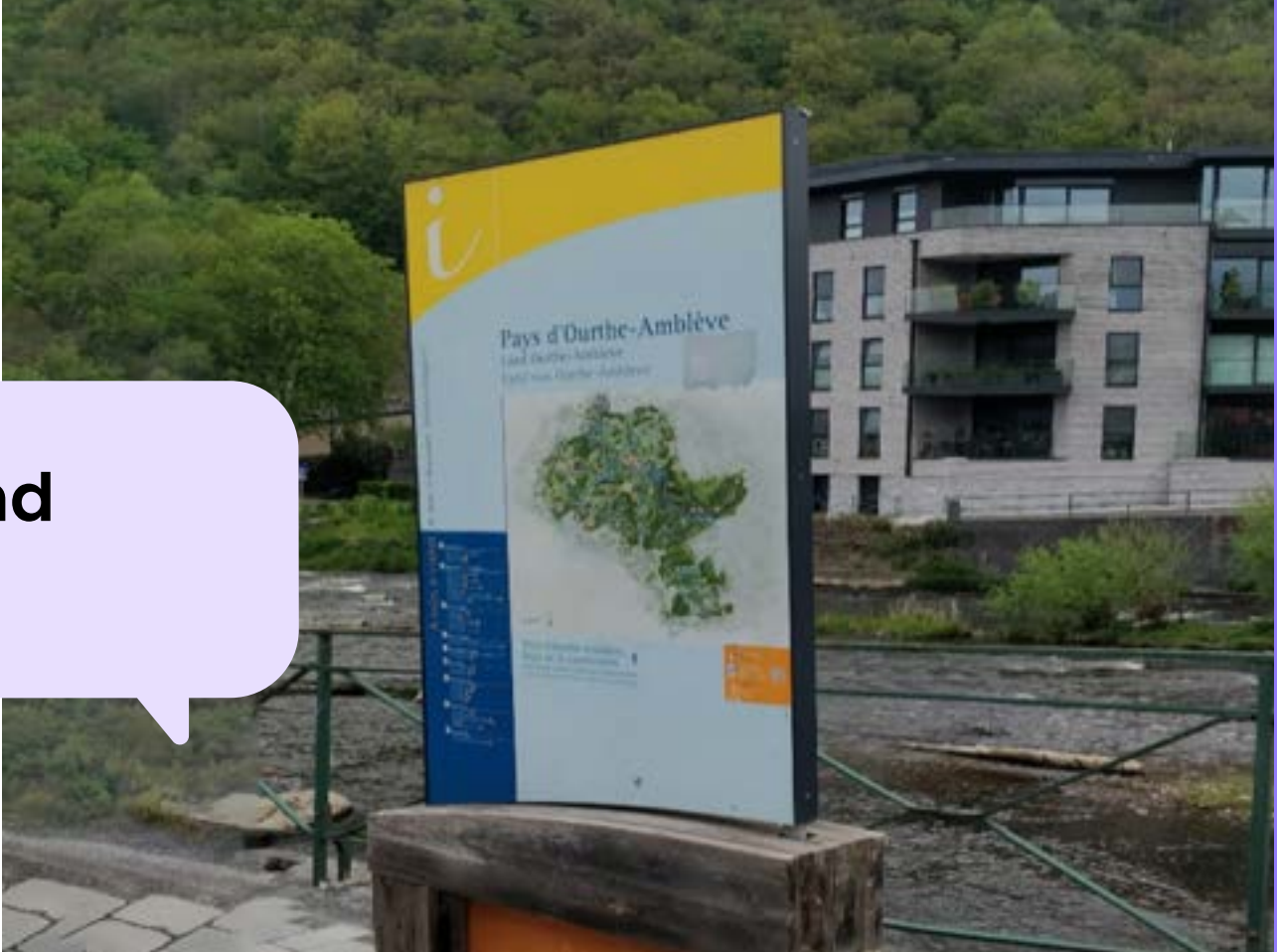


Signalisation de la balade **dégradée**
(départ du parc).



Signalisation

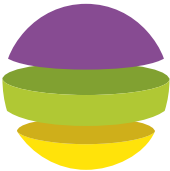
Exemple d'un point d'information qui se fond bien dans le paysage.



Exemple d'un point d'information qui ne se fond pas bien dans le paysage et qui **devrait être changé**.



Exemple d'un point d'information qui mériterait un rafraichissement.



Mobilité



[illegible]

Mobilité



Exemples pour démontrer la **circulation très importante dans le centre**, et ce dès l'arrivée à Aywaille.



Il y a beaucoup de trottinettes qui passent sur les trottoirs parce que la voie rapide est trop dangereuse.



Le **carrefour** situé à l'entrée de la ville est **très vaste**, et semble dangereux pour les usagers de la route (spécifiquement les piétons et les deux-roues motorisés ou non).



Il serait vraiment chouette de rendre inaccessible aux voitures le centre-ville. La forte présence de celles-ci m'a empêché de passer un moment calme et de profiter pleinement de ma venue.



Un **rond-point** pourrait être une **solution**: permettre une circulation plus fluide et rendre la zone plus accueillante et chaleureuse (fleurs, aménagements, œuvre d'art, etc.).

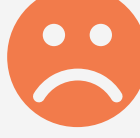
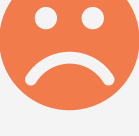
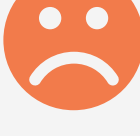
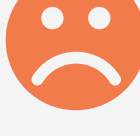
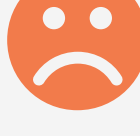


Il y a quelques **zones de parking gratuites** dans le centre et aux alentours. Certaines zones, comme cet exemple, ne sont cependant **pas très accueillantes** comme l'est pourtant le parking central.



Affluence – Ambiance



Affluence – Ambiance									
Typologie visiteur	Couple jeune	Couple jeune	Couple jeune	Couple Senior	Couple Senior	Famille	Jeune seule	Jeune seule	Sportive
Jour de visite	Samedi	Samedi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi
L'affluence dans le centre-ville est	Moyenne	Forte	Forte	Moyenne	Moyenne	Forte	Moyenne	Moyenne	Moyenne
Il y a de l'animation dans le centre-ville (musique, festivité, etc.)									
La musique des terrasses est harmonieuse	-					-	-	-	-
Le centre-ville vous semble dynamique									
Il y a une bonne ambiance dans le centre-ville									
Le centre-ville vous semble accueillant									

Affluence – Ambiance



Que cela soit dans le parc de la maison communale, en rue ou même près de la Porallée, on y voyait des scouts, des jeunes qui pratiquent le BMX, des promeneurs, des personnes en terrasse, des gens qui sortent des magasins, ... bref c'était animé et agréable !

Il y avait de l'affluence sur les grands axes (essentiellement la place Joseph Thiry), mais dès qu'on s'en éloignait, je constatais très peu de fréquentation. Le parc était toutefois fortement fréquenté et ce, malgré la pluie.

On ressentait une bonne humeur générale dans les commerces visités, ainsi par exemple, 2 commerçantes discutaient avec des clients habituels qui n'étaient plus venus depuis longtemps. Ils se réjouissaient mutuellement de pouvoir bientôt revivre « normalement » et rouvrir le service en intérieur afin de pouvoir rediscuter avec les clients. C'était assez sympa à écouter. Les gens en terrasses avaient le sourire, cela se ressentait.

En fin de journée , il y a une très chouette ambiance conviviale et sympathique, entre les commerçants sur le marché de la Pleine Lune et aux terrasses également. On plaisante, tout le monde parle avec tout le monde... c'est très gai !

Il s'agissait davantage d'une « animation » naturelle, de par le fait de la présence des terrasses ouvertes et aménagées. Il n'y avait pas de musique par contre ni de festivités spécifiques, si ce n'est un marché présent sur le parking de la gare que nous avons vu par hasard en visitant les rues aux alentours en voiture. Celui-ci n'était pas indiqué par des panneaux ou fléchages spécifiques...

Le centre sportif à l'arrière de la maison communale semble très dynamique !

Affluence – Ambiance



Certaines personnes sont très bruyantes et beaucoup d'automobilistes sont impatients et ne respectent pas la vitesse dans la rue centrale.



Il y a trop de voiture dans le Centre-Ville et la zone 30 n'est pas du tout respectée... Pour moi, le centre devrait être un piétonnier !



Il y avait tout de même beaucoup de trafic pour un jour pluvieux, certainement que la réouverture des terrasses y était pour quelque chose car c'est là que j'ai constaté le plus d'affluence. Les parkings gratuits étaient d'ailleurs bien remplis. Nous étions un samedi midi, cela explique également la forte affluence.



Ce sont les terrasses qui font tout au point de vue musical. Aucune musique n'a été diffusée dans l'espace public.



En fin de repas, nous nous sommes dirigés vers Remouchamps afin de comparer les deux ambiances. Remouchamps est bien plus calme et austère.

Affluence – Ambiance



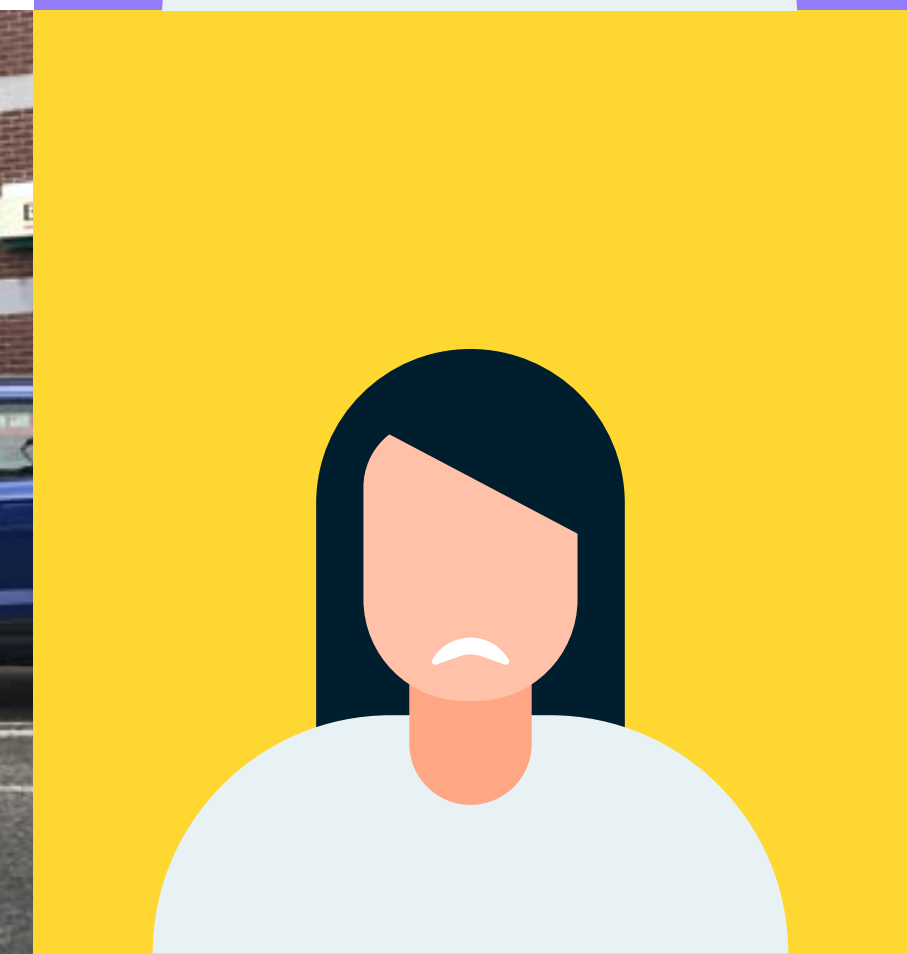
Chouette marché
de la Pleine Lune.



Malgré la météo maussade, **les terrasses**
étaient bien remplies.



Syndicat d'initiative peu engageant, il s'agit
pourtant de **la première vitrine** pour vos
visiteurs.



Les ruelles pittoresques à rénover

01



Exemple de petites ruelles animées lors du marché de la Pleine Lune. On y constate également que les indications sont visibles pour les automobilistes comme pour les passants.

01



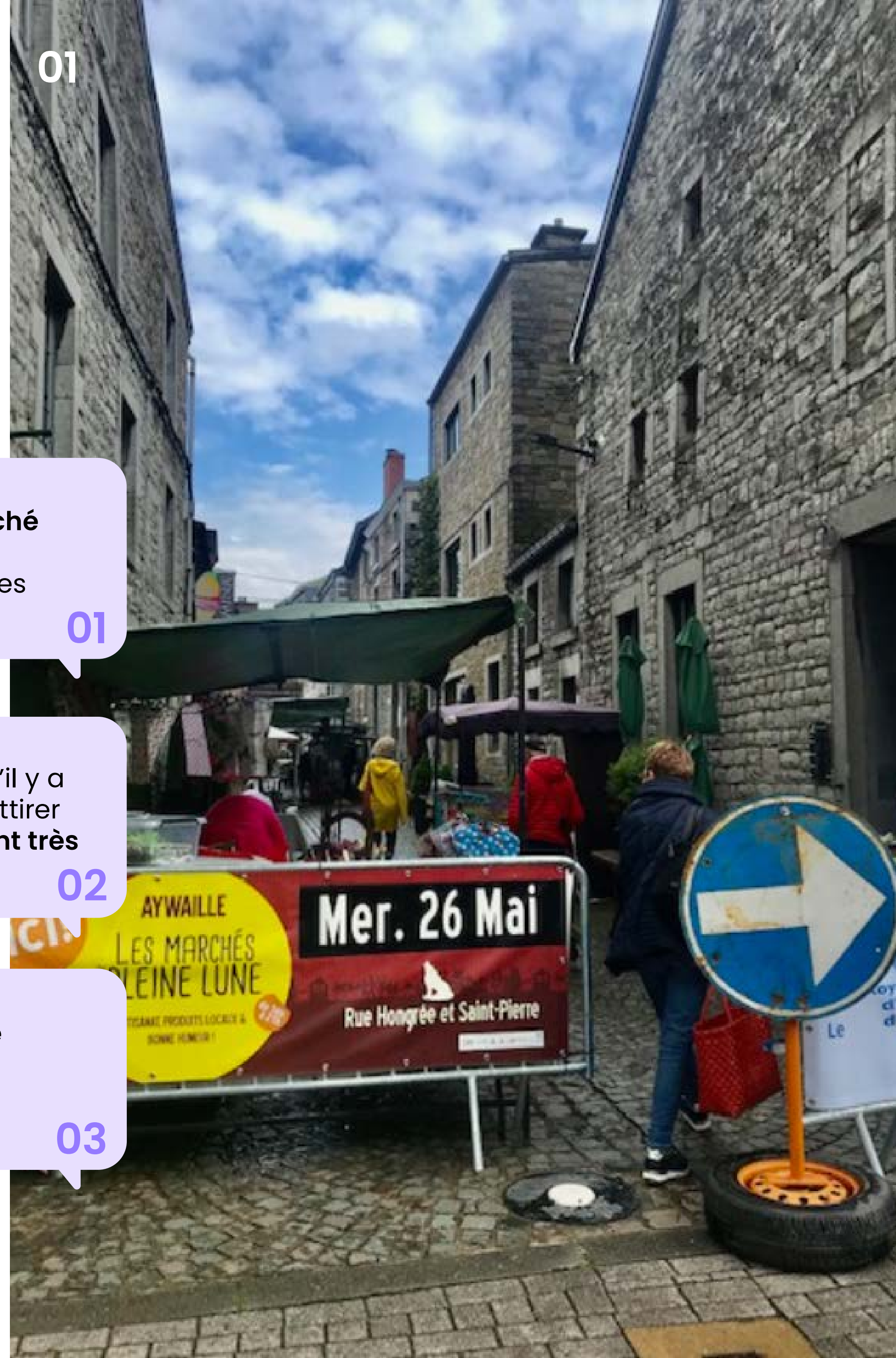
Dans cet exemple, on constate tout de même qu'il y a beaucoup de possibilité d'amélioration afin d'y attirer davantage de clients. Les commerçants semblent très motivés.

02



On y retrouve de l'artisanat local, avec une belle ambiance très sympathique malgré les grosses averses.

03



02



03



Les ruelles pittoresques à rénover



Exemple de petite ruelle charmante.

Le plaisir de se promener dans les rues piétonnes, de fuir le bruit de la circulation, de retrouver **le charme authentique et une atmosphère pittoresque.**

01



Au niveau des points d'amélioration :

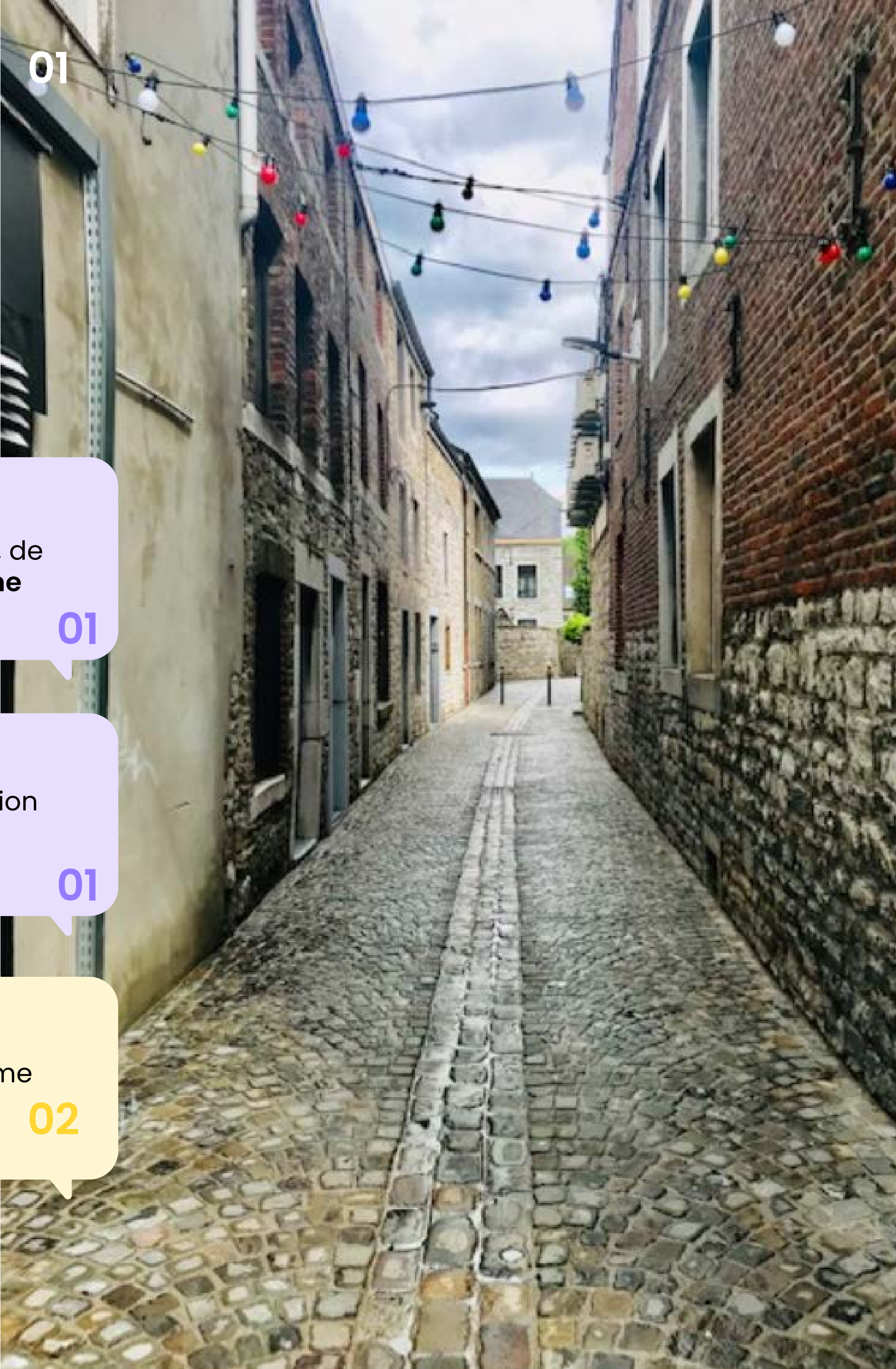
installer un éclairage adéquat, soigner la décoration florale, y attirer des artisans, des artistes et des jeunes talents.

01

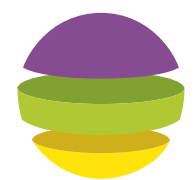


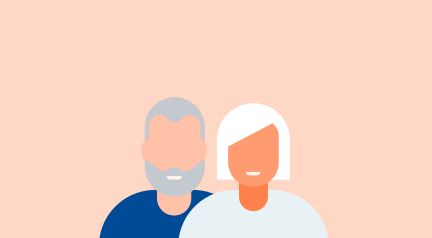
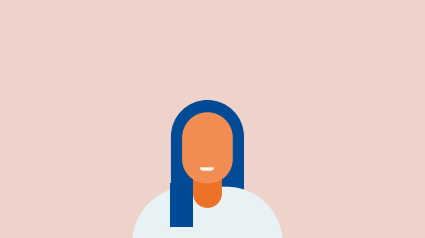
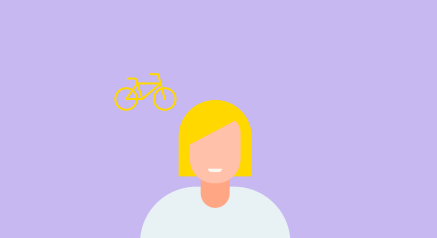
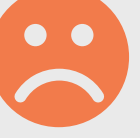
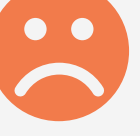
Exemple pour démontrer le peu d'attractivité dans certaines ruelles pourtant remplies de charme (samedi après-midi).

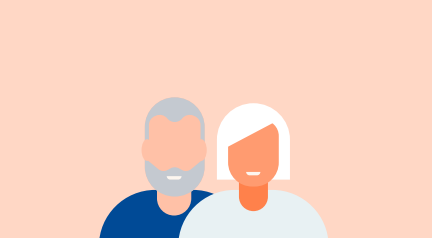
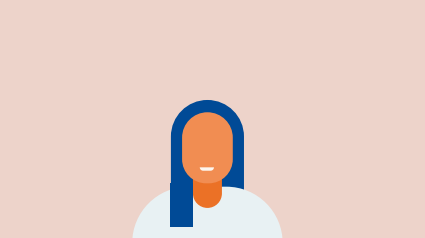
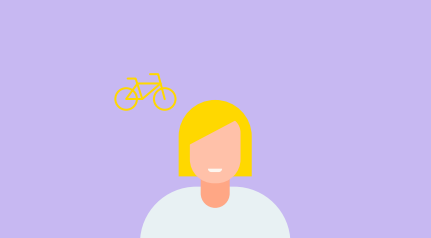
02

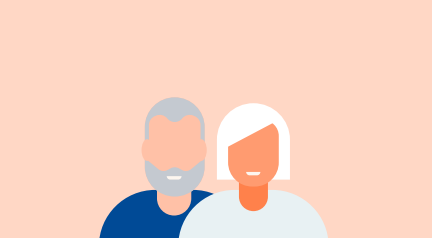
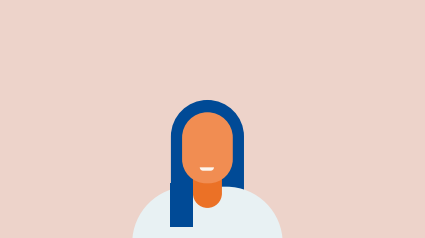
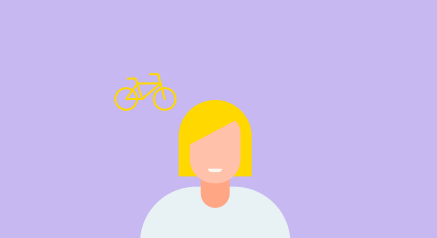


Attractivité commerciale



Attractivité commerciale									
Typologie visiteur	Couple jeune	Couple jeune	Couple jeune	Couple Senior	Couple Senior	Famille	Jeune seule	Jeune seule	Sportive
Jour de visite	Samedi	Samedi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi
Des promotions ont attiré mon attention									
L'ensemble des commerces sont attractifs									
L'offre commerciale est variée	Bon	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Bon	Bon	Bon	Moyenne	Bon
Les commerces sont tous différents (pas de surreprésentation)									
Les types de commerces sont tous représentés									
Les heures d'ouverture des commerces sont indiquées									
Les heures d'ouverture des commerces sont respectées									
Les commerçants sont conviviaux									

Attractivité commerciale									
Typologie visiteur	Couple jeune	Couple jeune	Couple jeune	Couple Senior	Couple Senior	Famille	Jeune seule	Jeune seule	Sportive
Jour de visite	Samedi	Samedi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi
Classement des commerces remarqués en premier lieu - 1	Brut et bon	Hubo	Imprimerie Petitpas	Laurent B	Nombreux cafés	Color Code	Imprimerie Marc Petitpas	-	-
Classement des commerces remarqués en premier lieu - 2	Boulangerie bourotte	Aldi	Aux saveurs du pains	Le canard Gourmand	Rivage	Trafic	Thomas Cook	-	-
Classement des commerces remarqués en premier lieu - 3	La montrie	Trafic	La Spirale Enchantée	La table	-	Zeeman	Aux saveurs du pain	-	-
Classement des commerces remarqués en premier lieu - 4	Librairie de la montagne sauvage	Carrefour Market	Il calice	ART 53	-	Lidl	Blanchisserie ID Clean	-	-
Classement des commerces remarqués en premier lieu - 5	Le p'tit boucher	Bristol	Ligot sport	-	-	Delhaize	La Spirale Enchantée	-	-

Attractivité commerciale									
Typologie visiteur	Couple jeune	Couple jeune	Couple jeune	Couple Senior	Couple Senior	Famille	Jeune seule	Jeune seule	Sportive
Jour de visite	Samedi	Samedi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi
Classement des commerces «coups de coeur» - 1	Brut et bon	Home Harmony	Harmony home	Burette sur la place	Rivage	Wonderland Tatoo	Madame A salon de coiffure	Glacerie	Ligot Sport
Classement des commerces «coups de coeur» - 2	Boulangerie bourotte	Brasserie ORME	Annestramgram	Annestramgram	Axel	Leonidas	Airsoft Aywaille	Friterie Rue Hongrée	Oxfam
Classement des commerces «coups de coeur» - 3	La montrie	Pierre et le Loup	brasserie Privilège	Chapati	Le canard Gourmand	Anne St Ram Gramm (local)	Brut et bon	Point de vente des fraises	La Spirale Enchantée
Classement des commerces «coups de coeur» - 4	Librairie de la montagne sauvage	Glacier Rue Hongrée	Leonidas	ASIF MUGHAL	Lingerie sabrina	La Spirale Enchantée	BurGor Aywaille	Boulangerie	Marché local
Classement des commerces «coups de coeur» - 5	Le p'tit boucher	Friterie Rue Hongrée	Vanilla	La cave du fromager	Le prestige	Au marché local	Fanfreluche	Brasserie du Cheval Blanc	Brut et bon
									

Attractivité commerciale



Les gros points forts de cette ville : l'accueil, la gentillesse et le sourire de ses commerçants malgré les périodes extrêmement pénibles qu'ils viennent de vivre !



J'ai eu la chance de bénéficier de l'ambiance du marché de la Pleine Lune , nous avons fait de joyeuses connaissances en début de soirée: le patron du Canard Gourmand , la dame très sympathique de Home Harmony... Tout le monde se retrouvait en fin de journée pour prendre un verre et tout le monde parlait avec tout le monde. Les artisans qui tenaient les échoppes sur le marché (il n'y en avait pas beaucoup car il pleuvait énormément) faisaient très bien la promotion de leurs produits régionaux artisanaux, nous avons acheté plusieurs produits délicieux.



J'ai remarqué quelques petites rues très charmantes mais totalement désertes. Cela donnait une toute autre image de la ville. Certainement que les commerces qui y sont présents ont d'autres horaires d'ouverture qui explique cela...



L'accueil des commerçants est excellent ! La rue d'Hongrée est très mignonne et nous donne envie d'y rester.



Je dirai que l'offre est très variée mais la qualité n'y est peut-être pas (en tout cas dans la façon de présenter). Les commerces semblent assez vieillots.



Il y a vraiment un choix très varié, du bureau d'étude de géomètre à l'épicerie fine.



Attractivité commerciale



Les commerçants ne mettent pas leurs tarifs en extérieur de façon accessible.

Certaines vitrines de magasins sont très jolies mais il n'y pas souvent les prix indiqués sur les articles affichés... C'est un peu dommage.

Il manque des magasins pour hommes.

L'aspect agencement et attractivité des commerces n'est pas optimal: trop de vitrines vides ou démodées, peu de soins accordés aux étalages, à la luminosité... L'éclairage des vitrines n'a pas souvent été étudié.

Lorsque l'on regarde la place et les bâtiments de haut en bas, le dessus des magasins et des maisons n'est pas coquet ni soigné...

Mon attention a été attirée vers le nombre important de commerces à l'abandon ou à remettre...

Il y a plusieurs banques sur la place, cela ne participe pas à rendre la place séduisante ou attirante, pas plus que le collage d'affiches sur les fenêtres des commerces.

Il y a des activités surreprésentées comme les coiffeurs, les pharmacies et les banques sur la place.

Les nombreuses voitures ne donnent pas envie de s'attarder dans l'artère principale.

Suggestions de commerces manquants: magasin de vêtement d'enfants, magasin pour jeunes et de sport, magasin de fleurs plus proche du centre avec des fleuristes créateurs, magasin de chocolats (artisan), magasin de souvenirs un peu joyeux, etc.

Attractivité commerciale

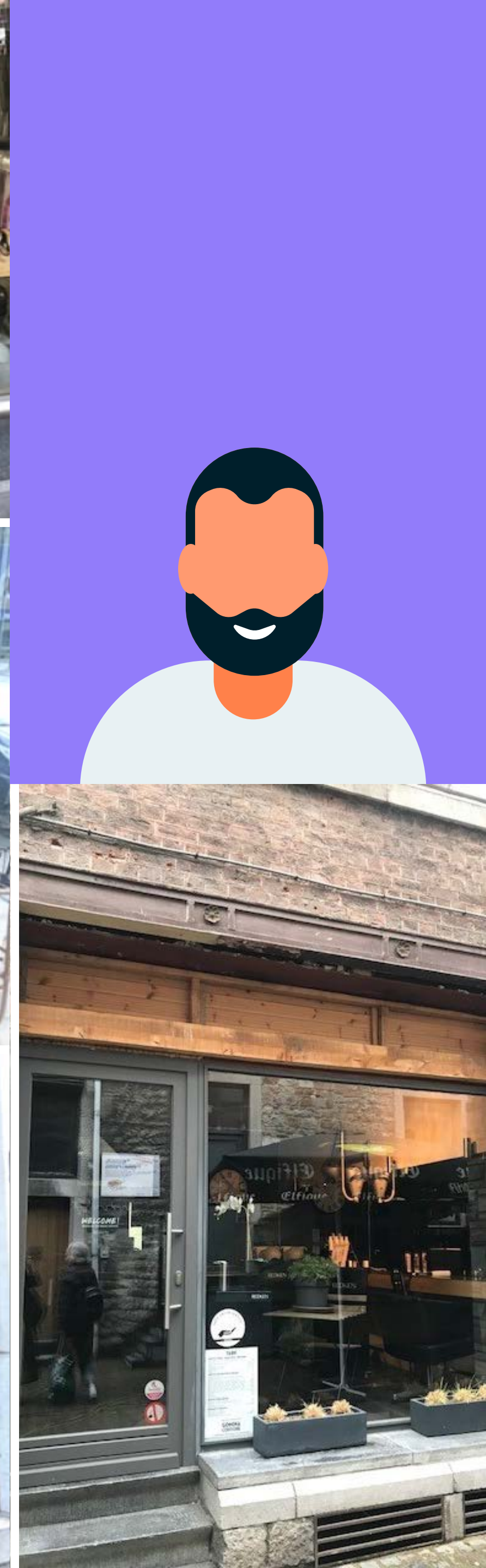
Dans cet exemple, il est amusant de découvrir qu'il est également possible d'acheter des salons autant que des parfums. Ce que l'on retient surtout c'est **la qualité d'accueil de la patronne** !



Exemple de vitrines soignées et engageantes.



Il s'agit dans cet exemple d'un **Galeriste qui propose des objets originaux**. L'arrière de cette galerie se trouve dans les petites rues piétonnes où se déroule l'agréable marché de la lune.



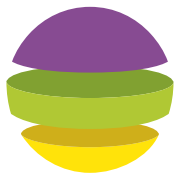
Attractivité commerciale



Exemple de vitrines soignées et engageantes.



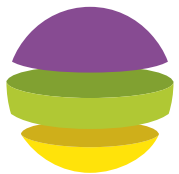
Les jolies vitrines font les jolies villes: introduire une charte à respecter par les commerçants apporterait encore plus d'esthétisme à la Ville !



Attractivité commerciale



Exemples de commerces fermés, mais leur état rend la ville moins attrayante.



Attractivité commerciale



En arrivant dans le Centre par le pont, nous n'avons **pas une perception immédiatement positive**. Les vitrines ne sont en effet pas toutes attractives. Dans cet exemple, nous apercevons **l'étage non aménagé** du point de vente qui **donne une sensation de désordre**.



Autre exemple d'une vue large peu engageante au niveau des façades.



Attractivité commerciale

Nous constatons **une surcharge au niveau des affiches** dans ces exemples.



Exemple de vitrine négligée et qui devrait être rendue davantage attractive.



Cet exemple montre **un point de vente sans doute très ancien** pour lequel une attention pourrait être davantage **accordée à son aspect extérieur**. Un constat lors de notre visite est qu'il y a **beaucoup de salons de coiffure à Aywaille**. Un autre salon est par exemple situé dans la même rue et bénéficie d'un aménagement extérieur très soigné.



Attractivité commerciale



Exemple d'un affichage extérieur soigné.
Dans cet exemple, on remarque l'attention accordée à l'aspect visuel qualitatif !



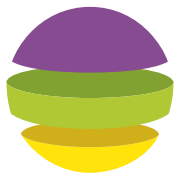
Exemple de vinyle attractif



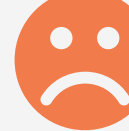
Exemple d'affichage d'horaire.
Dans cet exemple, on remarque que les horaires sont très peu étendus.



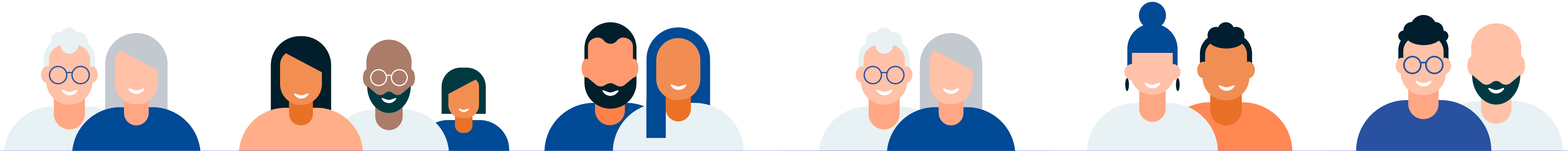
Dans cet exemple, on remarque que **les événements ne sont pas mis à jour** (nous sommes le 26/5 et la fête des mamans était le 9/5).
Nous retenons l'accueil très chaleureux de ce magasin.
Personne très commerçante et conviviale.





HoReCa									
Typologie visiteur	Couple jeune	Couple jeune	Couple jeune	Couple Senior	Couple Senior	Famille	Jeune seule	Jeune seule	Sportive
Jour de visite	Samedi	Samedi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi
Il est facile de trouver des plats/repas à emporter									
Les informations concernant le take away sont claires (prix, variété des produits en vitrine)									
Il y a des cafés/restaurants qui m'ont particulièrement attirés pour acheter à manger									
Tous les cafés/restaurants sont engageants									
Il y a une diversité de l'offre HoReCa									
Le mobilier et l'aménagement des terrasses entre les cafés et restaurants sont homogènes									

HoReCa



Les 6 terrasses l'une à côté de l'autre est un point fort à Aywaille, si cet endroit devient piétonnier et si les terrasses sont uniformisées au niveau du mobilier, de la décoration florale et de la musique cela deviendra un endroit que l'on aura encore envie de fréquenter davantage !

Le point positif est que nous retrouvons une diversité de commerces rassemblés au même endroit. Le point négatif est que certains sont un peu « cachés » dans les petites rues avoisinantes et qu'on les découvre un peu par hasard.

La ville est très attrayante à cause du nombre de brasseries et de la propreté des terrasses.

J'ai vu le personnel qui servait en terrasse avec du désinfectant sur leur plateau, c'était vraiment rassurant et j'ai trouvé l'ensemble des commerces de ce type très soignés.

Suggestion : ce serait chouette d'attirer des restaurants ou des brasseries telles que Huggy's bar, Messieurs, EXKI, des restaurants plus haut de gamme, une brasserie de dégustation de produits locaux, etc.

Pour les lunches cela était assez facile de trouver et d'obtenir les informations en extérieur (sandwich, pain saucisse, salades, snack frites/pita)

Les prix sont affichés à l'extérieur de l'établissement.

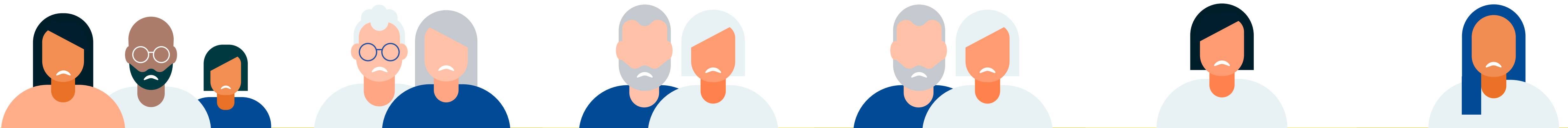
Il y a une glacerie, une sandwicherie et une friterie. Elles offrent toutes des plats à emporter.

Les serveurs et serveuses sont très agréables, avenants et souriants !

Tous les commerçants rencontrés étaient joyeux et engageants. Ils s'intéressent vraiment aux clients et aiment leur ville !



HoReCa



Les commerces fermés rendent la ville moins attrayante.

Toutes les terrasses sont différentes : le sol, l'ambiance, les parasols, ...

Les séparateurs de terrasses ne sont pas tous de bonne qualité et le mobilier n'est parfois pas très joli de l'extérieur.

Les commerçants sont très conviviaux, peut-être un peu trop. En effet, l'excès de familiarité peut faire peur à certains clients.

Un café en particulier était très très peu attrayant avec une drôle de population qui ne donnait pas du tout envie de s'y installer et une terrasse qui laissait un peu à désirer.

Les établissements HoReCa proches de la gare sont très vétustes...



Exemple de vitrine attractive avec des étalages appétissants. Dans cet exemple, on est attiré à rentrer pour y découvrir une petite cour très engageante qui vous invite à partager un bon petit verre avec les joyeux habitants et commerçants d'Aywaille. On y constate en effet **des interactions entre commerçants**, ce qui est très plaisant et apporte **une dimension humaine positive**.



Exemple d'aménagement extérieur.
Dans cet exemple, nous retiendrons les aspects positifs suivants: **la décoration, la propreté, la convivialité, le service et la qualité du repas.**

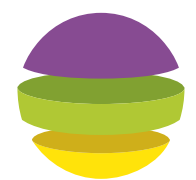




Les Terrasses ne sont pas homogènes entre elle.



Accessibilité et aménagement



[illegible]

Accessibilité et aménagement



“Piétonnier très agréable. Trottoirs larges bien aménagés.”

Malgré les terrasses de café, cela était assez facile de se déplacer sur les trottoirs. Il y avait également des piquets pour séparer la rue principale qui traverse le centre des terrasses aménagées (pour rejoindre les passages pour piétons par exemple).

“Pour des personnes valides aucun soucis particulier au niveau du déplacement à pieds...”



Accessibilité et aménagement



Il manque quelques passages pour piétons dans le centre ! Plusieurs passages, en particulier près de la gare, ne disposent pas de panneaux.

La circulation pour des personnes PMR et avec des poussettes d'enfants par exemple n'est pas du tout optimale sur la place.

Si on tient compte des devantures, il est difficile de circuler à 2 personnes sur les trottoirs, surtout avec un chien.

Les trottoirs du pont manquent d'entretien, les panneaux d'indication et les devantures du côté de la gare également...

D'un point de vue urbanistique, cela ne correspond pas à ce que l'on peut attendre d'une petite commune ardennaise. Le Centre-Ville est traversé par une nationale très fréquentée...

À notre arrivée, on constate des bâtiments peu entretenus ainsi que pas mal de commerces à l'abandon. Le premier sentiment n'est donc pas le plus agréable. Une fois arrivé au Centre-Ville, la perception devient positive, surtout au vu du nombre de (petits) commerces très accueillants. Un gros bémol cependant : le trafic en plein centre...

Il y avait énormément de circulation, et cela était assez dangereux de se déplacer, surtout avec des enfants en bas-âge.

Si je devais venir avec de jeunes enfants, je me rendrais davantage au Parc : je m'y sentrais en sécurité contrairement à l'hypercentre...

Accessibilité et aménagement



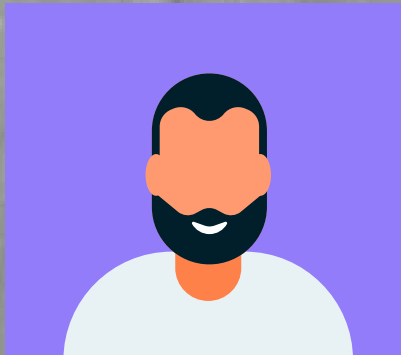
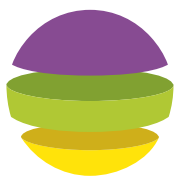
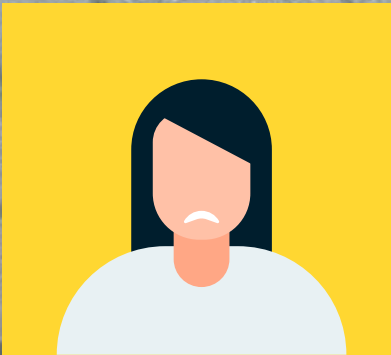
Exemple d'aménagement utile mais temporaire
– qui nécessiterait une réflexion plus globale (nouveau trottoir).

01



Exemples d'absence de passages pour piétons.

02
03



Accessibilité et aménagement



La plupart des trottoirs situés dans le centre sont bien aménagés et assez larges pour les piétons.

01



Exemple de route en mauvais état et sans aménagements pour les piétons.

02



Exemple d'un endroit peu praticable pour les piétons à mobilité réduite.

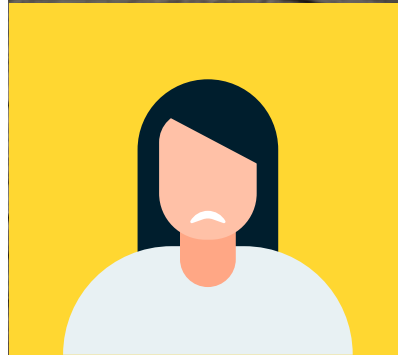
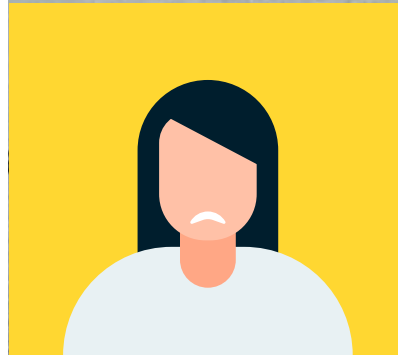
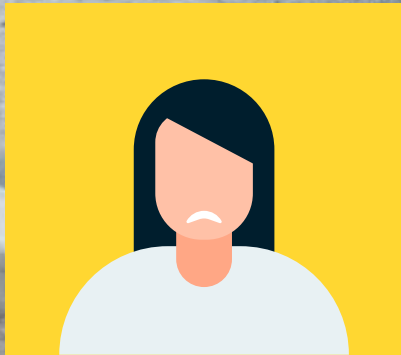
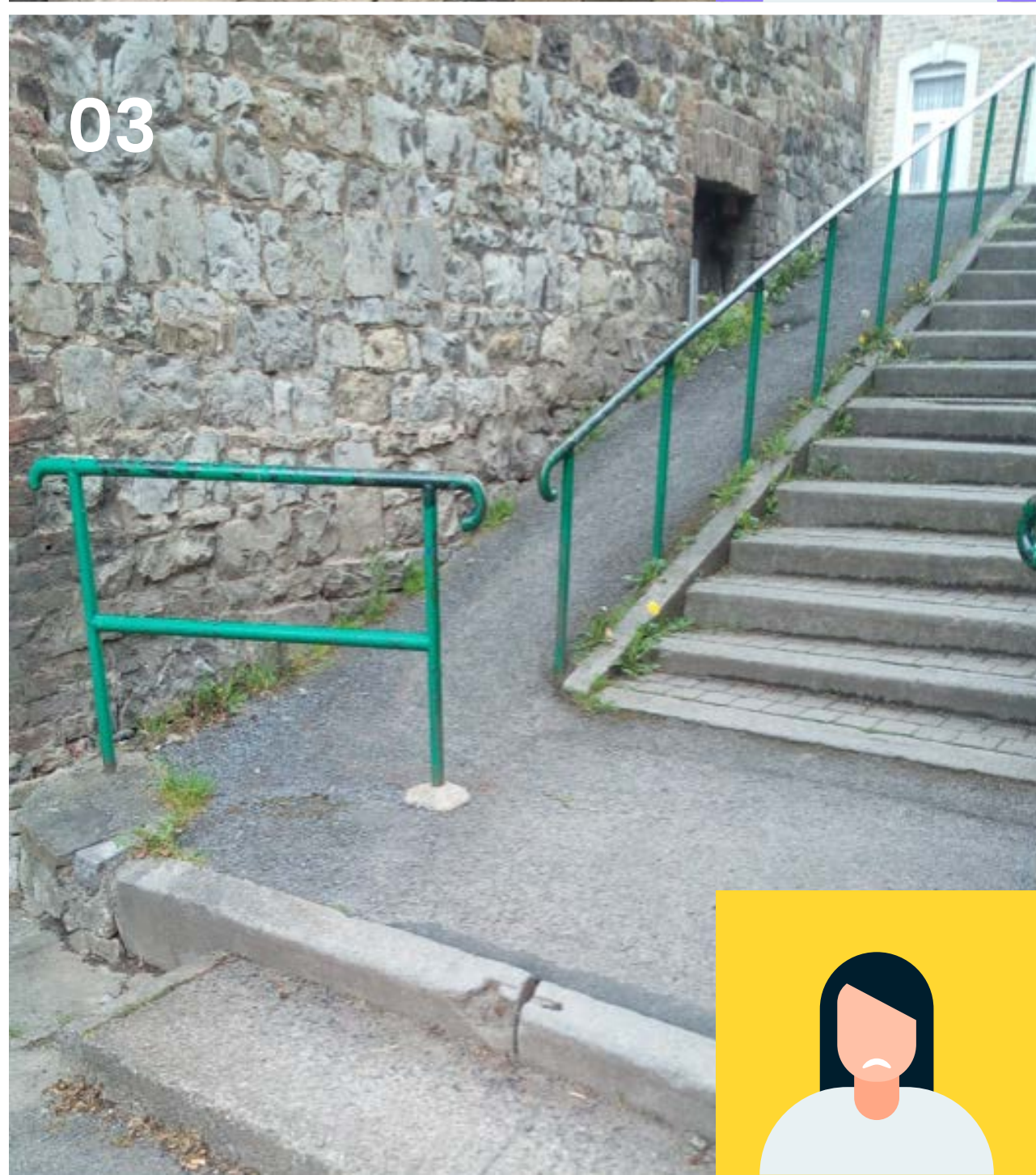
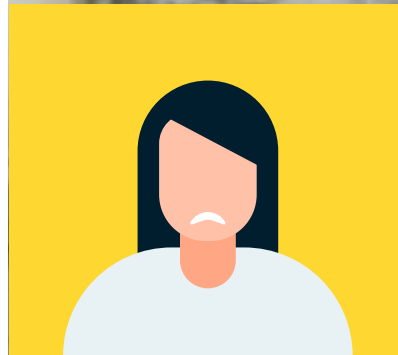
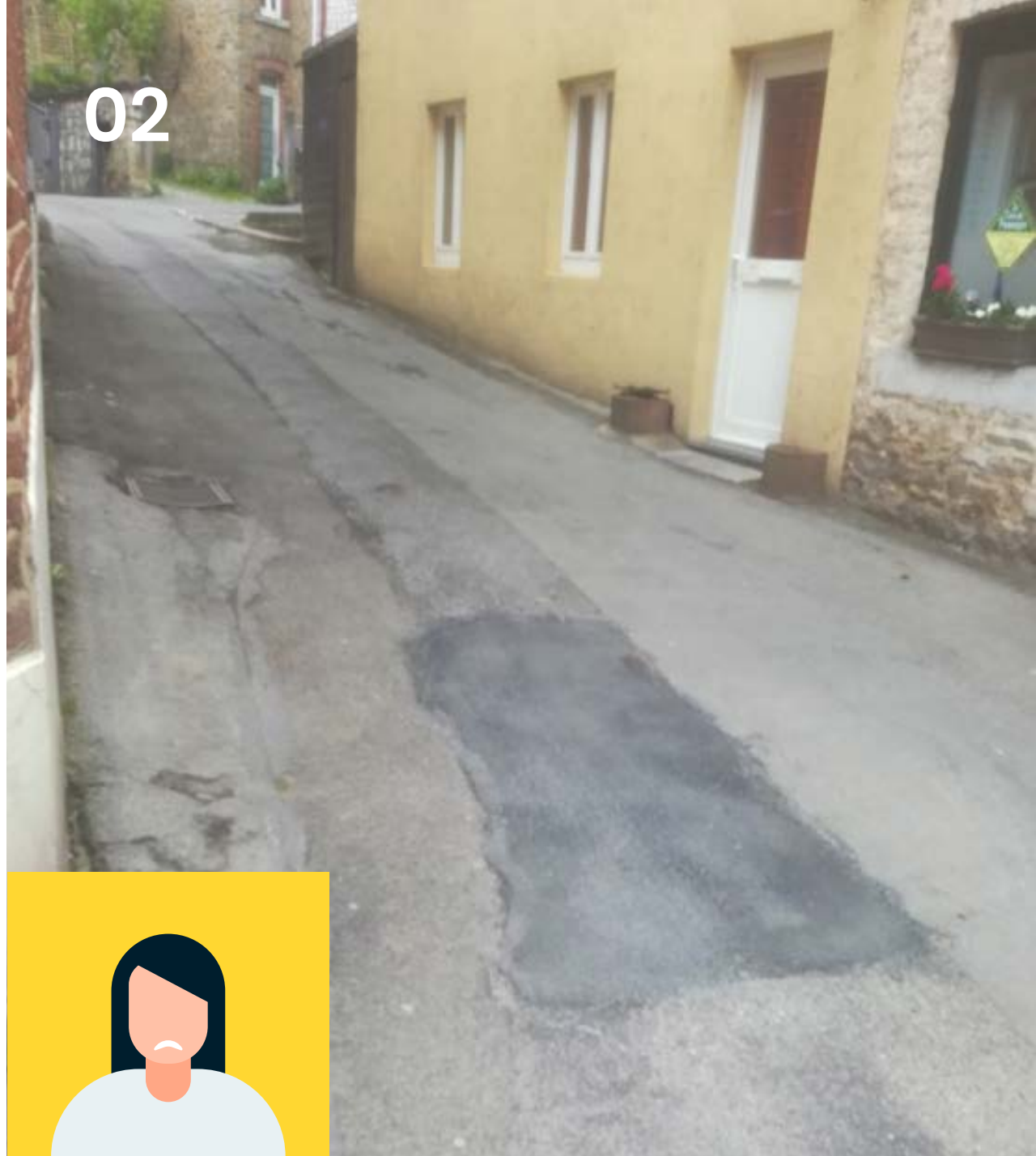
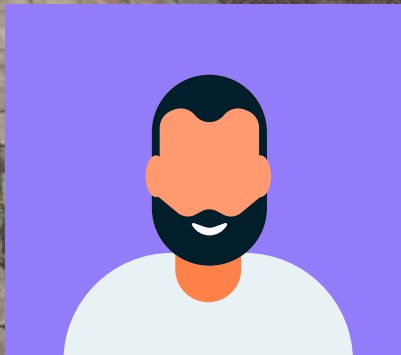
03



Zones endommagées et peu sécurisées.

04

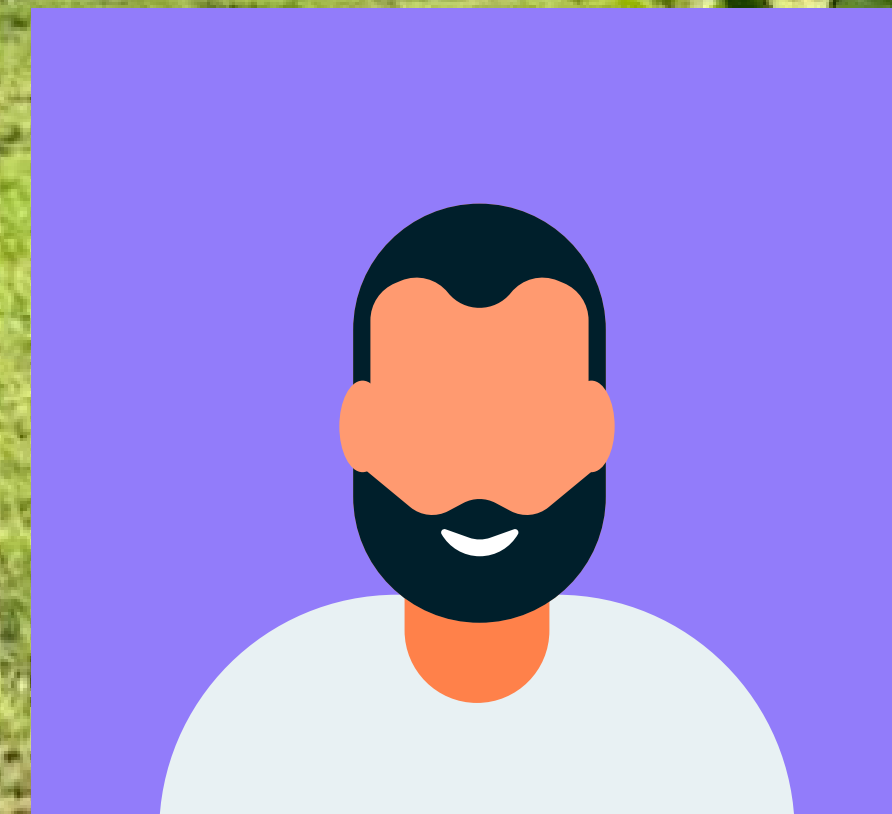
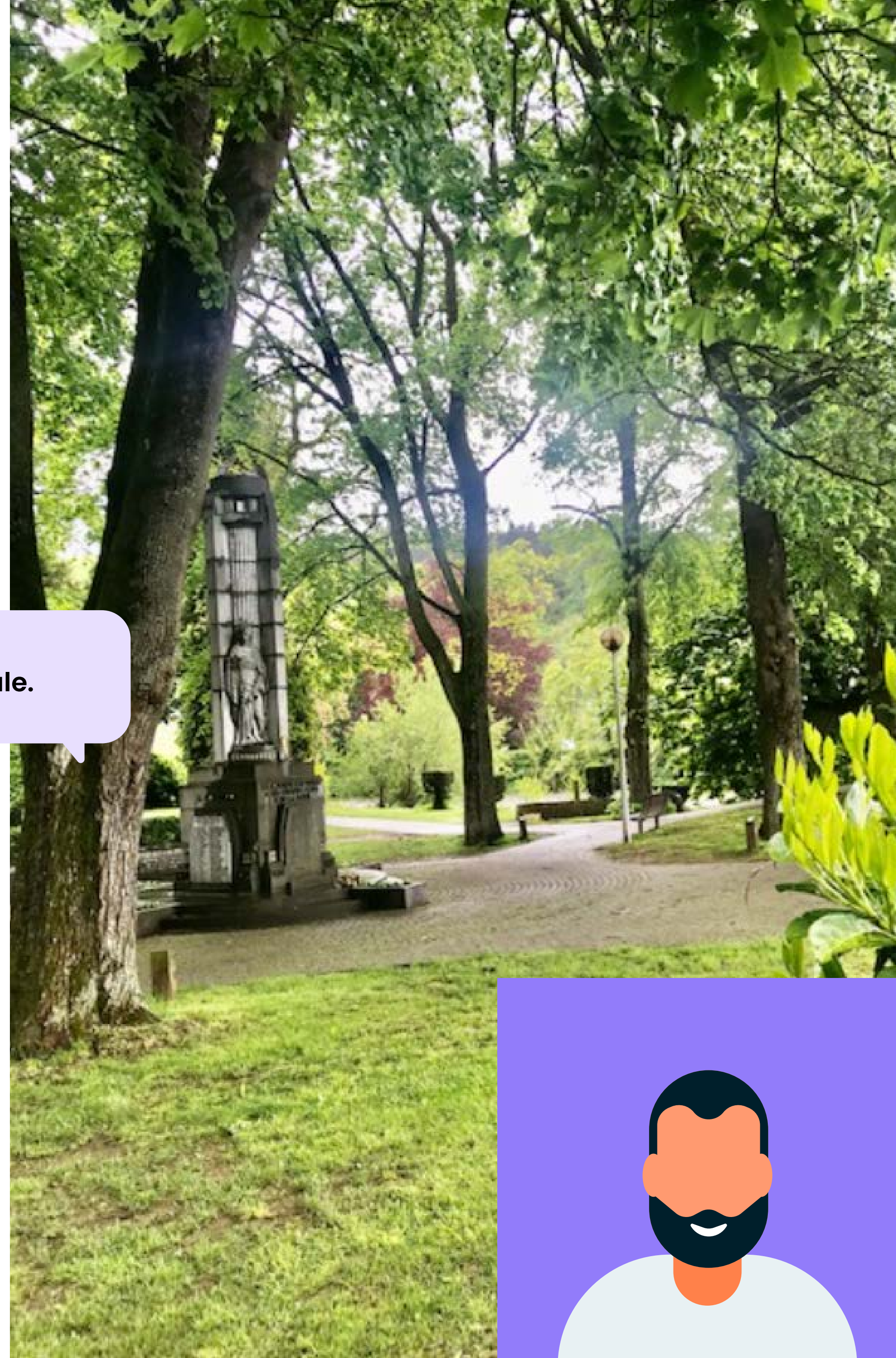
05



Accessibilité et aménagement



Joli parc proche de l'Administration communale.



Accessibilité et aménagement



Très chouette plaine de jeux, également dotée d'un espace prévu pour les plus petits et une barrière qui clôture cet espace spécifique. L'endroit est très bien entretenu de manière générale.

01
02



Présence d'une zone « airfit » très chouette et bien entretenue de manière générale.

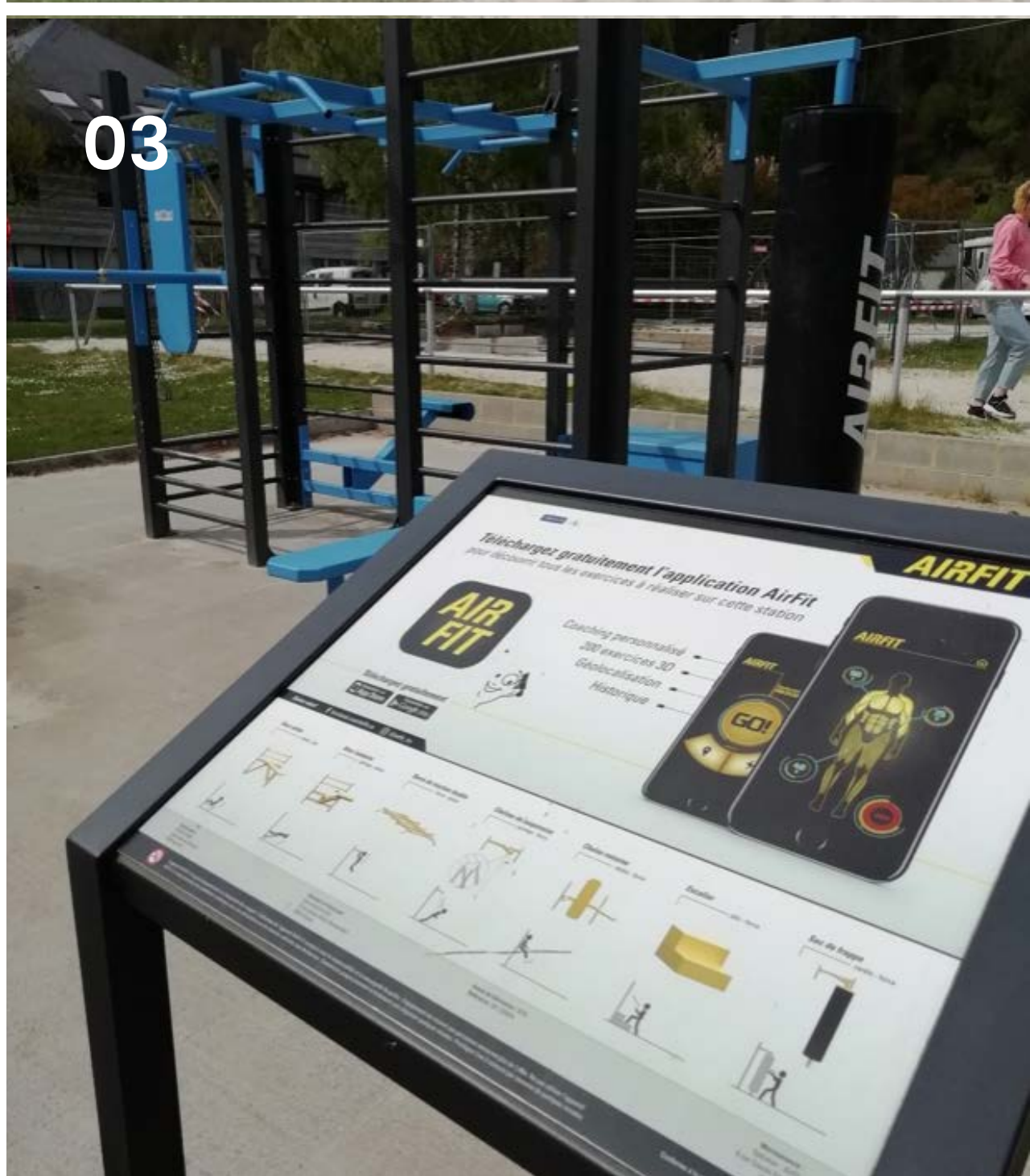
03



02



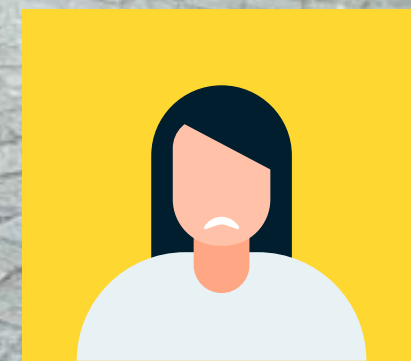
03



Accessibilité et aménagement



La zone située à l'arrière du parking principal est très jolie et charmante. Un seul bémol est à **signaler au niveau de la sécurité** du site. Il n'y a en effet aucune barrière de sécurité à cet endroit ce qui pourrait vite devenir dangereux pour les enfants qui joueraient sur cette petite place.



Mobilier urbain



[illegible]

Mobilier urbain



En dehors de la place, les aménagements de la ville sont très bien pensés. Pour les jeunes et les enfants, présence de beaucoup de jeux et d'espaces pour courir. Pour les personnes âgées et personnes qui ont besoin de repos, présence de beaucoup de bancs. Pour les familles, on trouve également de jolis bancs avec tables dans le parc.

Il y a vraiment beaucoup de bancs partout. C'est très agréable !

On ressent le travail réalisé par les autorités au niveau des aménagements !

On trouve des bacs fleuris (pas encore tous), cela rend le centre convivial !



Mobilier urbain



Le Centre-Ville mériterait une décoration florale ou une décoration lumineuse en soirée.



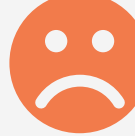
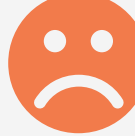
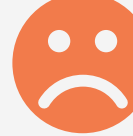
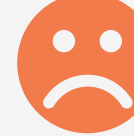
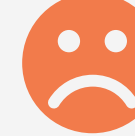
Il n'y a aucune toilette publique... Ce serait bien d'en prévoir du côté du parking public, dans le parc à côté de l'administration et sur le parking de la gare !



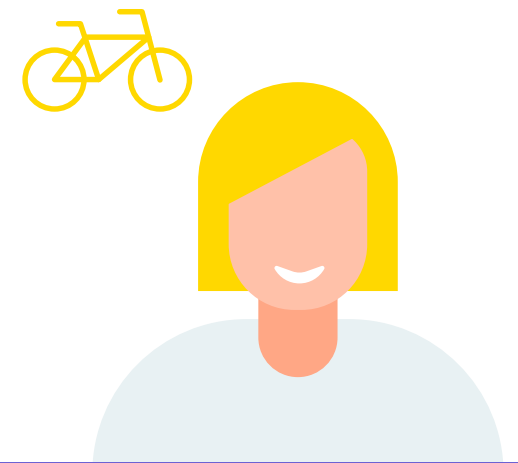
Le pont est très joli mais il serait bien de fleurir davantage la ville, de colorer les façades, d'imposer des règles urbanistiques et d'uniformisation au niveau du revêtement, de l'éclairage, des vitrines, etc.

Propreté



Propreté									
Typologie visiteur	Couple jeune	Couple jeune	Couple jeune	Couple Senior	Couple Senior	Famille	Jeune seule	Jeune seule	Sportive
Jour de visite	Samedi	Samedi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi
Le sol est propre (pas de déchet, feuille, etc)									
Les espaces publics sont propres									
Les terrains de jeux sont propres									
Il y a des poubelles en suffisance									
Il y a des cendriers									
Vous avez croisé des agents de propreté (balayeur, jardinier, etc.)									

Propreté



On trouve énormément de poubelles. D'ailleurs, très peu de déchets sont constatés dans le Centre-Ville. On sent que la ville a vraiment mis l'accent sur cet aspect et c'est très bien.

Nombreuses poubelles régulièrement vidées !

La ville dans tout son ensemble a semblé très propre.

J'ai vu un agent de propreté qui parlait à un citoyen. Il avait donc l'air d'être agréable et gentil.

Je n'ai rencontré qu'un camion poubelle qui était à l'arrêt mais aucun autre personnel de ce type (nous étions samedi...).



Propreté



On a constaté quelques endroits avec des crasses présentes à même le sol mais ce n'est pas un constat général partout dans la Ville !

Certains endroits présentaient des graffitis... Cela donne une mauvaise image à la Ville...

J'ai trouvé la zone de parking proche des équipements sportifs (derrière la plaine de jeux) peu entretenue...



Propreté



Exemple pour illustrer la présence de poubelles et cendriers en suffisance et se fondant bien dans le décor du centre.

01



Présence de zones prévues et aménagées pour les chiens.

02

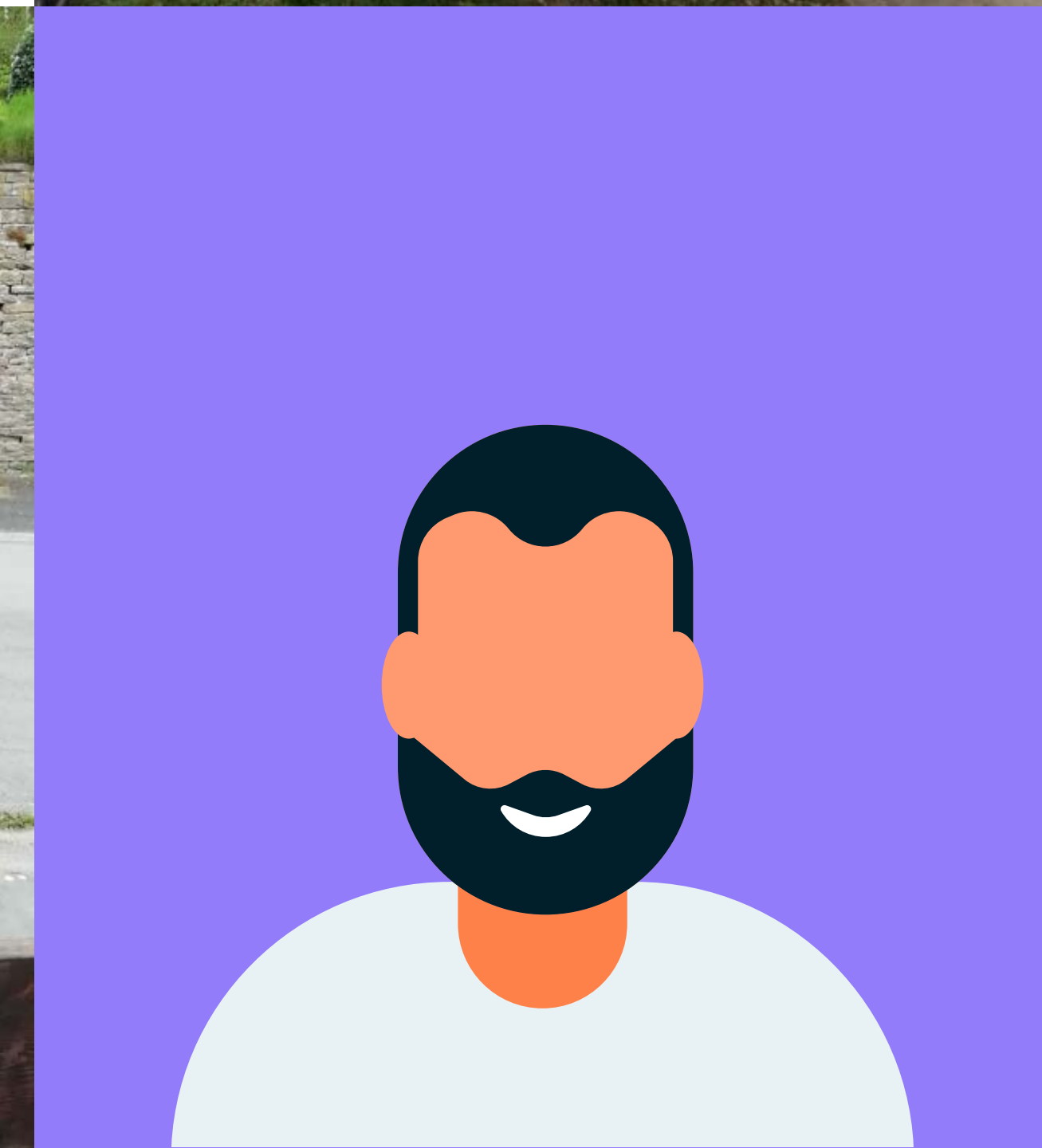


Chouette présence de sacs à excréments biodégradables dans la Commune. Dans ces exemples, il n'y avait cependant plus de sacs disponibles.

03



Présence de gel hydroalcoolique – Zone publique. Celui-ci était cependant vide au moment de notre visite.



Propreté

01

01

02

01

01

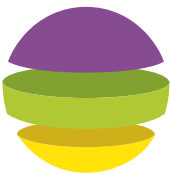
01

02

Exemple de zones peu accueillantes et présence de graffitis.

Exemple d'endroits peu entretenus.

Abri de la gare.



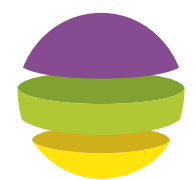
Propreté



Exemples d'affichages pour dénoncer les incivilités.



Sécurité



[illegible]

Sécurité



J'ai vu passer 2 patrouilles de police dans le centre à 30min d'intervalle et ai pu constater un controle à la Porallée.



Je n'ai rencontré aucun agent de sécurité à pied, mais cela n'était pas vraiment nécessaire selon moi...



Les personnes qui se promènent dans Aywaille ou qui sont attablées étaient très heureuses d'être là, de parler avec d'autres personnes, de renseigner... C'était très bon enfant et sécurisant !

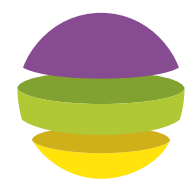


Nous avons quitté vers 21h30, nous n'avons pas été dérangés par un manque de sécurité. Certaines zones devraient être cependant plus éclairées... Dans l'ensemble une étude complète d'amélioration de l'éclairage de la ville devrait en effet être prévue.



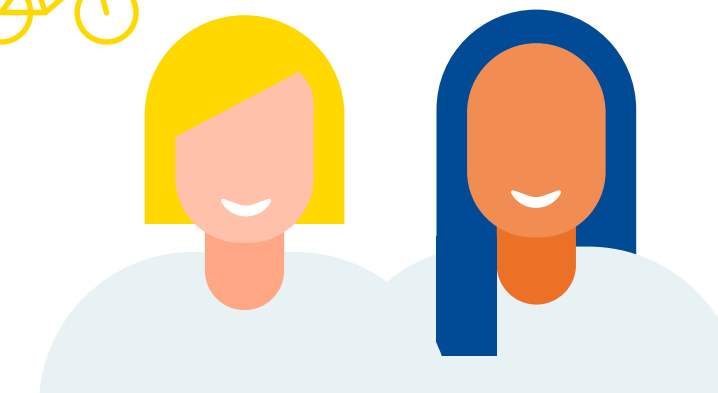
Depuis la gare et jusqu'à la place Thiry, j'ai croisé beaucoup de personnes qui criaient, sifflaient, beaucoup d'automobilistes qui roulaient trop vite et de manière parfois agressive...

Évaluation globale



Évaluation globale									
Typologie visiteur	Couple jeune	Couple jeune	Couple jeune	Couple Senior	Couple Senior	Famille	Jeune seule	Jeune seule	Sportive
Jour de visite	Samedi	Samedi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi	Mercredi	Mercredi	Samedi
Satisfaction globale de la visite	Plutôt bonne	Très bonne	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt bonne	Plutôt bonne	Plutôt bonne	Très bonne	Plutôt bonne
Envie de revenir ?	Plutôt non	Tout à fait d'accord	Tout à fait d'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt non	Plutôt oui	Plutôt oui	Tout à fait d'accord	Plutôt oui
Intention de recommander la ville à des amis ?	Plutôt non	Tout à fait d'accord	Tout à fait d'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt non	Plutôt oui	Plutôt oui	Tout à fait d'accord	Plutôt oui
Sur une échelle de 0 à 10, quelle note accorderiez-vous pour l'ensemble de votre visite ?	7	9	8	8	6	7	6	9	7

Évaluation globale



Aywaille donne envie de revenir et la ville est charmante. Nous comptons même inviter nos mamans à y venir passer une journée le temps sera meilleur.

J'ai adopté cette petite ville ! Je me réjouis de participer à l'amélioration de l'attractivité du centre-ville en proposant de faire venir des grandes marques, des enseignes qui attirent divers publics : familles, sportifs, cyclistes, motards, et surtout la jeunesse car c'est une ville où il y a beaucoup de jeunes et où il reste à ouvrir plus de commerces à destination de ce public !

J'aime bien me promener et Remouchamps me semble le point de départ idéal pour faire une promenade. Après la promenade il y a aussi plusieurs possibilités pour boire ou manger quelque chose.

Ce que j'ai préféré ?
Le marché de la Pleine Lune, les petites rues piétonnes (qui seraient encore plus jolies si elles étaient aménagées), les artisans, le parc, les balades, la sympathie des gens !

Je garde une très bonne impression de la ville. C'est très propre, il y a assez de bancs et de poubelles. Les terrasses sont attrayantes. C'est une ville parfaite pour accueillir des touristes.

C'est une belle découverte parce que c'est assez mignon comme petite ville et agréable pour se balader le long de l'eau.

J'ai été agréablement surpris par cette petite ville très dynamique. Si je devais la comparer à ma ville actuelle, les commerçants sont bien plus accueillants et souriants malgré le manque de soleil.

On a été séduit pas la balade le long de l'eau. Pratique pour courir, faire du vélo, marcher. Il y a de la place pour tous types de sports. C'est fort axé jeunesse aussi ! et c'est éducatif il y a des arbres pour chaque partenariat entre la ville et une entité extérieure (jumelage etc) c'est intéressant. Le centre est assez éclectique.

J'ai vraiment apprécié me promener dans les petites rues le jour du marché. Malgré le temps très pluvieux nous avons envie de revenir principalement pour la convivialité et la gentillesse des commerçants et des habitants. C'est un élément très important que l'on ne retrouve plus dans bien d'autres villes.

La ville semble animée, bien achalandée en magasins de toutes sortes. Elle est très propre et les parkings y sont nombreux.

On ressent fort que la ville a mis en place des aménagements pour le bien-être des locaux comme des visiteurs. La rue principale (place Thiry) pourrait peut-être être repensée de manière à limiter la vitesse et le bruit...

J'ai bien aimé le centre-ville en lui-même, la diversité de ses commerces, la facilité de parking. J'ai moins aimé la trop forte présence de voiture en plein centre même s'il s'agit bien d'une zone 30 (bien indiqué) et qu'il y a assez de passages pour piétons.

Aywaille semble intéressante pour faire une excursion « nature » ou aller manger au restaurant, mais la circulation rend le cœur du Centre-Ville assez désagréable.



Évaluation globale



Sans les bars la ville semble être complètement éteinte. Je pense qu'il faudrait tenter de redynamiser en limitant la circulation le samedi et y créer des petits événements ponctuels style braderie etc.

Si je dois dire quelque chose de négatif: le panneau avec les promenades n'est pas lisible et c'est plutôt difficile pour trouver une place de stationnement.

La ville ne semble pas miser sur sa spécificité géographique aux portes de l'Ardenne pour attirer un public spécifique (promeneurs, pêcheurs, mottards...).

Je pense que s'il y avait davantage d'endroits plus ouverts et aérés sans voitures, cela pourrait donner une meilleure appréciation de la ville. Nous avons dû nous écarter du centre pour cela (plaine de jeux) ce qui est dommage vu le peu de commerces par là-bas...

Le désagrément principal consiste en cette nationale qui traverse le centre ville et rend les abords (terrasses) bruyants, pollués et peu sécurisés.

À choisir je me rendrai plus dans une ville où des enseignes sont plus adaptées à notre génération.

Le centre historique est peu exploité. La maison du tourisme (syndicat d'initiative) est peu attrayante, peu reconnaissable, pas bien entretenue et fermée lors de notre passage...

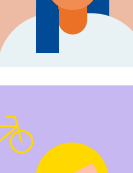
Je recommanderai davantage à des personnes sans enfants pour éviter de devoir se tracasser de l'aspect « sécurité routière » (boire un verre en terrasse par exemple ou visiter les quelques commerces typiques et locaux). Je recommande la plaine de jeux pour les familles avec enfants.

C'est une ville de passage et pas une ville d'étape. Elle manque de charme...

Au niveau commercial il pourrait y avoir plus de choix et au niveau horeca il y a de tout mais les terrasses sont peu engageantes globalement.



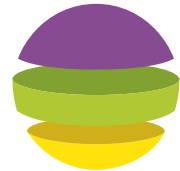
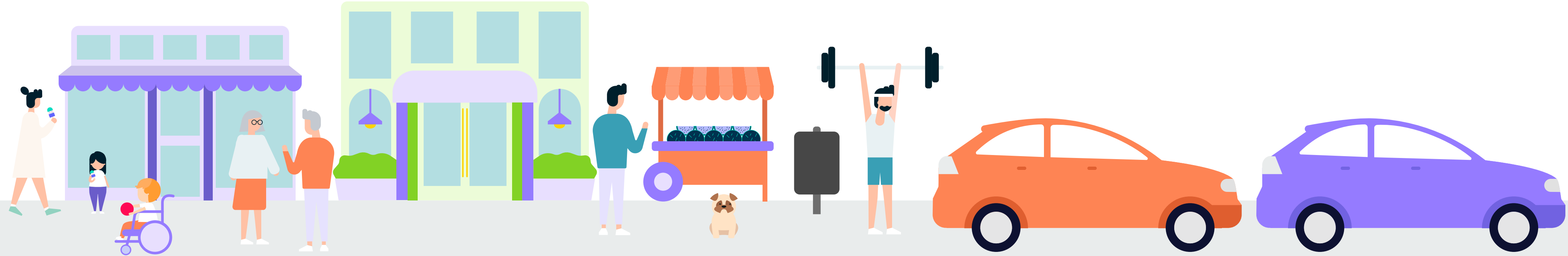
À Aywaille – Remouchamps – À la Porallée

	Qu'est ce qui vous a plu le plus dans le centre ville d'Aywaille – À Porallée ?	Qu'est ce qui vous a déplu le plus dans le centre ville d'Aywaille – À Porallée ?
	L'entretien, c'est assez propre et bien entretenu.	La circulation et le trafic.
	Le dynamisme et l'accueil des commerçants et son authenticité.	La nationale N633 qui traverse le Centre-Ville... Il mérite d'être encore plus dynamique et fermé.
	L'aspect bucolique et le parc et balades.	L'impossibilité de passer par le trottoir des cafés sans faire de détours.
	La convivialité de certains commerces et commerçants et le côté ville « campagne ».	Les publicités sur les grands panneaux à la sortie de l'autoroute et toute la route qui mène au centre ville, avec notamment une usine peu jolie, des grandes enseignes disparates, des vitrines vides, et un certain manque de soin des maisons...
	Le marché de la pleine lune, la propreté des rues, les nombreux parkings et la variété des commerces.	La route nationale qui traverse le centre, l'absence d'initiatives à caractère touristique et le peu de charme de la ville.
	La dynamique du centre-ville et le sourire aux lèvres des passants/commerçants.	La trop forte présence des voitures en plein centre-ville.
	L'accueil des habitants et le choix de l'HoReCa.	Le manque de gel hydroalcoolique à l'entrée de certains magasins et le mauvais port du masques par certaines personnes. Le trafic routier dans les artères principales également.
	Le sentier sur la rive gauche et les possibilités pour boire et manger quelque chose.	Les commerces fermés qui rendent la ville moins attrayante.
	Le choix des commerces et les commerçants, le calme et les aménagements dès la sortie de l'hypercentre, le sentiment de sécurité dans le parc et sur le Ravel, le cours d'eau propre et les abords entretenus.	Le sentiment d'insécurité en tant que piéton rue Orban et place Thiry (lieux pourtant inévitables).



À Aywaille – Remouchamps – À la Porallée

	Qu'est ce qui vous a plu le plus dans le centre ville d'Aywaille – À Remouchamps ?	Qu'est ce qui vous a déplu le plus dans le centre ville d'Aywaille – À Remouchamps ?
	Certains magasins, l'esprit sympa et l'accueil.	C'est une zone sans attractivité spécifique. C'est un zoning commercial. Je n'ai pas spécialement envie d'y passer ma journée .
	La variété des enseignes proposées et la possibilité de s'y rendre via la passerelle par le Ravel.	Le fait qu'il s'agisse d'un zoning commercial assez « froid ».
	Les bulles à verre facilement accessibles.	
		Je n'ai pas aimé grand-chose... Il n'y avait aucune uniformité et le tout était très peu harmonieux, pas spécialement joli...



Des Suggestions & recommandations



Fermer le centre ville à la circulation !



"Aywaille dispose d'une magnifique nature, c'est une ville à taille humaine, qui pourrait attirer un large public très diversifié... Il y a le côté "ancienne ville pittoresque", les petites ruelles sympathiques également. Il est impératif de soigner l'aménagement, l'architecture, revoir l'aménagement des façades : toutes les maisons méritent un grand rajeunissement, un relooking complet. C'est la même réflexion pour les commerces et les articles proposés..."



"Rafraichir les panneaux (tous types: fléchage, directionnels), prévoir de la musique dans les rues, étaler les terrasses pour éviter qu'elles n'empiètent sur les trottoirs, et installer des toilettes publiques"

"Un projet au niveau de l'aménagement qui me semblerait intéressant se situerait au niveau du gros carrefour à l'entrée du centre-ville. Il me semble fort dangereux pour les personnes se déplaçant en vélo par exemple. Je pense que ce carrefour pourrait davantage être exploité pour les piétons afin de réduire l'accès aux voitures par la même occasion."



"Installer davantage de panneaux avec les promenades à plusieurs endroits et revoir la signalisation pour le parking dès qu'on entre dans la ville"

"Que les commerces et les terrasses des petites rues soient mieux mis en valeur, mieux renseignés. Que les nombreux et beaux aménagements soient renseignés via un ou plusieurs panneaux (plan de ville) avec les indications de lieux intéressants pour les familles, les sportifs, les personnes âgées... Egalement y renseigner qu'il existe une passerelle après X mètres de Ravel pour aller vers la Porallée : je me suis demandé si je ne devais pas faire demi-tour... Un plan du parc détaillé, du Ravel et de la passerelle serait intéressant au niveau du parc..."



S

Force

- Parking gratuit accessible dans le centre et facilité dans la périphérie
- Offre HORECA : centre et périphérie
- Cadre agréable pour déambuler : promenades, espace jeu, cadre de Remouchamps
- Infrastructures sportives intérieures et extérieures
- Piétonnier Rue Hongrée
- Sympathie et motivation des commerçants
- Commerce de produits locaux

W

Faiblesses

- Signalisation des commerces (à la sortie d'autoroute et dans le centre)
- Fléchage parking
- Mobilité douce (passage piéton, entretien trottoir et empiètement des terrasses)
- Parking : commerçants sur places clients
- Esthétisme : devantures commerciales – terrasses – arrivée autoroute avec les panneaux
- Offre commerciale : manque de certains secteurs
- Cellules vides
- Manque de modernité dans les devantures
- Sentiment d'insécurité > éclairage
- Animation du centre : absence de musique – musique terrasses homogènes
- Peu de communication [e] commerçants

O

Opportunités

- Situation géographique idéale : porte des ardennes – accessibilité par autoroute
- Infrastructures sportives : intérieures et extérieures (possibilité d'événements fédérateurs)
- Présence d'acteurs motivés dans la périphérie
- Marché de la Lune et FeelGoodFestival = activités motrices
- Grottes de Remouchamps comme centre d'activités
- Arrivée nouvelle génération de commerçants
- Désir d'interaction entre commerçants
- Produits locaux : bières, nourriture

T

Menaces

- Développement de la périphérie : fuite des commerçants du centre vers la Porallée et Remouchamps
- Autoroute : facilité déplacement à Liège
- Commerce dépendant de l'HORECA
- Esprit de concurrence [e] commerçants
- Sentiment d'isolement des commerçants



– Recherches
documentaires
analyse
du site Internet,
présence en
ligne, réseaux
sociaux

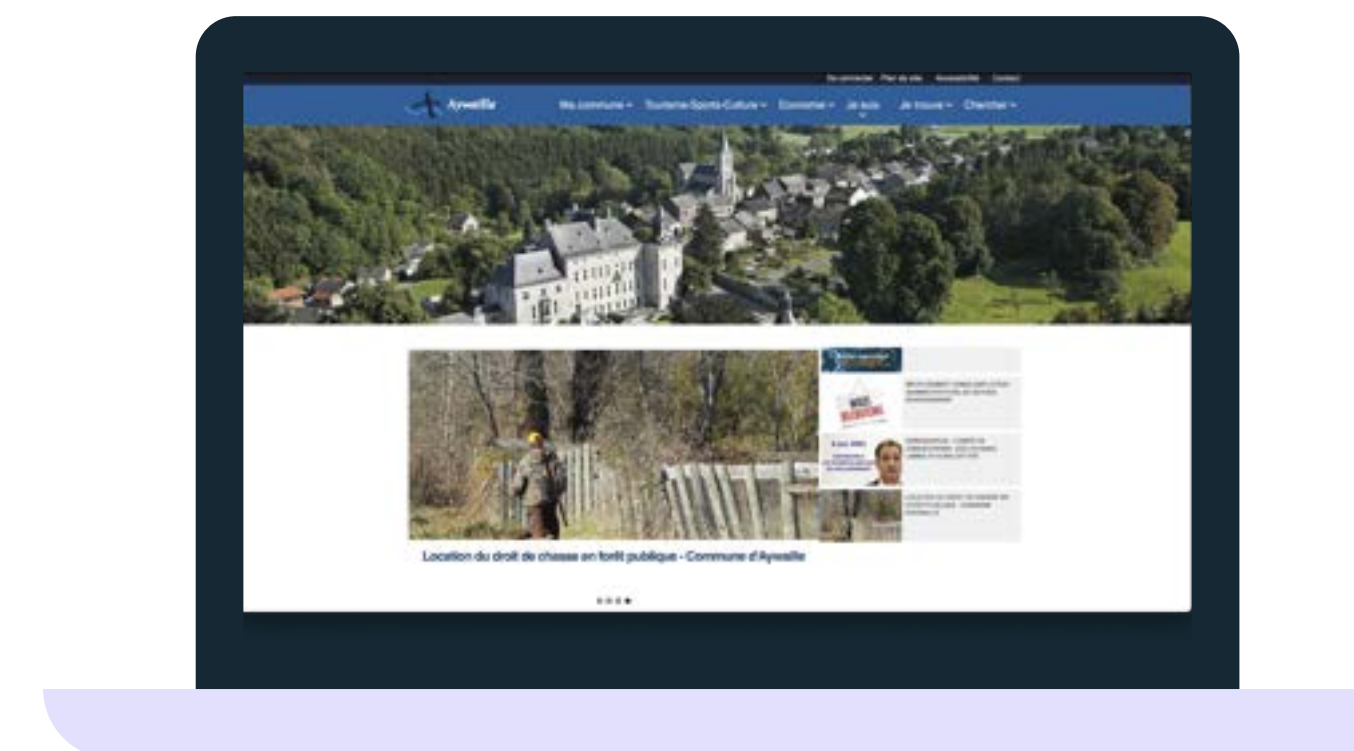
Analyse média

1/6

Remarques sur le site

www.aywaille.be

Structure générale



Le site est en « wide page », ce qui lui donne une structure générale moderne.



Le menu actuel a de réels soucis d'ergonomie. Il faut plusieurs clics pour arriver au sujet souhaité. De plus, une fois le menu déployé, les onglets de niveau 3 ne se retrouvent pas nécessairement en dessous de l'onglet de niveau 2 concerné. Il conviendrait de limiter les clics en remplaçant le menu actuel par un menu qui se déploie au survol de la souris, et d'utiliser des menus verticaux pour les sous-menus. Le but étant de limiter le nombre de clics pour arriver à l'information souhaitée. Dans le même esprit, il y a un onglet « chercher », le supprimer et intégrer une barre de recherche dans le menu serait plus judicieux. Le menu n'est pas « Sticky », une fois que l'on scrolle vers le bas, celui-ci n'apparaît plus. Il faut donc remonter jusqu'en haut de page pour poursuivre la navigation.

Le footer est assez écrasé, il conviendrait d'aérer les différents éléments. L'adresse pourrait aussi être un lien vers Google Map. Le lien vers la page Facebook devrait être isolé et mis en avant plutôt que d'être noyé dans les différents éléments.

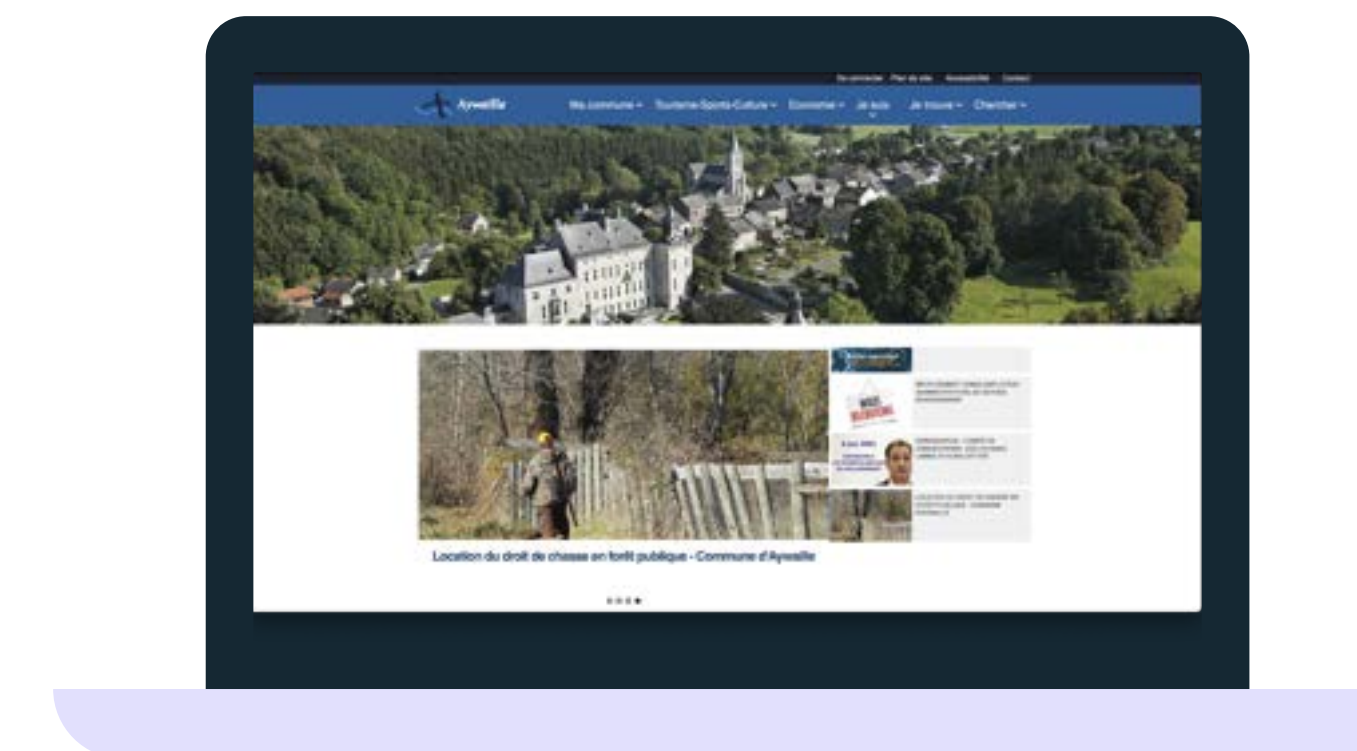


2/6

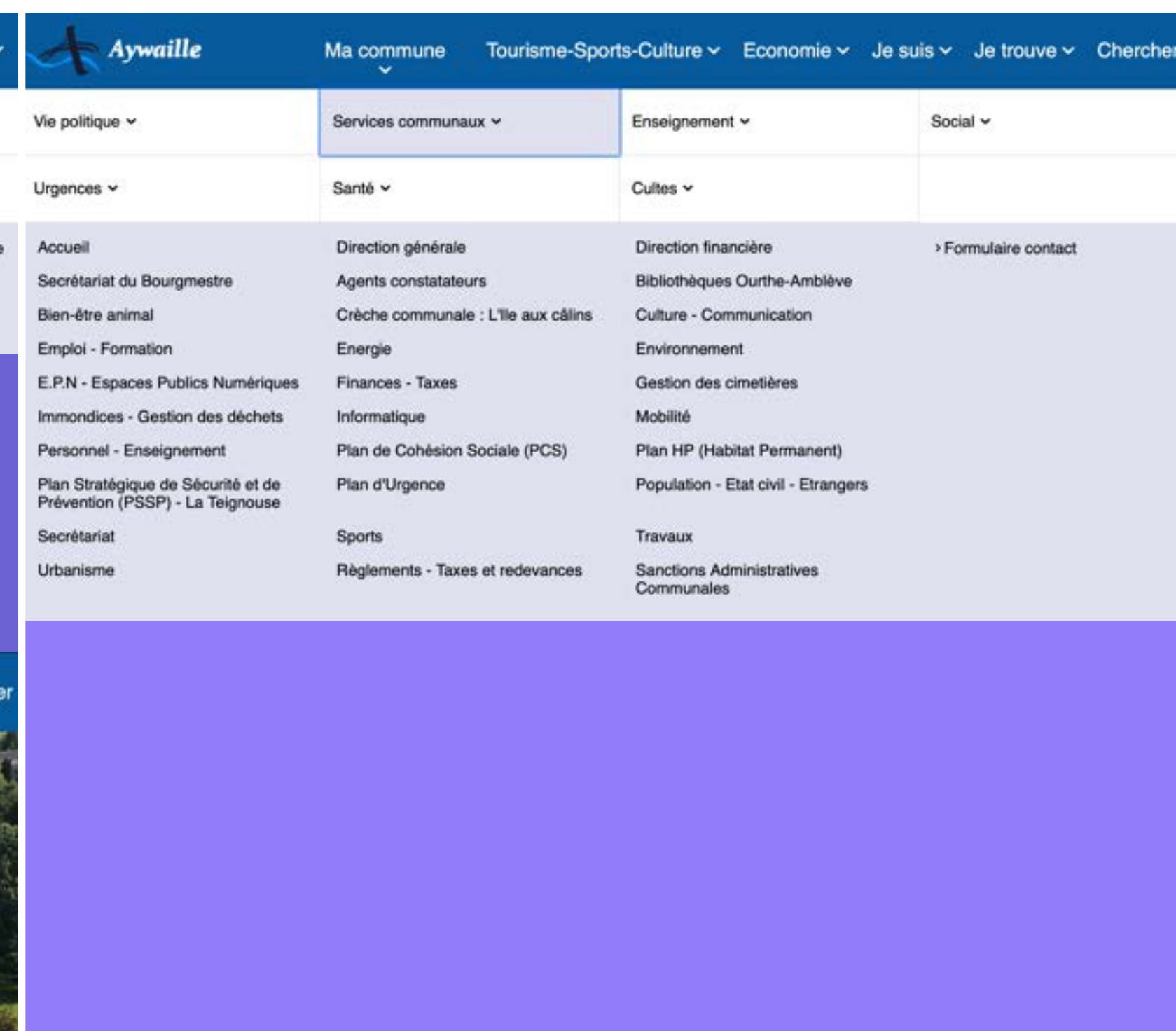
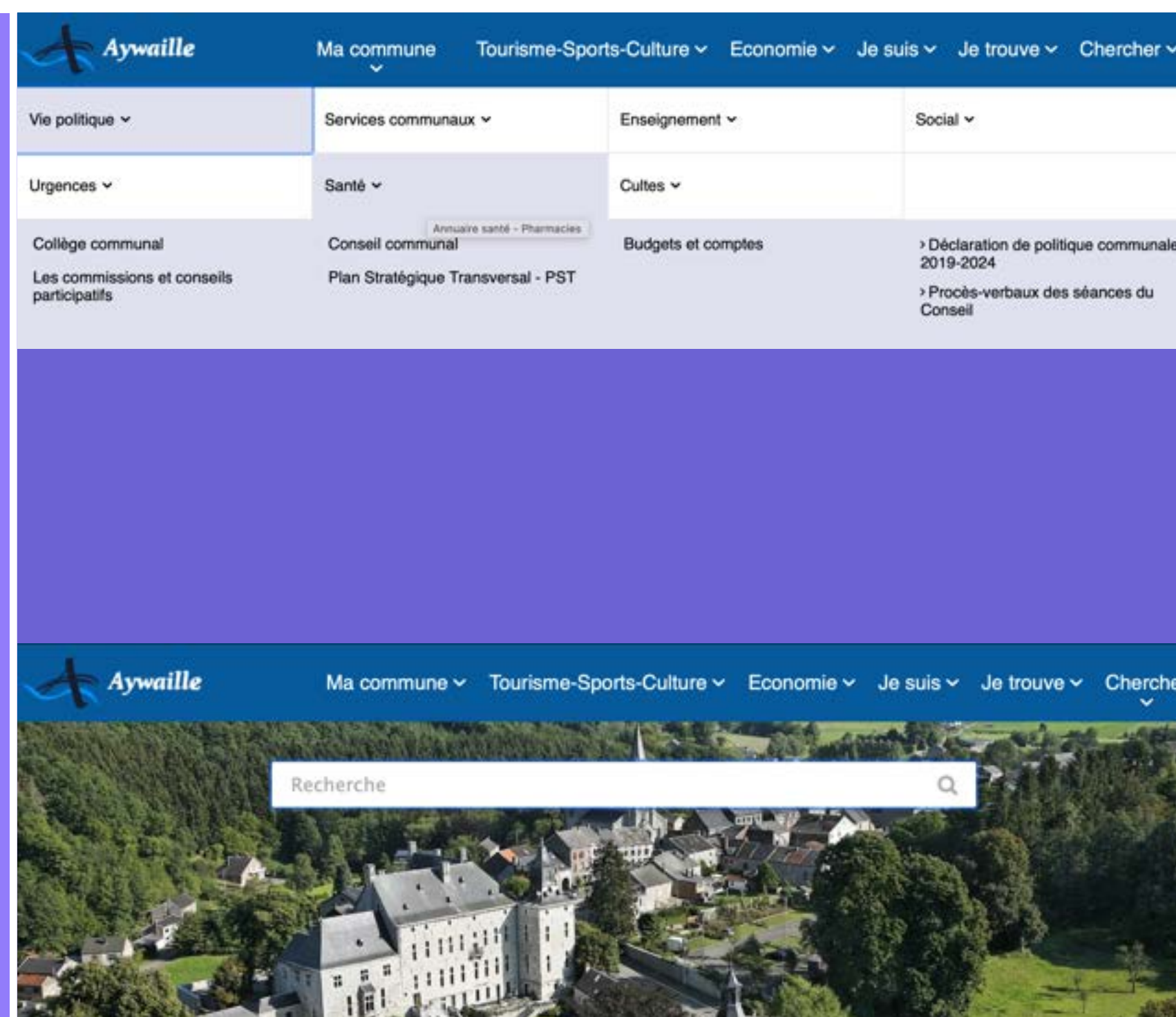
Remarques sur le site

www.aywaille.be

Structure générale



Le site est en « wide page », ce qui lui donne une structure générale moderne.



Le menu actuel a de réels soucis d'ergonomie. Il faut plusieurs clics pour arriver au sujet souhaité. De plus, une fois le menu déployé, les onglets de niveau 3 ne se retrouvent pas nécessairement en dessous de l'onglet de niveau 2 concerné. Il conviendrait de limiter les clics en remplaçant le menu actuel par un menu qui se déploie au survol de la souris, et d'utiliser des menus verticaux pour les sous-menus. Le but étant de limiter le nombre de clics pour arriver à l'information souhaitée. Dans le même esprit, il y a un onglet « chercher », le supprimer et intégrer une barre de recherche dans le menu serait plus judicieux. Le menu n'est pas « Sticky », une fois que l'on scrolle vers le bas, celui-ci n'apparaît plus. Il faut donc remonter jusqu'en haut de page pour poursuivre la navigation.



3/6

Remarques sur le site www.aywaille.be

Structure générale



Commune d'Aywaille

8, Rue de la Heid
4920 Aywaille

+32 (0) 4 384 40 17

+32 (0) 4 384 77 92

info@aywaille.be

Heures d'ouverture

Facebook

Le footer est assez écrasé, il conviendrait d'aérer les différents éléments. L'adresse pourrait aussi être un lien vers Google Map.

Le lien vers la page Facebook devrait être isolé et mis en avant plutôt que d'être noyé dans les différents éléments.

Commune d'Aywaille

8, Rue de la Heid
4920 Aywaille

+32 (0) 4 384 40 17

+32 (0) 4 384 77 92

info@aywaille.be

Heures d'ouverture

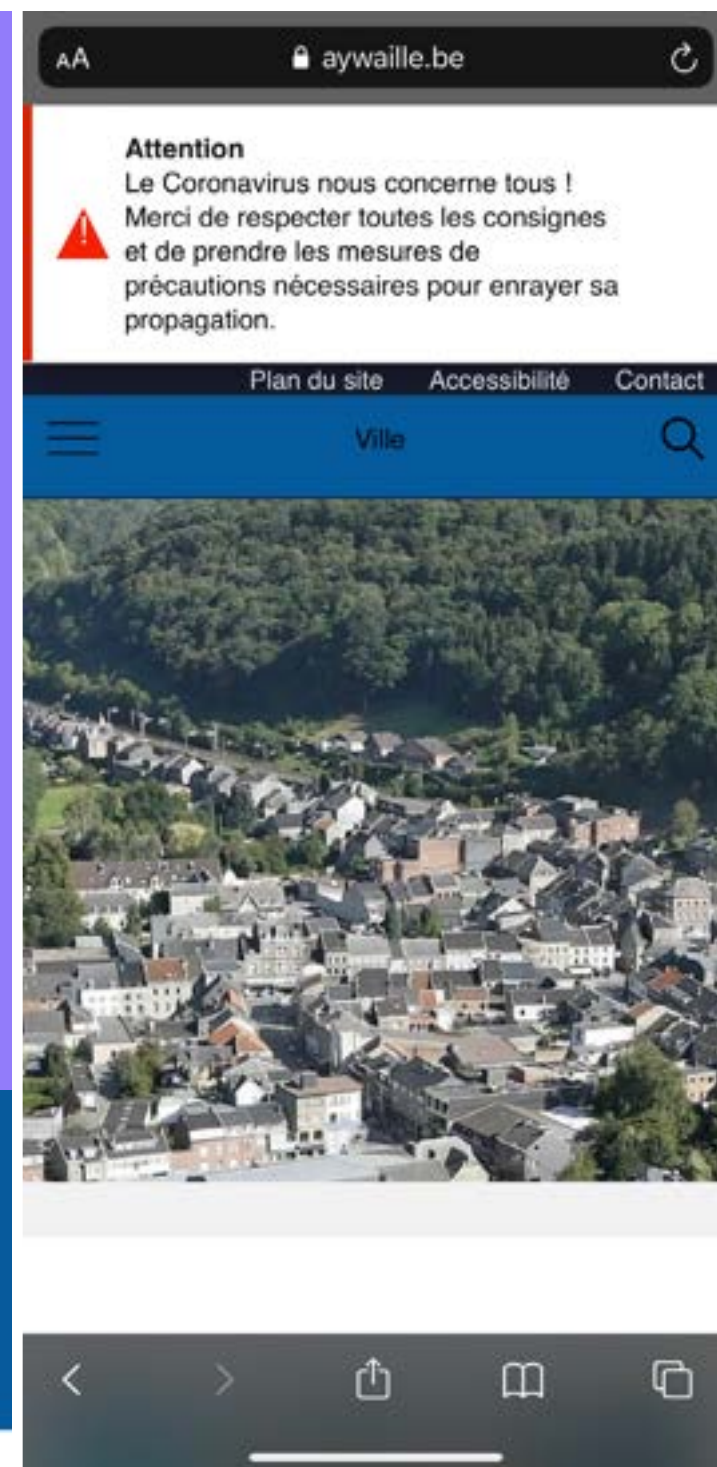
Facebook

Liens utiles

Démarches
Urgences
Annuaire commercial
Le Journal de la Commune

Sites de la Commune

CPAS
Bibliothèque
ASBL Agisca
Tourisme Aywaille



Aspect responsive : La top barre avec infos coronavirus est trop haute. Le menu mobile n'est absolument pas intuitif. Le logo de la Ville n'apparaît pas. Le menu n'est pas « sticky », ce qui oblige à scroller pour remonter tout en haut. La photo du header n'a pas été redimensionnée pour la version mobile, ce qui donne un header qui prend toute la surface de l'écran. Les textes sont soit décalés, soit trop proches des bords de l'écran, ce qui altère la lisibilité et la clarté.

Temps de chargement : La page d'accueil du site charge rapidement. Les autres pages sont assez lentes. Il conviendrait notamment d'optimiser les images qui se trouvent sur celles-ci. Notamment les images suivantes, car elles dépassent chacune les 2Mo et alourdissent le chargement des pages concernées :



Autres aspects techniques qui peuvent poser problème : pas de présence d'un sitemap.xml, titres dupliqués, descriptions dupliquées, urls trop longues, ...

<https://www.aywaille.be/fr/annuaire/athenee-royal-daywaille-section-fondamentale/@images/ad575aa6-4db7-4eb9-802a-b79a059f1ac7.jpeg>

<https://www.aywaille.be/fr/ma-commune/services-communaux/plan-de-cohesion-sociale-1/visuel.png>

<https://www.aywaille.be/fr/ma-commune/services-communaux/environnement/visuel.png>

Mentions Légales - Déclaration sur l'accessibilité - Site réalisé en collaboration avec IMQ sous licence libre - © 2021



4/6

Remarques sur le site www.aywaille.be

La page d'accueil

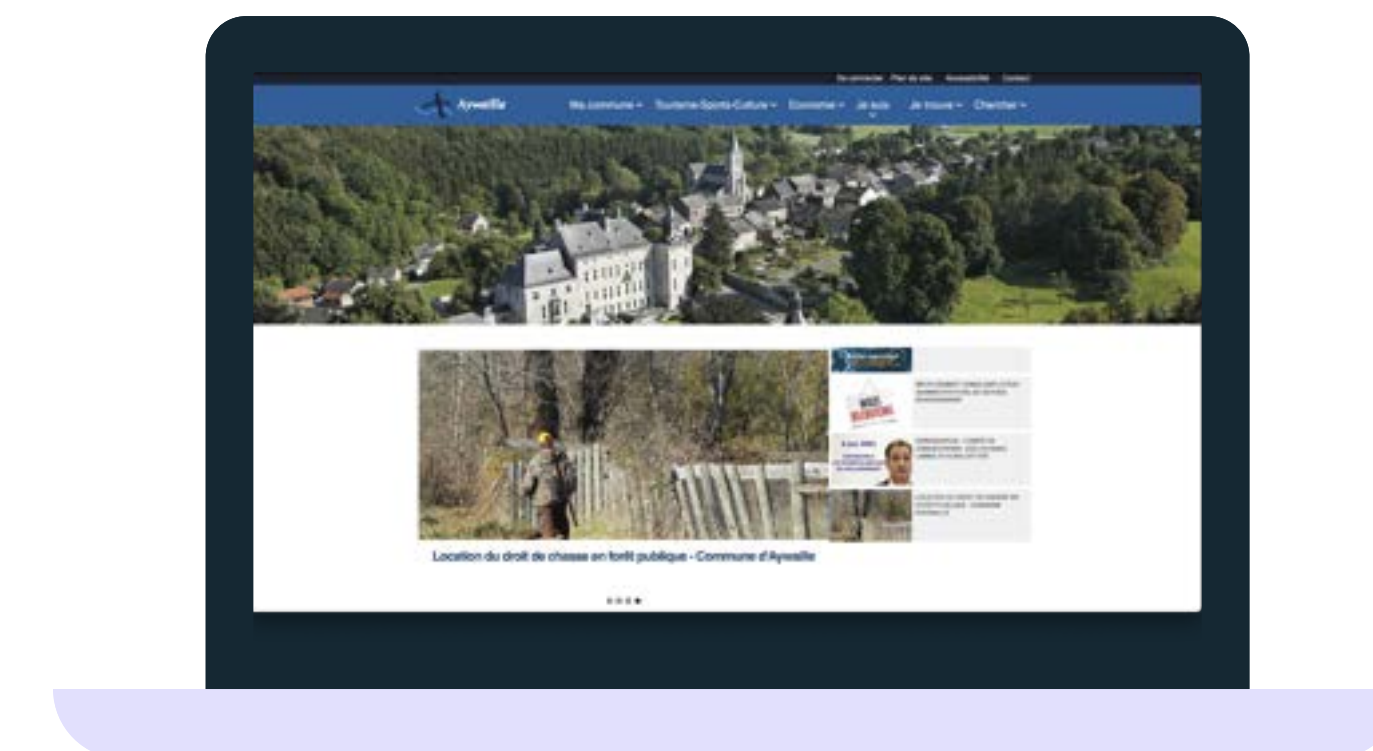
Photo pleine largeur : très bien, mais est-elle suffisamment représentative de la Commune ?

Les informations déroulantes en dessous du bandeau agressent l'œil et la transition n'est pas fluide. De plus, les bandeaux thématiques à droite de ces photos déroulantes (qui seraient mieux positionnés à droite) ne sont pas cliquables. Les photos elles-mêmes sont pour certaines de qualité insuffisante.

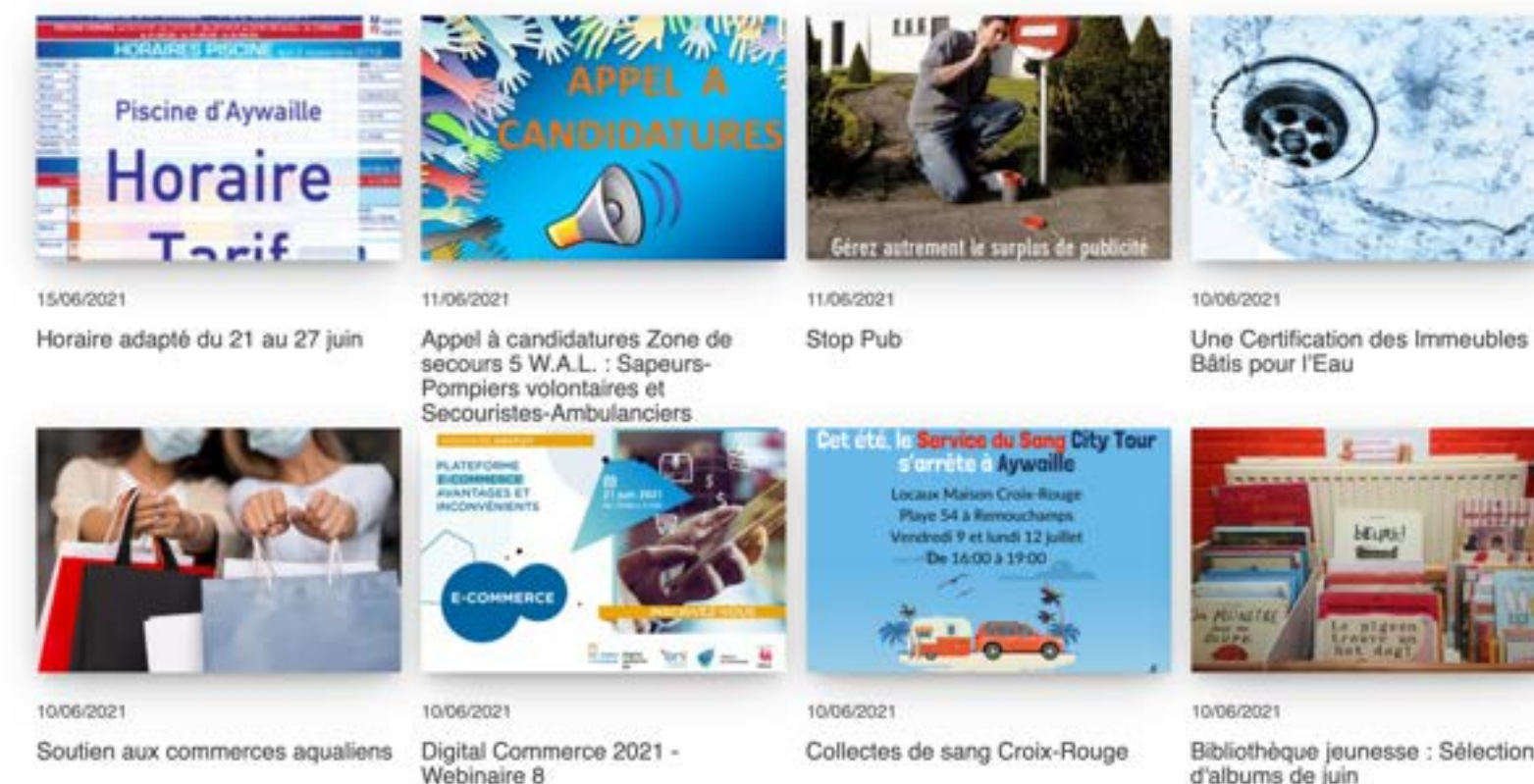


Les articles : bien mis en avant, mais il serait intéressant d'avoir un court extrait de ceux-ci (idem lorsque l'on clique sur « voir l'ensemble des actualités »)

L'agenda : idem, un système d'onglets avec les différentes catégories d'événements serait utile. Lorsque l'on clique sur agenda, on retrouve un filtre, mais celui-ci est un menu déroulant. C'est évidemment moins convivial



Actualités

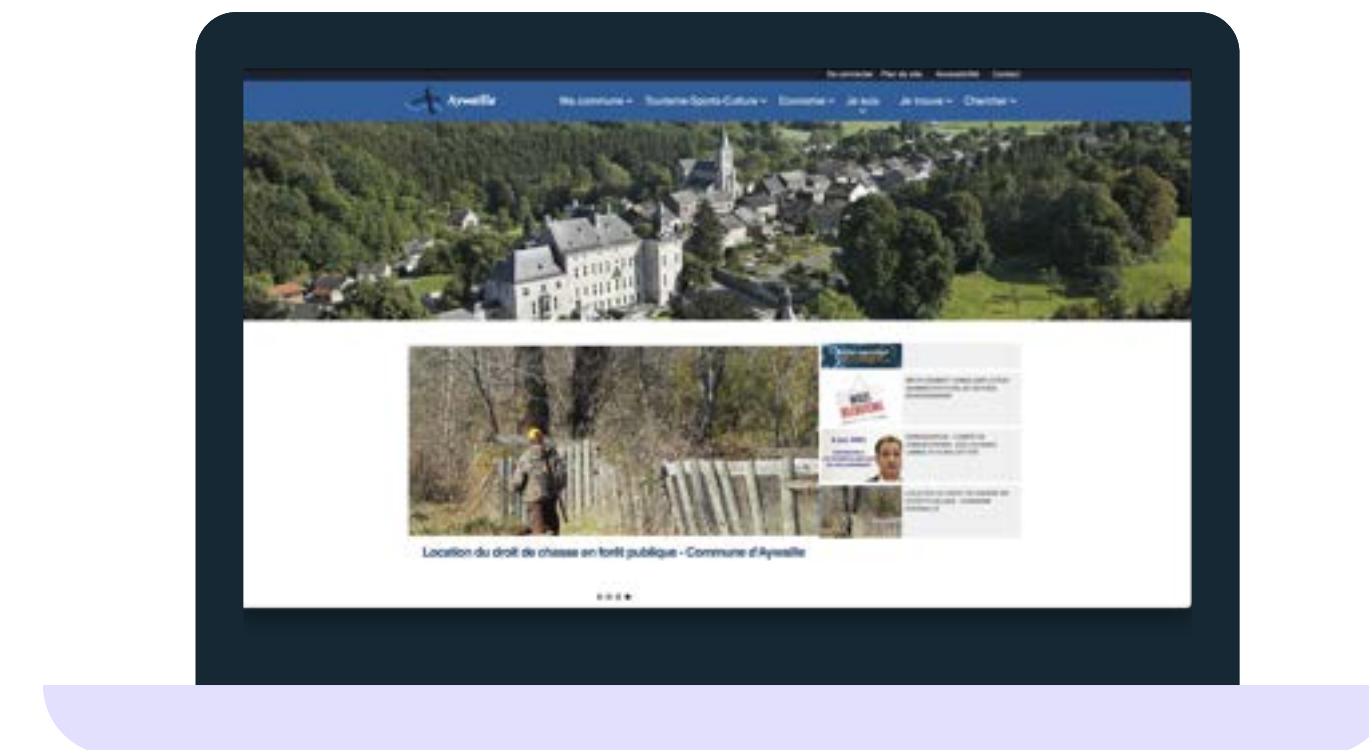


5/6

Remarques sur le site

www.aywaille.be

Le Menu actuel



Ma commune-
Tourisme/sports/culture
Economie
Je suis
Je trouve
Chercher

Le menu pourrait être réorganisé par besoins génériques, à savoir :
La vie communale : on y trouverait tous les sous menus actuellement dans Ma commune

La vie à Aywaille : on y trouverait le sport, les études, la mobilité, la propreté, la culture, l'enseignement, la formation le social, mon animal, , l'immobilier, les urgences, cultes. Actuellement, le tourisme, les sports et la culture sont associés mais il serait sans doute plus judicieux de les séparer.

Je découvre Aywaille : actuellement, tourisme est en sous onglet de Tourisme-Sports-Culture et il n'y a que contact et choix des langues donc rien de très attractif.
La vie touristique (je découvre Aywaille) pourrait être un onglet spécifique. Il faudrait présenter toutes les attractions touristiques y compris les musées qui se retrouveraient également dans culture.

L'économie à Aywaille : pourraient s'y retrouver les éléments suivants : Investir, les commerces, les entreprises, l'emploi.

Je suis : utile, à conserver
Je trouve : intérêt moins flagrant. La barre de recherche serait suffisante. Les onglets présents ici pourraient se situer dans les autres éléments du menu.

Jobs : Ajouter un onglet, afin de mettre en avant les recrutements de la Commune. (également dans l'onglet 'Je vis à Aywaille')

Aywaille			
Ma commune			
Tourisme-Sports-Culture			
Economie			
Je suis			
Je trouve			
Chercher			
Vie politique	Services communaux	Enseignement	Social
Urgences	Santé	Cultes	
Accueil	Direction générale	Direction financière	Formulaire contact
Secrétariat du Bourgmestre	Agents constatateurs	Bibliothèques Ourthe-Amblève	
Bien-être animal	Crèche communale : L'île aux câlins	Culture - Communication	
Emploi - Formation	Energie	Environnement	
E.P.N - Espaces Publics Numériques	Finances - Taxes	Gestion des cimetières	
Immondices - Gestion des déchets	Informatique	Mobilité	
Personnel - Enseignement	Plan de Cohésion Sociale (PCS)	Plan HP (Habitat Permanent)	
Plan Stratégique de Sécurité et de Prévention (PSSP) - La Teignouse	Plan d'Urgence	Population - Etat civil - Etrangers	
Secrétariat	Sports	Travaux	
Urbanisme	Règlements - Taxes et redevances	Sanctions Administratives Communales	



6/6 Remarques sur la page Facebook

La page d'accueil

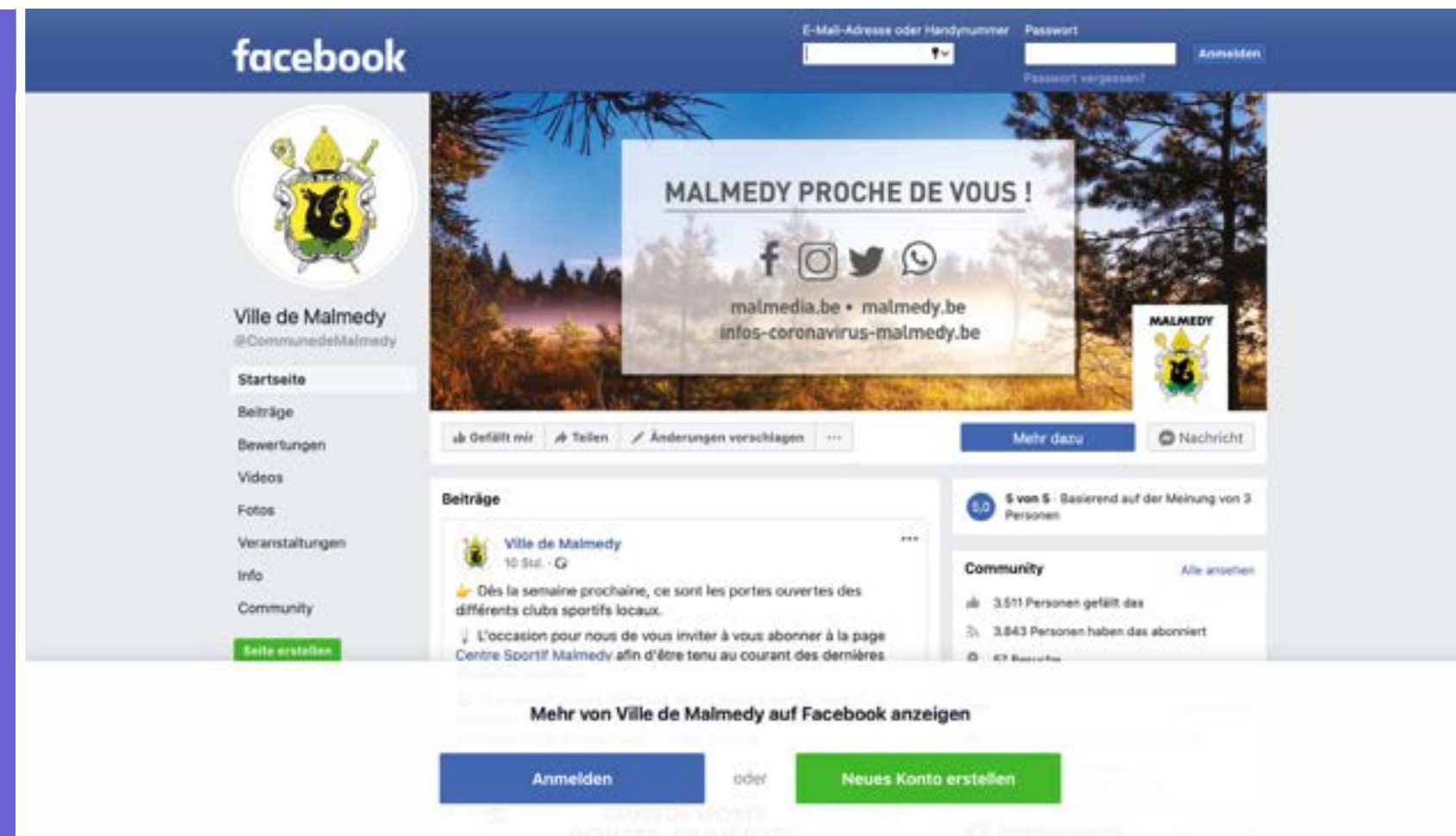


Sur la page Facebook de la ville d'Aywaille apparaissent de nombreuses « publications ». Leur impact est extrêmement faible, car on se contente de publier des liens d'articles, sans le moindre texte introductif. Il en résulte un faible taux d'engagement. Pas de commentaires, peu ou pas de « like ».

Deux pages dont on peut s'inspirer:

PCDN d'Aywaille :
<https://www.facebook.com/PCDN-dAywaille-760282300769968/>

Ville de Malmedy :
<https://www.facebook.com/CommunedMalmedy>



Volet IV.

Conclusions & recommandations générales

Élaboration d'un plan d'actions prioritaires

Du 08 mai au
26 mai 2021

Conclusions & recommandations générales

Élaboration d'un plan d'actions prioritaires



Objectif :

Rédaction d'un rapport enrichi des réactions, suggestions et intérêts récoltés avec des recommandations de notre part et interprétation des résultats.

Nous avons déterminé dans ce rapport les facteurs clés, ainsi que nos pistes d'actions et des stratégies marketing adaptées, pour redynamiser l'ensemble du commerce aqualien.



1. L'esthétisme de la Ville



Se battre pour faire revivre le centre-ville.

Il est crucial de mobiliser les nombreux acteurs déjà présents !

- Promouvoir le marché de la Pleine Lune tellement sympathique et convivial
- Organiser plus souvent des apéros entre commerçants pour qu'ils réapprennent le « bon vivre ensemble »
- Harmoniser les terrasses et imposer des codes couleurs: fini les chaises et tables disparates avec les parasols différents: tables, chaises, parasols, stores-bannes, porte-menus, chevalets, appareils de chauffage et d'éclairage: tout le mobilier qui constitue les terrasses du centre-ville d'Aywaille et de Remouchamps devra désormais être harmonisé avec du mobilier contemporain et coloré (décision à prendre par le conseil communal).

Chaque chose à sa place ! Et les boutiques alors ?

Si certaines boutiques génèrent beaucoup d'intérêt, nous les avons citées à divers endroits dans notre rapport, elles seraient davantage attrayantes si elles étaient regroupées dans des petites rues piétonnes ! Elles mériteraient vraiment le déplacement...

Nous pouvons par exemple citer la galerie d'Art « Art 53 », le glacier, la brasserie « Le Privilège », le bar à vin « Le Cantil », la fromagerie « La Cave du fromager », le restaurant « Le Canard Gourmand », etc.



2. Recrutons des marques et des enseignes attractives pour rajeunir le public cible et le diversifier !

La diversité des commerces

Les magasins doivent toucher un public diversifié, des boutiques pour les jeunes femmes, et aussi pour les hommes et les enfants, des magasins de sous-vêtements, des parfumeries, des boutiques de bijoux de fantaisie, etc...

Il est important d'attirer des marques afin de rajeunir l'offre ! Pourquoi ne pas proposer une jolie prime pour s'installer en centre-ville afin de repeupler celui-ci ? Car il est indispensable au bon fonctionnement du commerce en général...

Des actions de démarchage vers les enseignes, les marques, les artisans, doivent être entreprises afin de leur proposer une offre attractive, séduisante et économique pour leurs installations.

Exemple : Chocolat Darcis, Marcolini, JBC, Délitrateur, Calzedonia, Huggy's bar, Messieurs, Esprit, Etam, Agnes B, Rouge Gorge, Bonobo, Soleil sucré, Desigual, Fille à Papa, Vénizi, Zara, Le boudoir de Geanne, Broze, Fox, Maison du Monde, Zara Home, etc.



Dynamiser le centre-ville



2. Recrutons des marques et des enseignes attractives pour rajeunir le public cible et le diversifier !

Évitons de transformer le cœur de nos villes moyennes en mouiroirs !

Les résultats des enquêtes menées précisent de façon évidente et répétées que les consommateurs n'ont pas l'intention de se rendre à Aywaille pour acheter des vêtements : les collections présentes sont jugées anciennes et démodées, davantage adressées pour des personnes du 3^{ème} âge. En dehors du domaine vestimentaire, il n'y a pas non plus de magasins de décoration attractifs...

Les jeunes n'ont donc pas l'intention de venir faire les boutiques, les produits proposés manquent également de fantaisie, de modernité. Enfin, il ressort que la plupart des vitrines sont peu engageantes et attrayantes.

Mais au fait... à quoi sert une vitrine ?

Une vitrine suscite l'envie d'entrer, nous devons donc les revitaliser !

Il serait intéressant d'offrir des aides aux propriétaires de commerces pour stimuler l'envie d'embellir leurs vitrines et leur façade, et par conséquent donner de la plus-value aux bâtiments. Certaines villes, par exemple, proposent 3.000 euros d'exonération de loyer versés directement au propriétaire.



2. Recrutons des marques et des enseignes attractives pour rajeunir le public cible et le diversifier !

Stop aux vitrines désertes !

Une vitrine, cela rend un centre-ville vivant. Comment faire pour rendre jolies et attirantes des vitrines vides ? Par exemple en y créant d'énormes « trompe-l'œil », en peignant les façades colorées de haut en bas, de grandes fresques sur un mur ou une partie de mur.

Il est également facile de créer des vitrines éphémères, pour afficher et intriguer de façon ludique l'arrivée d'un nouveau commerce.

L'objectif est de réintroduire des couleurs dans le paysage urbain, car la couleur est synonyme de gaieté. Rendre votre Ville toujours plus verte et la transformer en un havre paisible et chamarré !

Mais au fait... à quoi sert une vitrine ?

Une vitrine suscite l'envie d'entrer, nous devons donc les revitaliser !

Il serait intéressant d'offrir des aides aux propriétaires de commerces pour stimuler l'envie d'embellir leurs vitrines et leur façade, et par conséquent donner de la plus-value aux bâtiments. Certaines villes, par exemple, proposent 3.000 euros d'exonération de loyer versés directement au propriétaire.



2. Recrutons des marques et des enseignes attractives pour rajeunir le public cible et le diversifier !

Lettrage décoratif

Le lettrage décoratif est un lettrage temporaire utiliser pour faire la promotion sur un événement précis comme les soldes, l'anniversaire d'un magasin ou des portes ouvertes. Il est tout à fait possible de l'employer pour une décoration de saison, ou pour des événements importants comme Noël, Pâques, Halloween, etc.

Tous types de vinyles adaptés, lettrage décoratif, ils changent en fonction des événements, des saisons des activités. Ils se placent avant une ouverture, après la fermeture, ce sont aussi des vitrines éphémères !

Astuce – « Le vinyle monomère » est un type de vinyle adapté pour un habillage temporaire ou de courte durée, idéal pour communiquer sur une action promotionnelle ou sur un produit en particulier. Il convient aux surfaces lisses, plates ou a déformation réduite.



2. Recrutons des marques et des enseignes attractives pour rajeunir le public cible et le diversifier !

Comment soutenir davantage les commerçants ?

Dès l'entrée dans la ville, les richesses régionales ne manquent pas ! Il est primordial de créer le réflexe « Achetons local ! », ceci afin de soutenir les commerçants. Comment ?

- La création d'un site Internet, une initiative de la ville pour promouvoir ses commerçants.
- La création d'une plateforme numérique pour donner de la visibilité (commerçants et aussi entrepreneurs B2B) et proposer les achats en ligne de tous les commerçants de la ville.
- Favoriser les achats locaux, promouvoir d'avantage les produits du terroir et de la région, notamment à la maison du tourisme.

Campagne de sensibilisation

- Adhésion à Asbl Aywaille Commerce

Lors de nos enquêtes, plus de la moitié des indépendants interrogés sont d'accord de consacrer 1 euro par jour pour devenir membre et soutenir le développement de l'ASBL pour autant que cette adhésion permette d'obtenir des avantages, de bénéficier d'un site internet collectif, d'être informé des activités organisées, d'être promotionné lors des festivités, d'être informé, formés et consultés.



2. Recrutons des marques et des enseignes attractives pour rajeunir le public cible et le diversifier !

Il serait ainsi intéressant d'envisager la réalisation d'une campagne de sensibilisation :

Contacter l'ensemble des commerçants et des indépendants entrepreneurs B2B, endéans les 6 prochains mois, pour les sensibiliser à devenir membres. Il serait intéressant d'en profiter pour démontrer les progrès réalisés par l'ASBL entre temps, l'engagement d'un(e) expert(e) en communication pourrait par exemple être annoncé lors de cette campagne.

Une newsletter pourrait également être créée et envoyée tous les mois aux membres de l'association afin de présenter 2 ou 3 commerces et les mettre à l'honneur : leurs projets, des rencontres intéressantes, des partenariats, des bonnes nouvelles, leur nouvelle vitrine, etc. L'objectif sera de pouvoir donner la parole à vos commerçants/membres.



3. Le marketing sensoriel

La pédagogie du fleurissement

Une ville fleurie attire toujours !

En 1977 vous aviez organisé un concours de façades et jardins fleuris. Pourquoi ne pas le reproduire ! Comme indiqué dans le titre, une ville fleurie attire toujours !

La pédagogie du fleurissement: organiser par exemple un grand concours à destination des écoles d'horticulture de Belgique, de formation professionnelle par le travail, et également les sociétés en réinsertion sociale.

Un concours national ce serait participatif, solidaire, généreux, ludique. Il s'agirait d'un très beau challenge inter-scolaires, comme il y a le concours de l'éloquence pourquoi ne pas organiser le concours du parcours floral d'une ville ? Faire d'Aywaille la ville la plus verte de Wallonie avec toutes ses merveilleux paysages au bord de l'Amblève et de l'Ourthe, du ruisseau du Ninglinspo et de la réserve naturelle de la Heid des Gattes...

Il serait également utile de communiquer davantage sur les dates des week-ends « découverte des jardins de fleurs et de plantes » à admirer à pied, en vélo, en kayak, etc. et également créer un beau jardin situé dans le cœur de la ville, pour inciter les visiteurs à découvrir votre ville autrement.



À Paris par exemple, on propose aux touristes pour les séduire de devenir des « jardiniers collectionneurs » : vous pouvez cueillir un morceau de plant de bougainvillier et ainsi repartir avec un certificat d'œuvre d'art sous le bras (cette œuvre a été créée à partir de 600 plants de bougainvilliers).



3. Le marketing sensoriel

Colorer la ville

Il est primordial de donner une autre dimension à votre Ville ! L'objectif sera de transformer votre belle région en « territoire créatif ». Cette intervention artistique et culturelle va alors devenir un facteur de développement économique !

Cela serait possible en faisant intervenir des artistes pour façonner des façades imaginaires par exemple :

Ces artistes pourraient faire des œuvres, des pochoirs, des tags et graffitis, des collages, pour créer un véritable musée à ciel ouvert ! Des visites Street-art de quartiers d'Aywaille permettraient aux touristes et amateurs d'art de découvrir ces œuvres, ces artistes et découvrir une ville atypique et charmante. Certaines rues plus sobres pourraient aussi devenir des quartiers réservés au Street-art !

Une prime pourrait être proposée aux investisseurs immobiliers et aux futurs propriétaires. Pour autant que ceux-ci réalisent des travaux d'embellissement (sous certaines règles) pour obtenir les subsides.



Par exemple, si un bien est acheté 200.000 euros, il faudra faire 20.000 euros de travaux. Avec la prime communale, ils ne vous reviendront donc qu'à 10.000 euros.





© Soziane Gonzalez



3. Le marketing sensoriel

La mise en lumière

Aywaille ville rose, ville bleue ? ... pour rythmer l'espace urbain !

Il est important de placer la créativité au cœur de votre plan de développement urbain, que cela devienne un facteur stratégique de votre développement local !

La ville, la future place, les petites rues piétonnes...
L'objectif est de réintroduire l'esthétisme car la qualité de vie est déjà là !

La Ville mérite d'être mise en lumière !

Afin de mettre toute la Ville d'Aywaille en lumière, nous vous conseillons la réalisation d'un audit spécifique dans lequel divers aspects seront traités.

À ce stade, seront également abordés les problèmes d'insécurité objectifs et subjectifs (sentiment d'insécurité, perception d'une certaine dégradation de la qualité de vie).



Mise en valeur de l'espace urbain et du patrimoine.



3. Le marketing sensoriel

Un éclairage de magasin attire le client et l'encourage à acheter

La lumière est bien spécifique et participe à créer également une identité à la ville.

L'éclairage fait donc partie intégrante du marketing sensoriel, émotionnel. L'éclairage de la ville mais aussi des lieux d'agrément, des vitrines des commerces, etc. Dans l'aménagement de vitrines, l'esthétique et le pouvoir d'attraction jouent un rôle capital. Ils reflètent l'image et l'essence d'une marque et donnent au niveau émotionnel l'impulsion décisive d'entrer dans le magasin.

Il est donc important de mener une sensibilisation des commerçants vers une démarche responsable, leur offrir une étude d'éclairage en charge d'une modernisation de l'installation, d'un rajeunissement qui servira à rendre les étalages plus attractifs : Il existe des organismes spécialisés qui offrent une étude gratuite des éclairages de magasins.

Pollution lumineuse et réduction des coûts de l'éclairage

90% du coût d'utilisation d'une installation d'éclairage correspond au prix de sa consommation électrique totale. L'étude et l'installation d'éclairages rationnels ne doivent pas se limiter à la puissance électrique des luminaires !



3. Le marketing sensoriel

Ambiance sensorielle de vos magasins

Les objectifs ?

Installer et rénover de manière rationnelle l'éclairage des boutiques pour illuminer, mettre en valeur et économiser l'énergie. Dans le commerce de détail, la lumière est considérée comme un élément essentiel pour véhiculer des émotions et des ambiances et avant tout pour mettre en scène la zone de la vitrine. En même temps, la lumière sert à souligner l'image de marque. Un éclairage harmonieux intégré dans l'aménagement général invite à entrer dans le magasin. La lumière peut ordonner, stimuler, attirer et fasciner.

Il est en effet important de choisir des dispositifs lumineux dans les vitrines des commerces qui attireront le regard tout en étant pas trop énergivores bien entendu. La lumière et la mise en valeur provoque inévitablement une atmosphère !



L'expérience client démontre qu'une ambiance sensorielle d'un magasin va lui donner une personnalité, va le distinguer de ses concurrents, va créer une atmosphère, donner envie de rester plus longtemps dans le point de vente car l'on s'y sent bien et l'on passe un bon moment et cela va déclencher inévitablement l'acte d'achat.



3. Le marketing sensoriel

Créons l'identité sonore de votre ville

Et si on écoutait la Ville chanter ?

Sur les terrasses... quelle cacophonie ! Et dans la ville ? Et sur le marché de la Pleine Lune ? Inexistante... La musique fait pourtant partie intégrante du marketing sensoriel !

Le marketing sonore doit également être harmonisé, repensé et structuré. L'influence de la musique sur le comportement du consommateur est importante. La musique est un véritable enjeu pour les entreprises.

Établir votre identité sonore serait un atout majeur en plus !

De par leur intensité, leurs variations, leur volume, leurs tonalités, les musiques personnifient un lieu, une ville, un pays et contribuent également à façonner son identité culturelle.

Une ville peut se construire une identité musicale à travers les styles musicaux ou même des artistes qui y émergent. Ainsi, Londres est fortement associée à l'histoire des Beatles, Toulouse à celle de Nougaro ou Bigflo & Oli...



4. Qu'est-ce qu'un office de tourisme ?

Faire de votre Office du Tourisme la maison de l'ambassade de votre ville

C'est un centre d'information dont la mission est « l'accueil, l'information et la promotion du tourisme » du territoire. L'objectif de la structure est de faciliter le séjour touristique des visiteurs.

Cette structure publique est généralement située dans un ou plusieurs points stratégiques du territoire, notamment où le flux de personnes est important tels qu'une gare, un centre-ville.

L'image véhiculée par cet organisme doit jouer un rôle de premier plan.

La vitrine doit ainsi refléter le dynamisme et la joie, promouvoir les attractions et les produits locaux. L'image de marque véhiculée va laisser une bonne ou une mauvaise impression. Elle va donner envie d'y entrer ou de s'en aller !



4. Qu'est-ce qu'un office de tourisme ?

Faire de votre Office du Tourisme la maison de l'ambassade de votre ville

Audit de qualité et de service :

- L'accueil devrait se faire dans les 3 langues du pays (français, néerlandais, Allemand), mais aussi en anglais.
- La qualité du conseil devra être une priorité, la pertinence des informations en rapport avec la demande du client également: un accueil par téléphone, par mail mais aussi en face-à-face irréprochable !
- À l'intérieur de l'office, l'aménagement se doit d'être clair, aéré, ludique, coloré. Il doit présenter les produits régionaux, de la documentation sur les attractions et les nombreux sites magnifiques, les hôtels, les chambres d'hôtes, les curiosités régionales, le programme des activités annuelles, le référencement des petits marchés, etc...

Un audit de Qualité d'accueil de cet établissement serait souhaitable, suivi de **séances de formation** du personnel chargé de l'accueil et de **la mise en place d'un baromètre qualité** afin de mesurer les progrès dans le temps. Pourquoi ne pas suggérer au Commissariat Général au Tourisme (CGT) d'organiser un concours des plus belles vitrines des offices du tourisme de Wallonie par exemple ?



5. Quelle est la première image qu'un visiteur aura d'Aywaille ?

L'attractivité d'une ville commence dès l'arrivée

Vous êtes-vous déjà posé la question de savoir ce qu'un visiteur « lambda » avait comme première image en venant dans votre Ville ? Voici la réponse pour le visiteur qui décidera par exemple de s'y rendre en voiture depuis l'autoroute :

Pas joli joli n'est-ce pas ? Pourtant cette « vitrine » est la première qu'un visiteur va avoir en tête et va d'ailleurs conserver. Nous l'avons par ailleurs constaté lors de nos états des lieux. Cette image de « surcharge de panneaux publicitaires désorganisés » est bien dans la tête de la plupart de nos enquêteurs.

Nous invitons à rendre l'accueil dans votre Ville plus accueillant et ce dès les premiers pas. Le trajet depuis la sortie de l'autoroute vers le centre-ville mériterait également d'être repensé afin d'offrir une expérience positive aux personnes empruntant ce chemin, que ce soit tous les jours ou que ce soit pour une visite d'un jour.



Rappel : État actuel de la ville

Un exemple pour illustrer cela :



6. La signalisation : aidons vos visiteurs à s'orienter !

Orienter vos visiteurs vers vos commerces et vos lieux touristiques, voici un enjeu important ! Rendez vos commerces et « attractions touristiques » bien plus visibles et gagnez en fréquentation.

Des panneaux pourraient ainsi être placés à des endroits stratégiques en adéquation avec les lieux importants de la ville ou de vos événements/foires/centres commerciaux, etc...

Un affichage lumineux et dynamique de haute qualité pour une meilleure visibilité : une signalétique intelligente et toujours en mouvement.

Une manière simple et rapide de localiser les commerces et les établissements (une ouverture, un événement promotionnel, etc.).



7. La sécurité de tous !

Pour rendre la ville d'Aywaille plus conviviale, plus sécurisée pour les familles, les passants et les cyclistes, et pour répondre à la demande qui existe bel et bien suite à la réalisation de nos enquêtes, nous préconisons de ne plus autoriser les véhicules au centre-ville.

Remarque : lorsque le centre d'AYWAILLE deviendra piétonnier cette problématique sera réglée.

Renforcer la sécurité

La sécurité ce n'est pas uniquement dû à la circulation bien entendu. Se sentir en sécurité en ville, pouvoir s'y promener en toute quiétude, de jour comme de nuit, est un élément essentiel pour une meilleure qualité de vie.

L'étude révèle que beaucoup de personne se sentent insécurisées dans la ville, certains évitent de fréquenter le centre le soir par exemple. La commune peut agir et réaffirmer ses compétences en matière de sécurité urbaine.

La mobilisation de différents types de moyens :

- passages fréquents et renforcés des agents de police communaux, plusieurs fois en fin de journée et en soirée (pas en camionnette mais à pieds)
- faire intervenir des agents de médiation sociale (pour la délinquance, les jeunes irrespectueux, etc.)
- équiper la ville de système de vidéosurveillance

Il sera alors utile également de faire savoir que la commune met en place une nouvelle stratégie de sécurité et de prévention de la délinquance et de parler des objectifs fixés ! Il est en effet important d'informer et d'associer les citoyens pour obtenir une démarche participative.



7. La sécurité de tous !

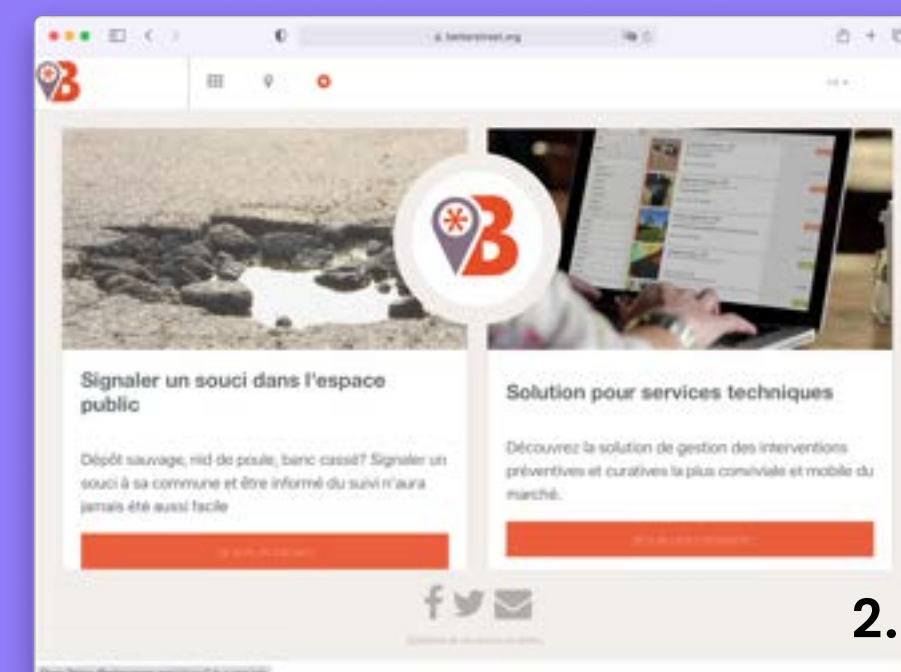
Une méthode de résolution des problèmes novatrice

Proposer une application sur smartphone pour que les citoyens puissent alerter les autorités s'ils découvrent des sites pollués situés près de chez eux, des actes de délinquance afin d'avertir rapidement les autorités compétentes et des actes inciviques.

Il serait également utile d'envisager la création d'une agence de travail d'intérêt général et des mesures de responsabilisation et de réparation pénale.

Autour de toutes ces nouvelles mesures, il est primordial de communiquer et d'augmenter les campagnes de communication concernant les outils numériques (par exemple la mise en place d'applications d'urgence de premiers soins, de la localisation d'équipements de santé comme les défibrillateurs, etc.)

Il existe déjà des applications pour signaler les incivilités en matière de propreté publique et également en rapport avec les infractions d'automobilistes. Voici quelques exemples, il en existe d'autres. Cela pourrait être étudié davantage au sein de la Ville d'Aywaille.



Liens utiles :

1. <https://www.lagazettedescommunes.com/204648/le-smartphone-nouvelle-arme-pour-denoncer-les-infractions-des-automobilistes/>

<https://betterstreet.org/>

<https://environnement-entreprise.be/article/une-application-pour-signaler-les-inciviles-en-matiere-de-proprete-publique/>



7. La sécurité de tous !

Initiative propreté – « Ambassadeurs de la Propreté »

L'application « Be WaPP » a été développée par la région wallonne: chaque personne peut s'inscrire sur cette plateforme afin d'entreprendre des initiatives en matière de propreté...

Chaque personne peut alors représenter un secteur (sa rue, son parc etc) et il y a possibilité de montrer ce qu'on a fait en termes de propreté. Il s'agit d'une excellente initiative de participation citoyenne.

La ville d'Aywaille pourrait mobiliser cet outil ou en développer un avec ses spécificités. On peut imaginer cela au niveau commercial d'ailleurs... un commerçant pourrait être ambassadeur de sa rue ou de son quartier (règles à instaurer au niveau de la concurrence par exemple).



Lien utile :

<https://www.bewapp.be/je-passe-a-laction/ambassadeurs/>



8. Établir un plan de communication stratégique

■ La priorité sera de recruter pour l'ASBL Aywaille Commerce un(e) chargé(e) de communication qui sera à même de créer un plan de communication stratégique sur base des résultats de nos enquêtes et de l'état des lieux, ceci afin de lister les actions à entreprendre pour mener à bien vos missions et fixer les priorités. Il est important d'établir une politique de communication efficiente et structurée suite à l'analyse approfondie de la situation existante que nous venons de faire.

■ Il est en effet nécessaire d'encourager les responsables de la communication à élaborer, étape par étape, un plan de communication stratégique notamment pour structurer l'organisation des événements à Aywaille et pour développer la notoriété de ces activités.

Il est nécessaire d'établir une description claire de la situation souhaitée :

Où voulez-vous aller ?

**Dans quels délais ?
Quelles sont les priorités ?**



8. Établir un plan de communication stratégique

L'objectif est de faire davantage connaître les festivités et les événements culturels vers les régions que vous souhaitez sensibiliser, vers des cibles différentes également: les familles, les seniors, les sportifs, les motards (parking spécial à prévoir pour ce public), les touristes plus littéraires, amateurs de musique, d'art, etc.

Planifier vos objectifs est essentiel pour mener une politique de communication cohérente : rythme, dates, etc...

- Des campagnes de marketing seront à mettre en place pour segmenter, sensibiliser, conquérir et fidéliser les cibles définies.
- Utiliser les différents canaux de communication pour faire savoir, faire connaître (deal avec les groupes de presse, radios, journaux, magazines spécialisés, ...)
- Créer et diffuser des newsletters
- Les capsules vidéo
- Créer une nouvelle identité visuelle, votre nouvelle image de marque !

Les 7 canaux de communication principaux

1. Les Médias
2. Les Supports papier
3. Le Site Web
4. Les Réseaux Sociaux
5. Le Blog
6. L'e-mailing
7. Les Salons et foires



8. Établir un plan de communication stratégique

Recommandation :

Benjamin Burghartz
Capsules tourisme

<https://youtu.be/Zy3Q9yUUxIw>
https://youtu.be/a_EBuU4t6Ic
<https://vimeo.com/392782540>

Contact :

Benjamin Burghartz
Image operator & Director

www.colortrip.be
Tel: 0474676031

Océane Izard
Designer Graphique

Portfolio sur demande
hello@oceaneizard.com
+49 160 351 16 84



Océane Izard
Identité Visuelle & Web Design

Proposition d'une nouvelle
charte Graphique, et d'un site web



©Benjamin Burghartz



©Océane Izard



9. Intensifions l'événementiel !



Diversifions les publics cibles !

Sensibiliser un public davantage *business-to-business* aux lieux incontournables d'Aywaille

En plus de sa nature accueillante, de la propreté de sa Ville, de sa convivialité, de son accueil chaleureux, Aywaille regorge d'attractivités touristiques intéressantes ! Les plus connus de tous : Le Monde Sauvage, les Grottes de Remouchamps, le village de Deigné, de nombreux aménagements sportifs, etc.

Comment attirer un plus large public ?

- Étendre la communication vers les entreprises
- Proposer l'organisation de cocktails privés dans les grottes
- Y organiser des team building avec des soirées à thème



Rénovation complète de l'entrée des grottes de Remouchamps :

- Pour attirer un large public diversifié
- Séduire les entreprises pour l'organisation de cocktails
- Fêtes de fin d'année
- Anniversaire de sociétés



9. Intensifions l'événementiel !



Encore et toujours de l'événementiel culturel et festif !

Aywaille organise déjà le « Feel Good Festival » qui bénéficie d'une grande renommée. Pourquoi ne pas organiser également une fête de la musique, une fête de la bière locale avec des visites de brasseries (ex: Brasserie Elfique qui est une curiosité locale). Nous savons en effet que ce genre d'événements attirent les foules et peu développer davantage la notoriété de la Ville !

D'autres idées :

- Exploiter plus votre spécificité géographique propice aux balades : renseigner le parc, ajouter des cartes interactives, renseigner et mettre en valeur les petites rues très sympathiques et pittoresques, etc..
- Organiser davantage de concerts.
- Ouvrir des galeries d'art afin d'y organiser des expositions qui vont drainer un public amateur d'activités culturelles.



9. Intensifions l'événementiel !

GIOVANNI BIASIOLO Haute Couture
Styliste-designer & direction artistique

ShowRoom Concept Store
Design Mode & Arts
23 rue de la Madeleine
4000 Liège
Belgium

ShowRoom
ouvert tous les Samedis
de 13h à 18h et sur rdv.
+32-477-917600

HauteCouture:
[www.facebook.com/
giovannibiasiole.HauteCouture](https://www.facebook.com/giovannibiasiole.HauteCouture)

[https://www.facebook.com/giovannibiasiole.
hautrecouture/videos/1300035547030943/](https://www.facebook.com/giovannibiasiole.hautrecouture/videos/1300035547030943/)

D'autres idées :

- Organiser des défilés de mode (les commerçants sont demandeurs avec leurs articles) par un Directeur Artistique et Créateur de mode.

Recommandation :

GIOVANNI BIASIOLO Haute Couture

Professionnel dans le domaine de la mode et de la création , Giovanni Biasiolo développe des concepts innovants telles des créations uniques pour particuliers, la conception de costumes de spectacles, films, ou événements.

Suite à des études d'architecture d'intérieur et de stylisme, la participation à plusieurs concours qu'il a remportés, le créateur s'est envolé pour des stages à l'étranger et ainsi renforcer son caractère dans un style bien affirmé.

Les expériences se succèdent et l'emmènent parcourir le monde, en passant par les dix commandements au Japon et en Corée, des expositions et shows à Paris, Berlin, Shanghai , des séminaires et workshops création au Maroc, Sénégal mais aussi au Mali et en Tunisie où, envoyé en tant qu'expert, il partage son expérience de création avec des professionnels du monde textile.

Également formateur en stylisme, il est devenu responsable pendant 10 ans d'une académie de mode où il a mis toute son expérience dans le développement des nouveaux créateurs de demain. Défilés, expositions, WorkShops se succèdent permettant aux jeunes créateurs de prendre place dans la grande famille de la mode.

Lauréat de la biennale internationale du design de Liege, ses concepts séduisent par ce mélange subtil entre la mode et ses racines architecturales, notamment aussi par le développement de produits présentés à Montréal et à New-York.

Directeur Artistique, il assure l'organisation et la scénographie de spectacles contemporains et défilés de mode professionnels pour lesquels il est de plus en plus sollicité.

Extrait de presse. Giovanni BIASIOLO Haute Couture Parcours et profession.



9. Intensifions l'événementiel !

Promouvoir vos atouts

Aywaille: Capitale wallonne du cyclisme

La Ville mise également depuis quelques années déjà sur le cyclisme pour doper son attractivité touristique. La Maison du Cyclisme à Remouchamps, l'organisation de son premier festival vélo et pour les jeunes le « cyclisme-études » à l'Athénée. On peut ainsi dire que Aywaille, c'est donc aussi la capitale Wallonne du cyclisme.

Voilà de quoi attirer les amateurs de cyclisme... Il est important de communiquer davantage sur ce sujet !

Le tennis a également une grande place dans la Ville... Le tennis à l'école avec Steve Darcis, la formation des plus jeunes via son école de tennis, le coaching des jeunes de l'association francophone de tennis, etc.

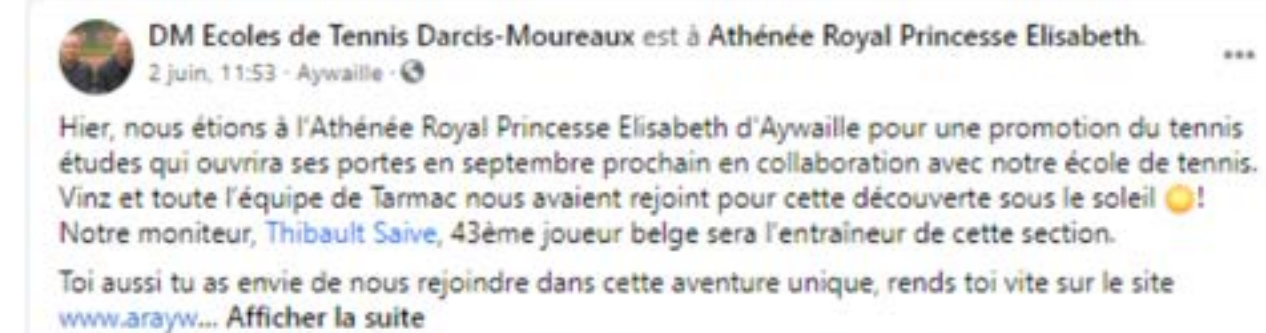
Il s'agit d'un nouveau partenariat avec l'Athénée Royal D'Aywaille, située à un jet de pierre du club de tennis aqualien. Cet établissement scolaire, qui fête son centenaire cette année, proposera dès la prochaine rentrée une section sport-études axée sur le tennis.

Il serait donc intéressant d'attirer également des entreprises qui envisagent d'organiser des journées de team building autour de ce thème qu'est le tennis: organisation de matchs « démo » pour inviter leurs clients, organisation de petits déjeuners, etc.



Le Cycliste Philippe Gilbert

Cela mériterait d'être étudié pour créer plus de trafic, et séduire différents publics cibles.



10. Séduire différent public cible !

Le tourisme moto est une activité très prisée également. Si des actions sont menées à cet effet, des efforts restent à faire pour qu'Aywaille devienne une destination à explorer à deux roues. Il s'agira sans doute également d'une « clientèle » qui pourra vite être fidélisée s'il elle se sent bien accueillie...

Si ces personnes y trouvent des magasins spécialisés par exemple (équipements, montres, etc.) et si elles y trouvent des terrasses proches, un parking réservé (comme pour les mobiles home) et bien situé également. Les motards sont une clientèle avec un fort pouvoir d'achat qui dépense facilement ! Ce sont en effet des « babyboomers », des bons vivants, très exigeants, qui séjournent dans des hôtels parfois bien luxueux et qui dînent dans de très bons restaurants. Ils ont du temps, viennent généralement pour un séjour, un week-end, et véhiculent largement l'idée qu'ils ont d'une Ville à travers les régions qu'ils parcourent.



11. Positionner la ville d'Aywaille en tant que Ville Citoyenne et solidaire.

- Organiser des événements solidaires en partenariat avec des Associations (ex. Médecins du Monde « Doc'Riders », Fondation Contre le Cancer « Relais pour la Vie »).



11. Positionner la ville d'Aywaille en tant que Ville Citoyenne et solidaire.

Séduire, convaincre tous les publics, aussi les personnes à mobilité réduite (PMR) !

Rendre Aywaille une Ville accueillante pour tous, voici un beau challenge ! Comment ? On traduisant l'espace de manière accessible et innovante et également en le faisant savoir !

Une idée pour cibler les personnes atteintes de cécité pourrait être de proposer un parcours sonore dans lequel les murs colorés murmurent des sons en fonction de la longueur d'onde et la fréquence de la couleur.

Une autre idée pour répondre aux besoins de ces personnes à mobilité réduite serait de parcourir la ville en fauteuils roulants, créer et développer des balades accessibles PMR. Les travaux vont bientôt débuter, c'est le moment d'aménager la ville pour la rendre plus accessible et la rendre attractive vers ce public cible également. La démarche est envisageable également pour les Grottes de Remouchamps.

Il sera tout aussi important de le faire savoir autour de vous. Pour assurer à votre territoire de la visibilité, il est en effet toujours important de communiquer !



Vous avez envie de participer au trophée de l'insertion ? CAP48 récompense des entreprises qui agissent en faveur de l'inclusion des personnes handicapées. Un objectif pour la Ville d'Aywaille pourrait être de se voir récompensée par l'Association Cap 48 et recevoir ainsi le prix de la Ville « citoyenne et solidaire ».



1/2

Plan d'actions prioritaires pour les 3 années à venir

Panneaux publicitaires à la sortie de l'autoroute

☐

Recruter un expert en communication pour dynamiser Aywaille commerce

☐

Création d'un site internet Aywaille commerce

☐

Améliorer la communication externe et l'identité visuelle

☐

Réalisation de Capsules vidéos de la ville, des événements

☐

Moderniser, améliorer l'office du tourisme première vitrine de la ville

☐

Audit de qualité d'accueil et formation de l'équipe

☐

Aménager les ruelles pittoresques

☐

Attirer et recruter des enseignes, des marques actions de marketing direct

☐

Organiser un concours floral vers les écoles

☐

2/2

Plan d'actions prioritaires pour les 3 années à venir

Création de vitrines éphémères, vinyles temporaires pour habiller les vitrines vides

☐

Colorer vos façades pour rendre la ville plus Esthétique

☐

Campagne de recrutement vers les investisseurs potentiels

☐

Réinstaurer une réelle attractivité commerciale

☐

Promouvoir d'avantage les produits du terroir et les richesses de la région, les sportifs de haut niveau

☐

Du marketing sensoriel, colorer les façades, peintures murales, musique, éclairage de la ville, des points de vente, des parcs et jardins

☐

Séduire sensibiliser d'autres publics, littéraires, associatifs, culturels, familiaux, cycliste, motards

☐

Le B2B (les entreprises team building, événements d'entreprises)

☐

Promouvoir les attraits d'Aywaille vers les régions Flamandes, la France, l'Allemagne

☐

Organiser encore d'avantage d'activités culturelles, solidaires, citoyennes

☐

Annexes : rapports d'étonnement individuels

Mathilde & Thomas



Déroulement de ma visite

Nous sommes arrivés en voiture via l'Avenue de la Porallée aux alentours de 13h. Nous avons pu nous garer assez facilement une fois que nous nous étions rapprochés dans le centre. Nous avons vu qu'un parking gratuit était indiqué mais nous avons finalement pu trouver une place facilement en face de la bibliothèque municipale. Nous nous sommes rendus directement dans le centre-ville sur base des indications. Nous nous sommes baladés en suivant les grands axes (avenue Louis Libert, Avenue François Cornesse), pour ensuite nous perdre dans les plus petites rues. Nous avons également marché le long de l'Ourthe et l'avons traversée pour nous rendre sur l'esplanade du Fair-play. Aux alentours de 14h45 nous sommes allés manger un bout à la Taverne Victory et y sommes restés jusqu'à 16h.

Sur une échelle de 0 à 10, quelle note accorderiez-vous pour l'ensemble de votre visite ?

7/10

Date de la visite

15.05.2021

Typologie visiteur

Couple jeune

Moyen de locomotion



Météo



Jour de visite

Samedi

Visite du Centre-Ville

OUI

Visite de La Porallée

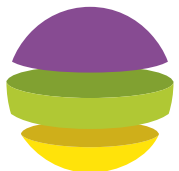
OUI

Visite de Remouchamps

NON

Typologie enquêteur

Visite 1/9



Parking	J'ai facilement trouvé une place pour me stationner ?	Rue Nicolas Lambercy en face de la bibliothèque municipale	
Signalisation	Il est clairement affiché lorsque l'emplacement est payant, gratuit ou en zone bleue (disque de stationnement) ?	Oui, un panneau indiquant où se trouvait le parking gratuit était clairement vsible mais nous avons trouvé une place avant...	
	J'ai remarqué des emplacements de parking pour personnes à mobilité réduite ?	-----	
	Les indications pour trouver le centre-ville d'Aywaille sont claires.	-----	
	Il est facile de trouver le commerce recherché/souhaité.	Les commerces de la Porallée semblent avoir plus de visibilité que les commerces du centre.	
	De la gare, il y a des panneaux de signalisation pour trouver le centre sportif et la maison communale ?	-----	-
	Il est facile de trouver un point de départ de promenade ?	Je n'en ai pas trouvé...	
	Les panneaux indicateurs d'enseignes commerciales sont à jour ?	-----	
	Les passages piétons sont clairement renseignés	Pas spécialement, il n'y a pas de feu de signalisation non plus...	
	Commentaire général	La signalisation dans son ensemble et le parking me semblent corrects à Aywaille !	-
Affluence – Ambiance	L'affluence dans le centre-ville est	MOYENNE – Il y avait de l'affluence sur les grands axes (essentiellement la place Joseph Thiry), mais dès qu'on s'en éloignait, très peu de fréquentation. Le parc était toutefois fortement fréquenté et ce, malgré la pluie.	-
	Il y a de l'animation dans le centre-ville (musique, festivité, etc.)	Aucune animation particulière	

Affluence – Ambiance	La musique des terrasses est harmonieuse	Il n’y avait pas de musique sur les terrasses.	–
	Le centre-ville vous semble dynamique	Le seul endroit un peu dynamique était la place Joseph Thiry, le reste semble très calme : très peu d’affluence	☹
	Il y a une bonne ambiance dans le centre-ville	Peu d’affluence	☹
	Le centre-ville vous semble accueillant	Oui c’est assez pittoresque et charmant mais la circulation assez dense gâche quelque peu cette image. Les gens y roulent vite et une fois sur deux il est question d’une voiture avec des pots d’échappement bruyants (type voiture sportive)	😊
	Commentaire général	La réouverture des bars semble redynamiser quelque peu le centre-ville mais les magasins semblent vraiment vides. La place Joseph Thiry ne ressemble pas vraiment à une place, la circulation y est dense et beaucoup de trafic (assez bruyant et peu agréable)	–
Attractivité commerciale	Des promotions ont attiré mon attention	-----	☹
	L’ensemble des commerces sont attractifs	Nous pensons à des boutiques de vêtements et chaussures Place Joseph Thiry qui ne sont pas attrayants du tout de par leur vitrine très peu moderne.	☹
	L’offre commerciale est variée	BON – Je dirais que l’offre est très variée mais la qualité n’y est peut-être pas (en tout cas dans la façon de présenter).	😊
	Les commerces sont tous différents (pas de surreprésentation)	-----	😊
	Les types de commerces sont tous représentés	Il manque des boutiques un peu plus modernes et peut-être l’une ou l’autre grande enseigne qui pourrait attirer davantage de clients/touristes.	☹
	Les heures d’ouverture des commerces sont indiquées	-----	☹
	Les heures d’ouverture des commerces sont respectées	-----	😊

Attractivité commerciale	Les commerçants sont conviviaux	Oui, le barman par exemple était très agréable et serviable.	
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°01	Brut et bon – Petites enseignes charmantes avec leur propre «patte» et qui semblent marcher. Ce sont des boutiques qui sont le plus dans l’air du temps d’après nous et qui se distinguent des autres par leur «modernité».	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°02	Boulangerie bourotte – Ce sont des boutiques qui sont le plus dans l’air du temps d’après nous et qui se distinguent des autres par leur «modernité».	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°03	La montrie – Ce sont des boutiques qui sont le plus dans l’air du temps d’après nous et qui se distinguent des autres par leur «modernité».	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°04	La librairie de la montagne sauvage – Ce sont des boutiques qui sont le plus dans l’air du temps d’après nous et qui se distinguent des autres par leur «modernité».	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°05	Le p’tit boucher – Ce sont des boutiques qui sont le plus dans l’air du temps d’après nous et qui se distinguent des autres par leur «modernité».	–
	Commentaire général	Au premier abord, il est question d’une chouette petite ville et assez jolie. La circulation par contre gâche pas mal le ressenti global. Le centre-ville est assez bruyant et pas très agréable car les voitures y roulent vite. Le centre, à part les bars, est quand même très peu fréquenté et semble un peu «mort».	–
HoReCa	Il est facile de trouver des plats/repas à emporter	-----	
	Les informations concernant le take away sont claires (prix, variété des produits en vitrine)	-----	
	Il y a des cafés/restaurants qui m’ont particulièrement attirés pour acheter à manger	Pas spécialement, nous nous sommes référés aux commentaires postés sur Google. Le seul qui paraissait vraiment attrayant s’appelle «Le p’tit bouchon» mais n’était pas encore ouvert.	
	Tous les cafés/restaurants sont engageants	Un café en particulier était très peu attrayant avec une drôle de population qui ne donnait pas du tout envie de s’y installer et sa terrasse qui laissait un peu à désirer.	
	Il y a une diversité de l’offre HoReCa	-----	

HoReCa	Le mobilier et l’aménagement des terrasses entre les cafés et restaurants sont homogènes	-----	
	Commentaire général	J’ai remarqué un public assez âgé présent dans les commerces HoReCa, très peu de diversification au niveau de la moyenne d’âge.	–
Accessibilité et aménagement / Mobilité	Les trottoirs sont sufisamment larges (poussette, groupe etc.)	-----	
	Il est facile de se déplacer à pied (escaliers, pentes, sol glissant etc.)	Oui, mais il manque quelques passages pour piétons dans le centre et la Place Joseph Thiry mériterait de ressembler plus à une place qu’à un grand axe routier !	
	Il y a sufisamment de passages piétons	Il manque un passage pour piétons en plus Place Joseph Thiry !	
	Commentaire général	Vu qu’il y a beaucoup de voitures dans le centre-ville, il faudrait revoir la sécurité des piétons en installant davantage de passages...	–
Mobilier urbain	Il y a des toilettes dans les lieux publics	-----	
	Où des toilettes publiques devraient-elles être installées ?	Au niveau du parking public principal	–
	Il y a des bancs ou mobilier urbain en suffisance pour faire une pause	Il manque peut-être l’un ou l’autre banc le long de l’eau.	
Propreté	Le sol est propre (pas de déchet, feuille, etc)	Oui, sauf parfois à certains endroits en contrebas le long de l’eau.	
	Les espaces publics sont propres	-----	
	Les terrains de jeux sont propres	-----	

Propreté	Il y a des poubelles en suffisance	Oui mais pas de cendriers... Dommage !	
	Il y a des cendriers	-----	
	Vous avez croisé des agents de propreté (balayeur, jardinier, etc.)	Je n'en ai croisé aucun	
	Commentaire général	Aywaille est très propre dans l'ensemble et bien entretenue (un peu moins au niveau de la Porallée).	—
Sécurité	Le centre-ville est sécurisant	-----	
	Le centre ville est bien éclairé et fait ressentir un sentiment de sécurité le soir	Ma visite a été réalisée en journée.	—
	Vous avez croisé des agents de sécurité (piéton/voiture)	-----	
	Commentaire général	-----	—
Global	Satisfaction globale de la visite	PLUTÔT BONNE – C’est une belle découverte parce que c’est assez mignon comme petite ville et agréable pour se balader le long de l’eau. Maintenant sans les bars, la ville semble être complètement éteinte. Je pense qu’il faudrait tenter de redynamiser en limitant la circulation le samedi et y créer des petits évènements ponctuels style braderie etc.	
	Envie de revenir ?	PLUTÔT NON – Je trouvais ça mignon mais à choisir je me rendrai plus dans une ville où les enseignes sont plus adpatées à notre génération...	
	Intention de recommander la ville à des amis ?	PLUTÔT NON – Pas spécialement, c’est joli mais d’autres villes valent davantage la peine d’être visitées selon moi...	
	Avez-vous d’autres suggestions d’amélioration ?	Privilégier les piétonniers aux voitures... Uniformiser davantage les différents bars et créer une ambiance dans la ville avec des petits évènements les samedis par exemple.	—

Jordan & Lucas



Sur une échelle de 0 à 10, quelle note accorderiez-vous pour l'ensemble de votre visite ?

9/10

Date de la visite

15.05.2021

Typologie visiteur

Couple jeune

Moyen de locomotion



Météo



Jour de visite

Samedi

Visite du Centre-Ville

OUI

Visite de La Porallée

OUI

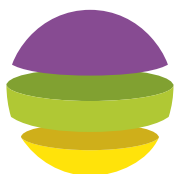
Visite de Remouchamps

OUI

Typologie enquêteur

Déroulement de ma visite

Nous sommes arrivés à Aywaille vers 16h38. Dès la sortie de l'autoroute nous avons remarqué l'impressionnante quantité de panneaux publicitaires. Nous avons commencé la visite par la Porallée, une zone un peu industrielle qui manque de charme. Pas très joli. Mais les magasins sont facilement identifiables. Nous avons visité le Trafic, l'accueil était top. Ensuite, nous nous sommes dirigés vers le centre-ville et avons garé notre voiture devant l'administration sur le parking gratuit, facile d'accès. Nous avons pris un verre à la Brasserie de l'ORME. Vraiment un chouette endroit très dynamique ! Ensuite, nous avons fait quelques boutiques. Il y a un cruel manque de magasins pour hommes. Nous avons terminé notre visite d'Aywaille par un repas à La Traditionnelle.



Parking	J'ai facilement trouvé une place pour me stationner ?	Devant l'administration communale, parking gratuit et facile d'accès.	
Signalisation	Il est clairement affiché lorsque l'emplacement est payant, gratuit ou en zone bleue (disque de stationnement) ?	Justement, devant l'administration il manque un panneau indiquant que le parking est gratuit.	
	J'ai remarqué des emplacements de parking pour personnes à mobilité réduite ?	-----	
	Les indications pour trouver le centre-ville d'Aywaille sont claires.	-----	
	Il est facile de trouver le commerce recherché/souhaité.	Je devais chercher le Hubo, il est visible dès la descente à la sortie de l'autoroute.	
	De la gare, il y a des panneaux de signalisation pour trouver le centre sportif et la maison communale ?	-----	—
	Il est facile de trouver un point de départ de promenade ?	Dès la sortie de l'autoroute vers Remouchamps ou à partir de la Gare d'Aywaille. La région est magnifique !	
	Les panneaux indicateurs d'enseignes commerciales sont à jour ?	-----	
	Les passages piétons sont clairement renseignés	-----	
Affluence – Ambiance	Commentaire général	Parking très propre et joli. J'ai fortement apprécié les emplacements pour Camping Car gratuit, c'est une magnifique idée pour le tourisme!	—
	L'affluence dans le centre-ville est	FORTE – Trop de voitures. Zone 30 pas du tout respectée. Pour moi, le centre devrait être une zone piétonne (à partir de l'intersection entre la N633 et la rue Henry Orban jusqu'à la place Joseph Thiry (face au Carrefour Express)).	—
	Il y a de l'animation dans le centre-ville (musique, festivité, etc.)	Bien plus d'ambiance que sur Liège. Aywaille est bien plus festif et plus jeune. Les bars sont accueillants et les commerçants vous donnent l'envie de venir.	

Affluence – Ambiance	La musique des terrasses est harmonieuse	Belle ambiance.	
	Le centre-ville vous semble dynamique	C'est une ville très jeune avec de chouettes bars.	
	Il y a une bonne ambiance dans le centre-ville	-----	
	Le centre-ville vous semble accueillant	-----	
	Commentaire général	En fin de repas, nous nous sommes dirigés vers Remouchamps afin de comparer les deux ambiances. Remouchamps est bien plus calme et austère.	–
Attractivité commerciale	Des promotions ont attiré mon attention	-----	
	L'ensemble des commerces sont attractifs	-----	
	L'offre commerciale est variée	MOYENNE – Il manque des magasins pour hommes.	–
	Les commerces sont tous différents (pas de surreprésentation)	-----	
	Les types de commerces sont tous représentés	Il manque des magasins pour hommes, des magasins de chaussures et de vêtements (pas que des costumes pour le 3ème âge).	
	Les heures d'ouverture des commerces sont indiquées	-----	
	Les heures d'ouverture des commerces sont respectées	-----	

Attractivité commerciale	Les commerçants sont conviviaux	Tous ceux que j'ai croisés l'étaient !	
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°01	Harmony home – L'accueil des commerçants est excellent! La Rue d'Hongrée est très mignonne et nous donne envie d'y rester.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°02	Brasserie ORME – L'accueil des commerçants est excellent! La Rue d'Hongrée est très mignonne et nous donne envie d'y rester.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°03	Pierre et le Loup – L'accueil des commerçants est excellent! La Rue d'Hongrée est très mignonne et nous donne envie d'y rester.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°04	Glacier Rue Hongrée – L'accueil des commerçants est excellent! La Rue d'Hongrée est très mignonne et nous donne envie d'y rester.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°05	Friterie Rue Hongrée – L'accueil des commerçants est excellent! La Rue d'Hongrée est très mignonne et nous donne envie d'y rester.	–
	Commentaire général	La Porallée: pas très accueillant de l'extérieur, ça fait très «zoning». Le centre-ville d'Aywaille: très dynamique, très accueillant, manque juste un peu de couleur et de fleurs. Et cette route N633 qui traverse la ville c'est dangereux et polluant. Remouchamps: vers 20h30, froid et austère mais plus authentique.	–
HoReCa	Il est facile de trouver des plats/repas à emporter	-----	
	Les informations concernant le take away sont claires (prix, variété des produits en vitrine)	-----	
	Il y a des cafés/restaurants qui m'ont particulièrement attirés pour acheter à manger	-----	
	Tous les cafés/restaurants sont engageants	-----	
	Il y a une diversité de l'offre HoReCa	-----	

HoReCa	Le mobilier et l’aménagement des terrasses entre les cafés et restaurants sont homogènes	-----	😊
	Commentaire général	Pour moi la N633 devrait vraiment être fermée à la circulation et devenir une terrasse géante.	–
Accessibilité et aménagement / Mobilité	Les trottoirs sont sufisamment larges (poussette, groupe etc.)	-----	😊
	Il est facile de se déplacer à pied (escaliers, pentes, sol glissant etc.)	-----	😊
	Il y a sufisamment de passages piétons	Il en manque devant le Petit Boucher.	😞
	Commentaire général	La N633 est trop dangereuse.	–
Mobilier urbain	Il y a des toilettes dans les lieux publics	-----	😞
	Où des toilettes publiques devraient-elles être installées ?	Dans le parc et à la gare	–
	Il y a des bancs ou mobilier urbain en suffisance pour faire une pause	-----	😊
Propreté	Le sol est propre (pas de déchet, feuille, etc)	-----	😊
	Les espaces publics sont propres	-----	😊
	Les terrains de jeux sont propres	-----	😊

Propreté	Il y a des poubelles en suffisance	-----	
	Il y a des cendriers	-----	
	Vous avez croisé des agents de propreté (balayeur, jardinier, etc.)	Je n'en ai croisé aucun	
	Commentaire général	-----	—
Sécurité	Le centre-ville est sécurisant	-----	
	Le centre ville est bien éclairé et fait ressentir un sentiment de sécurité le soir	-----	
	Vous avez croisé des agents de sécurité (piéton/voiture)	Dès 18h30, j'ai pu constater la présence d'une patrouille de Police et ce, toutes les 30 minutes. C'est assez positif.	
	Commentaire général	-----	—
Global	Satisfaction globale de la visite	TRÈS BONNE – J'ai été agréablement surpris par cette petite ville très dynamique. Si je devais la comparer à ma ville actuelle, les commerçants sont bien plus accueillants et souriants malgré le manque de soleil et les mois difficiles qu'ils viennent de vivre ! (syndicat d'initiative) est peu attrayant, peu reconnaissable, voire même pas très propre. Il semblait fermé également.	
	Envie de revenir ?	TOUT À FAIT D'ACCORD – Aywaille donne envie de revenir et la ville est charmante. Nous comptons même inviter nos mamans à y venir passer une journée quand le temps sera meilleur.	
	Intention de recommander la ville à des amis ?	TOUT À FAIT D'ACCORD – Je leu recommanderais le centre-ville, la Rue Hongrée et le petit parc à côté de l'administration communale.	
	Avez-vous d'autres suggestions d'amélioration ?	Fermer le centre-ville à la circulation !	—

Adrien M. & Coralie



Sur une échelle de 0 à 10, quelle note accorderiez-vous pour l'ensemble de votre visite ?

8/10

Date de la visite

08.05.2021

Typologie visiteur

Couple jeune

Moyen de locomotion



Météo



Jour de visite

Samedi

Visite du Centre-Ville

OUI

Visite de La Porallée

NON

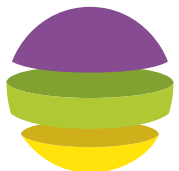
Visite de Remouchamps

NON

Typologie enquêteur

Déroulement de ma visite

Départ depuis la gare (par la rue Diérin Patar) puis descente dans le centre par la rue Alphonse Gilles et rue Henry Orban. On passe par la rue Sur les Cours pour passer derrière les cafés. On arrive Av. François Cornesse et on arrive devant un Carrefour GB. On traverse le pont et on passe par le Parc : on se promène le long de l'eau avec notre chien et on passe près des plaines de jeux. On passe également à côté du parc pour BMX. On est bloqués rue de la Heid, on doit prendre un pont (vélos et piétons), on fait demi-tour au niveau du parc après l'espace équestre. Nous visitons ensuite le centre-ville en retraversant le pont. On décide de longer le trottoir du GB, de prendre la rue Hongrée, on y consomme à la glacerie « Ice Cream 12² ». On se déplace et on continue la rue derrière la rue principale (derrière celle du Point Chaud). On rejoint ensuite la rue principale. On va retirer de l'argent dans l'agence ING et on va s'installer en terrasse. On repasse ensuite rue Sur la Cours (qui se trouve derrière les cafés) car on ne peut emprunter le trottoir qui passe à travers les terrasses... On termine notre visite en déambulant dans les rues et on entre dans certains magasins.



Parking	J'ai facilement trouvé une place pour me stationner ?	-----	–
Signalisation	Il est clairement affiché lorsque l'emplacement est payant, gratuit ou en zone bleue (disque de stationnement) ?	-----	–
	J'ai remarqué des emplacements de parking pour personnes à mobilité réduite ?	-----	–
	Les indications pour trouver le centre-ville d'Aywaille sont claires.	-----	😊
	Il est facile de trouver le commerce recherché/souhaité.	Les affiches ne sont pas totalement claires et sont peu engageantes car manque d'harmonie (on sent qu'elles ne datent pas toutes de la même époque). Heureusement qu'il y a une vue nette sur les enseignes, à l'exception des cafés.	😞
	De la gare, il y a des panneaux de signalisation pour trouver le centre sportif et la maison communale ?	-----	😞
	Il est facile de trouver un point de départ de promenade ?	Une fois arrivé sur le parc on voit des onglets de balades à suivre.	😊
	Les panneaux indicateurs d'enseignes commerciales sont à jour ?	-----	😞
	Les passages piétons sont clairement renseignés	La peinture est fort usée, on ne les voit pas bien à certains endroits !	😞
	Commentaire général	-----	–
Affluence – Ambiance	L'affluence dans le centre-ville est	FORTE – Que cela soit dans le parc de la maison communale , en rue ou même près de la Porallée, on y voyait des scouts, des jeunes qui pratiquent le BMX, des promeneurs, des personnes en terrasse, des gens qui sortent des magasins, c'est animé et agréable. Petit bémol sur la fréquentation en terrasse : les règles ne sont visiblement pas toujours respectées. Il y a même des jeunes qui vomissent dans la rue (Sur la Cours) en plein après midi...	–
	Il y a de l'animation dans le centre-ville (musique, festivité, etc.)	Fréquentation en terrasse: règles visiblement pas respectées. Ce sont les terrasses qui font tout au point de vue musical. Aucune musique n'a été diffusée dans l'espace public.	😊

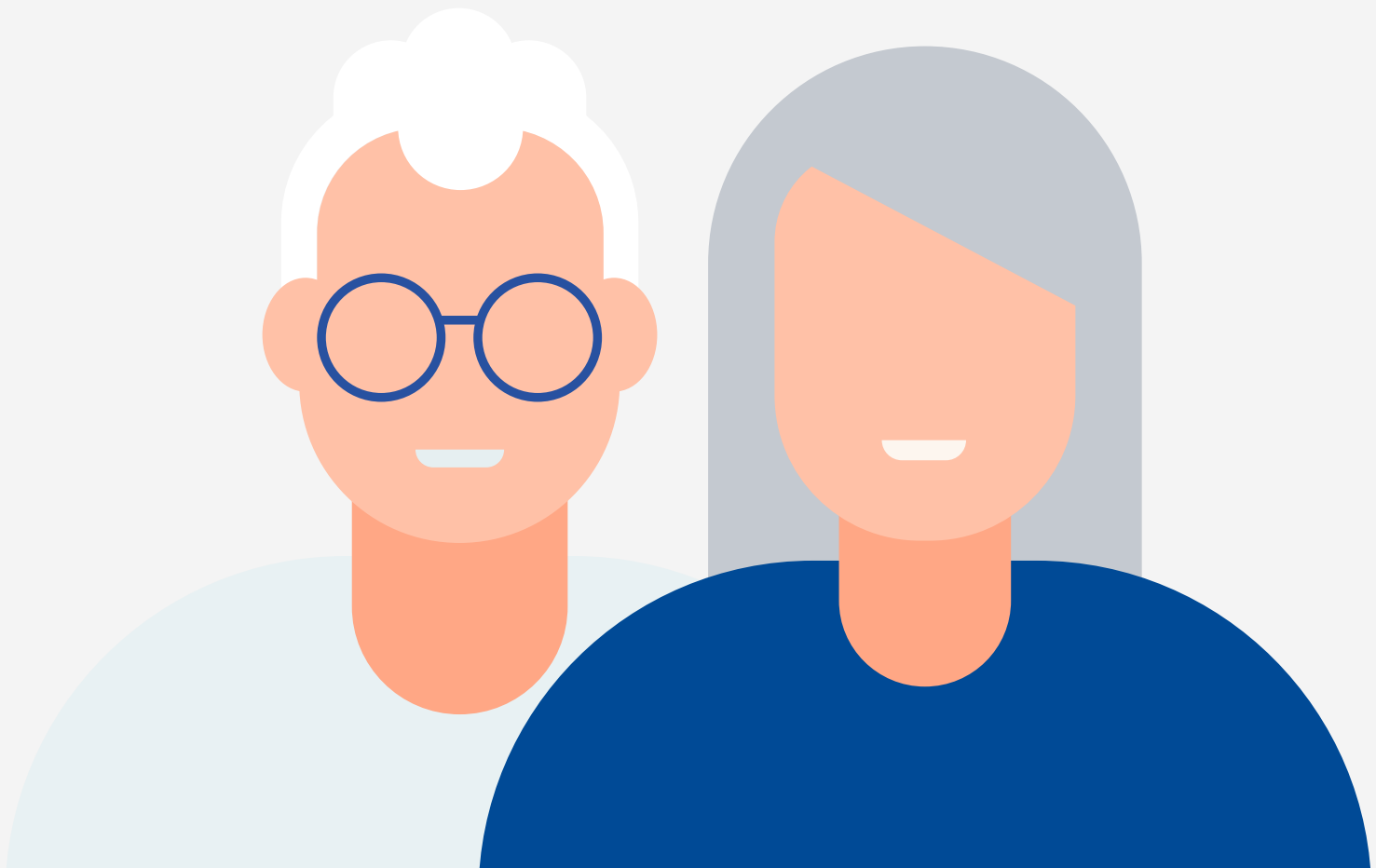
Affluence – Ambiance	La musique des terrasses est harmonieuse	Si on mélange le brouaha des terrasses (les gens, ce qui est normal), et tous les styles de musique qui proviennent de chaque café, cela ne permet pas de passer un moment à parler calmement, on doit parfois élever la voix. Et ce malgré les séparateurs de terrasse.	
	Le centre-ville vous semble dynamique	Oui : les commerçants, l'horeca, les clubs de scouts, les promeneurs, les plaines de jeux, etc. (attention: la piscine est sur RDV mais elle parait fermée)	
	Il y a une bonne ambiance dans le centre-ville	Oui, si on veut du calme, on peut s'éloigner des terrasses et aller dans la rue derrière la place. Seul bémol, si on veut un verre en terrasse on a pas le choix de «subir» l'ambiance (plus festive).	
	Le centre-ville vous semble accueillant	Oui globalement il est accueillant. Mais les trottoirs du pont manquent d'entretien, les panneaux d'indications et devantures du côté de la gare manquent d'entretien également...	
	Commentaire général	-----	–
Attractivité commerciale	Des promotions ont attiré mon attention	Certains prix affichés semblent intéressants...	
	L'ensemble des commerces sont attractifs	Leonidas parraissait fermé alors que non... la devanture n'avait pas l'air lavée...	
	L'offre commerciale est variée	MOYENNE – Il manque un commerce d'accessoires à prix raisonnables et un parfumerie/ beauté avec une vraie devanture spécifique (le magasin Harmony Home fait un peu de tout...)	–
	Les commerces sont tous différents (pas de surreprésentation)	On sent qu'il y a beaucoup de commerces de vêtements mais cela ne choque pas car c'est assez varié au niveau des styles.	
	Les types de commerces sont tous représentés	Une parfumerie – magasin d'accessoires en décoration intérieur également.	
	Les heures d'ouverture des commerces sont indiquées	-----	
	Les heures d'ouverture des commerces sont respectées	-----	

Attractivité commerciale	Les commerçants sont conviviaux	Ils ont tous le sourire, c'est agréable...	
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°01	Harmony home – Je les ai choisis pour leur devanture, et le prénom un peu atypique de certains, leur devanture attrayante pour d'autres.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°02	Annestramgram – Je les ai choisis pour leur devanture, et le prénom un peu atypique de certains, leur devanture attrayante pour d'autres.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°03	Brasserie Privilège – Je les ai choisis pour leur devanture, et le prénom un peu atypique de certains, leur devanture attrayante pour d'autres.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°04	Leonidas – Je les ai choisis pour leur devanture, et le prénom un peu atypique de certains, leur devanture attrayante pour d'autres.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°05	Vanilla – Je les ai choisis pour leur devanture, et le prénom un peu atypique de certains, leur devanture attrayante pour d'autres.	–
	Commentaire général	Les vendeur(se)s sont agréables, avenants et souriants en plus d'être chaleureux et motivés! Ils motivent le client pour découvrir d'autres produits. Il manque de musique dans certains commerces. Petite remarque : impossible de passer entre la ING et le dernier café de la rue car le trottoir est encombré par les terrasses... Et aucun moyen de les longer par la route car trop dangereux.	–
HoReCa	Il est facile de trouver des plats/repas à emporter	Que ce soit de la cuisine chinoise, des hot-dog, des pitas, des frites/snack, ...c'est fort accessible.	
	Les informations concernant le take away sont claires (prix, variété des produits en vitrine)	Des panneaux sont souvent placés devant les commerces ou en vitrine.	
	Il y a des cafés/restaurants qui m'ont particulièrement attirés pour acheter à manger	La Brasserie Privilège car la devanture était propre et engageante.	
	Tous les cafés/restaurants sont engageants	Un café qui était dans un «autre style» et qui parraissait (trop) plein	
	Il y a une diversité de l'offre HoReCa	Il y a beaucoup de restaurants : c'est fort électique.	

HoReCa	Le mobilier et l’aménagement des terrasses entre les cafés et restaurants sont homogènes	Le fait que toutes les tables soient différentes n’est pas très jolie. Les séparateurs de terrasses ne sont également pas tous de bonne qualité et le mobilier est parfois pas joli à voir de l’extérieur...	
	Commentaire général	Les serveurs sont réactifs, le paiement par carte et en liquide est possible, possibilité d’être accompagné d’un chien.	–
Accessibilité et aménagement / Mobilité	Les trottoirs sont sufisamment larges (poussette, groupe etc.)	Avec les devantures aménagées, il est difficile de circuler à 2 personnes dessus, surtout avec un chien ou une poussette !	
	Il est facile de se déplacer à pied (escaliers, pentes, sol glissant etc.)	Il faut faire attention aux pavés qui manquent sur le pont !	
	Il y a sufisamment de passages piétons	Il faut souvent traverser «illégalement». Il en manque un en face de Vanilla pour rejoindre la Rue Henry Orban (gros détour).	
	Commentaire général	Il y avait un dispositif PMR sur un trottoir. C’était bien pensé mais un peu «amateur». Il y a beaucoup de trottoirs peu/pas entretenus (présence de feuilles, crasses, poussière). J’ai vu pas mal de graffitis dans les rues excentrées. Il y a un distributeur pùblic de gel hydroalcoolique désinfectant, ce qui est une bonne idée. Dommage qu’il était vide le jour de ma visite...	–
Mobilier urbain	Il y a des toilettes dans les lieux publics	-----	
	Où des toilettes publiques devraient-elles être installées ?	A la gare, Rue Diérin Patar (petite place) et près du pont	–
	Il y a des bancs ou mobilier urbain en suffisance pour faire une pause	Il y a assez d’espaces pour faire une pause : bancs proches du parcours mais aussi écartés du sentier. Il y en a également dans le centre et à la sortie de la gare.	
Propreté	Le sol est propre (pas de déchet, feuille, etc)	Pas partout... J’ai constaté quelques endroits peu entretenus. La ville semble tout de même assez propre dans son ensemble !	
	Les espaces publics sont propres	Globalement oui, pas de dépôts importants au parc ou en rue. Les quelques murs taggés (proche de la pìsiche, au centre ville derrière le Point Chaud) donnent cependant parfois l’impression de zones «sales».	
	Les terrains de jeux sont propres	Oui mais il serait bien de laver les panneaux d’indication...	

Propreté	Il y a des poubelles en suffisance	Assez de poubelles mais elles sont fort sales...	
	Il y a des cendriers	-----	
	Vous avez croisé des agents de propreté (balayeur, jardinier, etc.)	Je n'en ai croisé aucun	
	Commentaire général	Il n'y avait pas de sachets canins disponibles alors que les distributeurs sont bien prévus... Les bords d'eau sont propres, mais les taggs proches de la piscine, et sur le petit pont pour aller vers le sentier équestre, sur la plupart des poubelles également, donnent une impression de saleté. Les panneaux d'indication fort vieux ne donnent pas une impression de propreté également...	—
Sécurité	Le centre-ville est sécurisant	En journée il y a du monde partout, c'est sécurisant naturellement...	
	Le centre ville est bien éclairé et fait ressentir un sentiment de sécurité le soir	Ma visite a été réalisée en journée.	—
	Vous avez croisé des agents de sécurité (piéton/voiture)	J'ai rencontré des voitures de police mais qui ne s'arretent pas forcément...	
	Commentaire général	-----	—
Global	Satisfaction globale de la visite	TRÈS BONNE – On a été séduits pas la balade le long de l'eau. Pratique pour courir, faire du vélo, marcher. Il y a de la place pour tous types de sports. C'est fort axé jeunesse aussi! et c'est éducatif : il y a des arbres pour chaque partenariat entre la ville et une entité extérieure (jumelage) c'est intéressant. Le centre est assez éclectique. Mais au niveau commercial il pourrait y avoir plus de choix et au niveau HoReCa il y a de tout mais les terrasses sont peu engageantes globalement. (syndicat d'initiative) est peu attrayant, peu reconnaissable, voire même pas très propre. Il semblait fermé également.	
	Envie de revenir ?	TOUT À FAIT D'ACCORD – Pourquoi pas et surtout avec un public plus jeune.	
	Intention de recommander la ville à des amis ?	TOUT À FAIT D'ACCORD – Je recommande le parc et l'espace plaine de jeux (et parcours BMX), les petites rues agréables également pour y manger une glace et le centre-ville pour y boire un verre et passer un moment agréable.	
	Avez-vous d'autres suggestions d'amélioration ?	Rafraichir les panneaux (tous types: fléchage, directionnels), mettre de la musique dans les rues, étaler les terrasses pour éviter qu'elles n'empiètent sur les trottoirs, et ajouter des toilettes publiques.	—

Martine & Christian



Sur une échelle de 0 à 10, quelle note accorderiez-vous pour l'ensemble de votre visite ?

8/10

Date de la visite26.05.2021

Typologie visiteurCouple Senior

Moyen de locomotion

Météo

Jour de visiteMercredi

Visite du Centre-VilleOUI

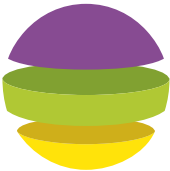
Visite de La PoralléeOUI

Visite de RemouchampsNON

Typologie enquêteur

Déroulement de ma visite

Je suis arrivée à Aywaille par l'autoroute E25 , je suis passée devant le magnifique Hôtel « R Hôtel » au Square Philippe Gilbert, la vue est magnifique. J'entame la descente vers le carrefour pour me diriger vers le centre-ville d'Aywaille. La route est chargée de panneaux publicitaires qui dénotent dans le paysage, ceux-ci ne sont pas harmonieux. Je me dirige vers la Porallée: les grandes enseignes sont très visibles. Je passe devant une très vilaine usine, je continue et je rentre dans le centre-ville. Il y a de la circulation mais je trouve facilement les indications vers les parkings gratuits. Je traverse la place Joseph Thiry, je passe le pont et je trouve une place de stationnement sans aucun souci. Je me suis dirigée vers le parc qui est très attirant, je suis allée faire quelques photos en dessous du pont que je trouvais très joli. Je suis ensuite remontée sur le pont et j'ai observé le coup d'oeil au départ de celui-ci: les bâtiments visibles donnent une sensation de désordre jusqu'à l'étage supérieur... J'ai ensuite déambulé dans toutes les rues d'Aywaille, j'ai visité certains magasins, je me suis en fin de journée rendue sur le marché de la Pleine Lune et ai visité les petites échoppes, découvert les produits locaux également. Nous sommes ensuite allés au Canard Gourmand avec des amis pour y acheter des produits et avons pris un verre dans une ambiance très sympathique au fond de leur cour. Nous avons terminé notre petit séjour à Aywaille en allant manger à la chouette taverne Privilège. J'avais, lors de mon passage de l'après-midi, effectué une réservation pour 19h. Nous avons été, mes amis et moi, enchantés de notre fin de journée à Aywaille, d'avoir découvert le marché de la Pleine lune ainsi que la convivialité des commerçants !



Parking	J'ai facilement trouvé une place pour me stationner ?	-----	
Signalisation	Il est clairement affiché lorsque l'emplacement est payant, gratuit ou en zone bleue (disque de stationnement) ?	-----	
	J'ai remarqué des emplacements de parking pour personnes à mobilité réduite ?	-----	
	Les indications pour trouver le centre-ville d'Aywaille sont claires.	-----	
	Il est facile de trouver le commerce recherché/souhaité.	Je ne recherchais pas un commerce en particulier, mon objectif consistait à voir quels commerces m'attiraient le plus, me donnaient envie d'entrer, et ceux que je trouvais les plus déplaisants.	
	De la gare, il y a des panneaux de signalisation pour trouver le centre sportif et la maison communale ?	-----	-
	Il est facile de trouver un point de départ de promenade ?	Il y a un choix de promenades très vaste et très attirant.	
	Les panneaux indicateurs d'enseignes commerciales sont à jour ?	-----	
	Les passages piétons sont clairement renseignés	-----	
Affluence – Ambiance	Commentaire général	Aucun soucis pour trouver du parking, il n'est pas dérangeant de se garer près de la maison communale et de faire le trajet à pieds .	-
	L'affluence dans le centre-ville est	MOYENNE – Quelques personnes prennent un verre sur les terrasses , il y a plus de monde en fin de journée grâce au marché de la Pleine Lune. Il y a de grosses pluies cela décourage surement les clients.	-
	Il y a de l'animation dans le centre-ville (musique, festivité, etc.)	En fin de journée , il y a une très chouette ambiance conviviale et sympathique, entre les commerçants sur le marché de la Pleine Lune et aux terrasses également. On plaisante, tout le monde parle avec tout le monde... c'est très gai !	

Affluence – Ambiance	La musique des terrasses est harmonieuse	Il y a de la musique, elle ne va pas trop fort. Toutes les terrasses sur la place diffusent des musiques différentes . C’est dommage qu’il n’y a pas de musique dans les petites rues piétonnes du marche de la Pleine Lune.	☹️
	Le centre-ville vous semble dynamique	L’aspect agencement et attractivité des commerces n’est pas optimal : trop de vitrines vides ou démodées, peu de soins accordés aux étalages, à la luminosité... L’éclairage des vitrines n’a pas souvent été étudié. Lorsque l’on regarde la place et les bâtiments de haut en bas, le dessus des magasins et des maisons n’est pas coquet ni soigné... Il y a plusieurs banques sur la place, cela ne participe pas à rendre la place séduisante ou attirante, pas plus que le collage d’affiches sur les fenêtres des commerces.	☹️
	Il y a une bonne ambiance dans le centre-ville	C’est un gros point fort de cette ville : l’accueil, la gentillesse, le sourire de ses commerçants malgré les périodes extrêmement pénibles qu’ils viennent de vivre .	😊
	Le centre-ville vous semble accueillant	-----	😊
	Commentaire général	J’ai eu la chance de bénéficier de l’ambiance du marché de la Pleine Lune. Nous avons fait de joyeuses connaissances en début de soirée : le patron du Canard Gourmand, la dame très sympathique de Home Harmony : tout le monde se retrouvait en fin de journée pour prendre un verre et tout le monde parlait avec tout le monde. Les artisans qui tenaient les échoppes sur le marché (il n’y en avait pas beaucoup car il pleuvait énormément) faisaient très bien la promotion de leurs produits régionaux et artisanaux, nous avons acheté plusieurs produits délicieux !	—
Attractivité commerciale	Des promotions ont attiré mon attention	Les promotions du barbier pour les hommes sont intéressantes par exemple...	😊
	L’ensemble des commerces sont attractifs	Les bijouteries proposent des produits très classiques, un peu vieillots. Dans l’ensemble, il y a peu de choses modernes, pas de bijoux plus «fantaisie» pour attirer les jeunes. Je fais la même remarque pour les vêtements hommes et femmes dans les quelques magasins du centre-ville. Des magasins de chaussures très classiques nécessiteraient de moderniser leurs produits. Un salon de coiffure avec des barrières en bois et le dessus de la maison très vilain, ne donne pas envie d’y entrer... Par contre il y a des clients à l’intérieur.	☹️
	L’offre commerciale est variée	MOYENNE – Il y a des activités surreprésentées comme les coiffeurs, les pharmacies, les banques sur la place (elles pourraient être dans des rues secondaires et regroupées avec les agences intérimaires, avec le Carrefour Express également) Il manque des parfumeries, des boutiques de décoration (style vente de bougies, parfums d’ambiance), des magasins de jouets, des magasins de soins beauté, de vente de sous-vêtements, des commerces d’artisanat.	—
	Les commerces sont tous différents (pas de surreprésentation)	Trop de salons de coiffure et de pharmacies.	☹️
	Les types de commerces sont tous représentés	Il manque des magasins de vêtements d’enfants, des magasins pour jeunes, des magasins de fleurs plus proches du centre avec des fleuristes créateurs, d’autres magasins de chocolats, de souvenirs un peu joyeux, des articles de sport, un magasin d’équipement pour les motards, les sportifs et les soins à la personne.	☹️
	Les heures d’ouverture des commerces sont indiquées	-----	😊
	Les heures d’ouverture des commerces sont respectées	-----	😊

Attractivité commerciale	Les commerçants sont conviviaux	Tous les commerçants rencontrés étaient joyeux, engageants et s'intéressaient vraiment aux clients. On ressent bien qu'ils sont attachés à leur ville.	
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°01	Burette sur la place	—
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°02	Annestramgram	—
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°03	Chapati	—
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°04	ASIF MUGHAL	—
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°05	La cave du fromager .	—
	Commentaire classement des commerces	La maison Burette est très engageante, la vitrine est très propre, les produits très appétissants. Une maison qui existe depuis 1880, 6ème génération : maison réputée ! Une chance qu'elle se trouve à Aywaille sur la place... Il serait bien d'ajouter le nom Burette sur le store également afin d'être vu de plus loin. L' Opticien indépendant très luxueux : c'est «classe» ! Ce serait bien que le nom soit plus lisible également, dommage de retrouver deux opticiens sur la même place (un plus «supermarché» et l'autre qui s'adresse à un autre profil de client). Vitrine du magasin pour dames «Matures» très jolie, il n'y a cependant pas les prix sur les articles affichés c'est un peu dommage. La vitrine du magasin d'alimentation générale est horrible (affiche à vendre) et donne une sensation d'un centre ville qui s'effiloche. Dommage pour les enseignes qui disparaissent et les vitrines abandonnées. Certains commerçants font vraiment des efforts pour attirer le regard, j'ai bien aimé la cave du fromager et la table qui donnent envie de pousser la porte et d'aller voir ce qui se passe derrière, il reste un effort à faire au niveau de l'éclairage !	— — —
	Commentaire général	Certains magasins ne sont pas situés au bon endroit selon moi... Par exemple, la jolie petite librairie très colorée sur la route en provenance du centre mériterait d'être plus proche du centre. Les petites rues piétonnes sont très jolies , si elles étaient fleuries, plus colorées, mieux aménagées, elles attireraient sans aucun doute des touristes et du monde. Ce serait intéressant d'y faire venir des artisans et des artistes pour dynamiser ces petits quartiers authentiques proches du centre. Les 6 terrasses l'une à côté de l'autre est un point fort à Aywaille. Si cet endroit devenait un piétonnier et si les terrasses étaient uniformisées au niveau du mobilier, de la décoration florale et de la musique, cela deviendrait un endroit que l'on aurait encore envie de fréquenter davantage !	— —
HoReCa	Il est facile de trouver des plats/repas à emporter	Il y a des propositions partout et pour tous les goûts !	

HoReCa	Les informations concernant le take away sont claires (prix, variété des produits en vitrine)	-----	
	Il y a des cafés/restaurants qui m’ont particulièrement attirés pour acheter à manger	Nous sommes allés manger à la taverne «privilège» qui nous a attirés par sa devanture.	
	Tous les cafés/restaurants sont engageants	-----	
	Il y a une diversité de l’offre HoReCa	Il y a beaucoup de choix en effet. Cependant ce serait chouette d’attirer des restaurants ou des brasseries telles que Huggy’s bar, Messieurs, Exki, des restaurants plus haut de gamme, une brasserie de dégustation de produits locaux...	
	Le mobilier et l’aménagement des terrasses entre les cafés et restaurants sont homogènes	Pas d’uniformisation actuellement... Toutes les terrasses sont différentes : le sol, l’ambiance, les parasols, etc.	
Accessibilité et aménagement / Mobilité	Commentaire général	-----	—
	Les trottoirs sont sufisamment larges (poussette, groupe etc.)	La circulation pour des personnes PMR ou avec des poussettes d’enfants n’est pas du tout optimale sur la place.	
	Il est facile de se déplacer à pied (escaliers, pentes, sol glissant etc.)	Pour des personnes valides aucun soucis.	
	Il y a sufisamment de passages piétons	Il manque des passages pour piétons sur la place ! J’ai dû traverser à mes risques et périls d’autant que la circulation sur l’artère principale était assez importante...	
	Commentaire général	Le pont est très joli mais il serait bien de fleurir davantage la ville, de colorer les façades, d’imposer des règles urbanistiques et d’uniformisation au niveau du revêtement, de l’éclairage... Les jolies vitrines font les jolies villes ! Introduire une charte pour plus d’esthétisme serait une chouette idée par exemple.	—
Mobilier urbain	Il y a des toilettes dans les lieux publics	-----	
	Où des toilettes publiques devraient-elles être installées ?	Dans le parc et à la gare	—

Mobilier urbain	Il y a des bancs ou mobilier urbain en suffisance pour faire une pause	-----	😊
Propreté	Le sol est propre (pas de déchet, feuille, etc)	La ville dans tout son ensemble a semblé très propre.	😊
	Les espaces publics sont propres	Relativement , il y a des graffitis qu'il se serait bien de nettoyer mais dans l'ensemble la ville est bien entretenue au niveau de la propreté !	😊
	Les terrains de jeux sont propres	Je ne suis pas allée sur les terrains de jeux.	😊
	Il y a des poubelles en suffisance	-----	😊
	Il y a des cendriers	-----	😊
	Vous avez croisé des agents de propreté (balayeur, jardinier, etc.)	Je n'en ai croisé aucun	😞
	Commentaire général	Dans l'ensemble c'est une ville bien entretenue !	—
Sécurité	Le centre-ville est sécurisant	-----	😊
	Le centre ville est bien éclairé et fait ressentir un sentiment de sécurité le soir	Nous avons quitté vers 21h30 , nous n'avons pas été dérangés par un manque de sécurité. Certaines zones devraient être cependant plus éclairées : dans l'ensemble une étude complète d'amélioration de l'éclairage de la ville devrait être prévue.	😊
	Vous avez croisé des agents de sécurité (piéton/voiture)	-----	😞
	Commentaire général	-----	—

Michel & Dominique



Sur une échelle de 0 à 10, quelle note accorderiez-vous pour l'ensemble de votre visite ?

6/10

Date de la visite

26.05.2021

Typologie visiteur

Couple Senior

Moyen de locomotion



Météo



Jour de visite

Mercredi

Visite du Centre-Ville

OUI

Visite de La Porallée

NON

Visite de Remouchamps

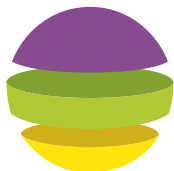
NON

Typologie enquêteur

Visite 5/9

Déroulement de ma visite

Nous sommes arrivés vers 15h en voiture depuis l'autoroute de Liège, avons traversé une sorte de zoning commercial avant d'arriver au centre-ville. Nous avons trouvé un parking assez facilement, mais il ne donnait aucune indication sur le fait qu'il soit payant ou non. Rue principale, nombreuses terrasses de cafés sans recherche d'harmonie dans la décoration. Nous sommes remontés vers la gare (plutôt accueillante) et avons parcouru toutes les rues perpendiculaires à la rue principale. Les commerces sont nombreux et variés. Quelques magasins de confection dame proposaient un peu tous dans le même style, un seul magasin de vêtements homme. Pas de magasin pour jeunes, ni de magasin de luxe, un seul magasin proposait des articles un peu plus originaux. Une boucherie, une boulangerie et quelques restaurants attractifs. La ville était très propre, les poubelles nombreuses. Les rues mériteraient d'être davantage fleuries... De nombreux parkings, mais rien de prévu pour les motos. La maison du syndicat d'initiative est mal identifiable peu accueillante, pas très fraîche, semble d'ailleurs fermée. La ville n'exploite pas sa spécificité géographique propice aux balades en forêts (plans, itinéraires de balades, ...), une seule carte est présente près du pont mais couvre un secteur très large (Hamoir, Anthistes, ...). En traversant le pont nous avons vu un très beau parc mais il ne semble pas être renseigné au centre-ville. Nous avons vu quelques petites rues très sympathiques et typiques mais qui ne sont pas mises en valeur à l'exception de l'endroit où se tient le marché de la Pleine Lune, très chouette ambiance. La traversée de la rue principale en face des terrasses n'est pas sécurisée (beaucoup de trafic). Nous avons été globalement très bien accueillis par les commerçants et avons terminé la journée dans l'arrière-cour d'un commerce de bouche derrière un verre de vin blanc et avons pu sympathiser avec quelques personnes du coin. Puis nous avons été souper (correctement) à une terrasse chauffée.



Parking	J'ai facilement trouvé une place pour me stationner ?	Simplement en traversant la ville. Il n'y avait toutefois aucune indication sur le fait que le parking était ou non payant...	
Signalisation	Il est clairement affiché lorsque l'emplacement est payant, gratuit ou en zone bleue (disque de stationnement) ?	-----	
	J'ai remarqué des emplacements de parking pour personnes à mobilité réduite ?	-----	
	Les indications pour trouver le centre-ville d'Aywaille sont claires.	-----	
	Il est facile de trouver le commerce recherché/souhaité.	Je ne recherchais pas un commerce en particulier, c'était plutôt une balade à travers la ville.	
	De la gare, il y a des panneaux de signalisation pour trouver le centre sportif et la maison communale ?	-----	—
	Il est facile de trouver un point de départ de promenade ?	Aucune indication ou plan de balade en ville. Juste un plan près du pont mais peu détaillé car couvrant une trop large superficie...	
	Les panneaux indicateurs d'enseignes commerciales sont à jour ?	-----	
	Les passages piétons sont clairement renseignés	-----	
Affluence – Ambiance	Commentaire général	Ils sont nombreux et bien répartis dans la ville.	—
	L'affluence dans le centre-ville est	MOYENNE – Peu de monde dans les rues, mais il pleuvait...	—
	Il y a de l'animation dans le centre-ville (musique, festivité, etc.)	il y a de l'animation aux terrasses des cafés mais pas vraiment dans les rues. Il faut dire qu'il pleuvait.	

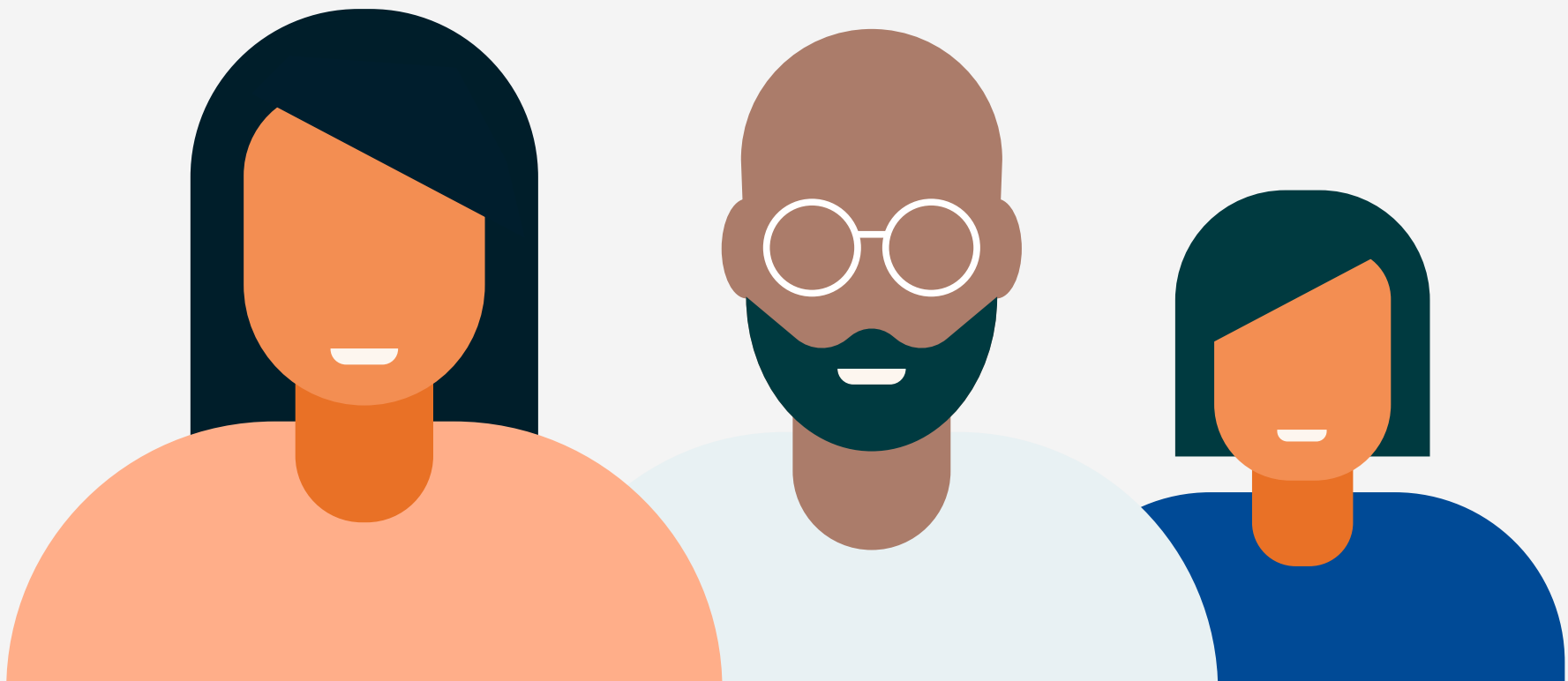
Affluence – Ambiance	La musique des terrasses est harmonieuse	Il n’y a aucune harmonie ni décorative ni d’ambiance sonore aux terrasses...	
	Le centre-ville vous semble dynamique	-----	
	Il y a une bonne ambiance dans le centre-ville	Pas vraiment, il faut dire qu’il pleuvait...	
	Le centre-ville vous semble accueillant	D’un point de vue urbanistique, ça ne correspond pas à ce qu’on peut attendre d’une petite commune ardennaise. Le centre ville est traversé par une nationale très fréquentée !	
	Commentaire général	Le centre-ville mériterait une décoration florale ou une décoration lumineuse en soirée !	–
Attractivité commerciale	Des promotions ont attiré mon attention	-----	
	L’ensemble des commerces sont attractifs	Quelques enseignes peu soignées et je constate souvent des marchandises en vitrine qui sont vieillottes. Il y a également beaucoup de façades mal entretenues...	
	L’offre commerciale est variée	BON – Il y a un peu de tout en articles vestimentaires, bijouteries, produits de bouche. Il y a plusieurs banques et un bureau de poste. Il manque toutefois de commerces pour les jeunes.	
	Les commerces sont tous différents (pas de surreprésentation)	Trop de commerces en confection féminine.	
	Les types de commerces sont tous représentés	Il manque de commerces pour les jeunes.	
	Les heures d’ouverture des commerces sont indiquées	-----	
	Les heures d’ouverture des commerces sont respectées	-----	

Attractivité commerciale	Les commerçants sont conviviaux	La plupart très sympathiques et ouverts à la discussion.	
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°01	Rivage – Je les ai choisis pour leur situation et l’attractivité de la vitrine.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°02	Axel – Je les ai choisis pour leur situation et l’attractivité de la vitrine.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°03	Le canard Gourmand – Je les ai choisis pour leur situation et l’attractivité de la vitrine.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°04	Lingerie sabrina – Je les ai choisis pour leur situation et l’attractivité de la vitrine.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°05	Le prestige – Je les ai choisis pour leur situation et l’attractivité de la vitrine.	–
	Commentaire général	Aywaille est finalement plus une ville de passage que d’étape, sauf peut-être pour un certain public: les motards. Mais rien n’est fait pour eux : pas de parkings spécifiques, de magasins dédiés à leur passion. Je trouve que les petites rues plus typiques aux maisons probablement ancestrales du centre historique pourraient être mieux exploitées, comme c’est le cas avec le marché de la Pleine Lune : excellente initiative mais qui n’a lieu qu’une fois par mois.	–
HoReCa	Il est facile de trouver des plats/repas à emporter	-----	
	Les informations concernant le take away sont claires (prix, variété des produits en vitrine)	-----	
	Il y a des cafés/restaurants qui m’ont particulièrement attirés pour acheter à manger	J’ai surtout été attiré par l’élégance de certaines vitrines. Le Canard Gourmand par exemple est très spécifique et offre de très bons produits. C’est un bel exemple de gestion du produit de l’élevage à la commercialisation de produits finis. Le Privilège également m’a attiré avec sa grande terrasse chauffée et sa décoration cosy. A noter que le personnel de salle était peu sympathique...	
	Tous les cafés/restaurants sont engageants	-----	
	Il y a une diversité de l’offre HoReCa	-----	

HoReCa	Le mobilier et l’aménagement des terrasses entre les cafés et restaurants sont homogènes	Aucune homogénéité et certaines terrasses ont l’air d’être faites de bric et de broc...	
	Commentaire général	Le secteur HoReCa est très diversifié et bien représenté, mais je trouve qu’il a trop peu de commerces spécifiques «terroir».	–
Accessibilité et aménagement / Mobilité	Les trottoirs sont sufisamment larges (poussette, groupe etc.)	D’un côté de la grand-rue, les terrasses de cafés occupent tout l’espace de circulation pour piétons. Les trottoirs de la rue qui remonte vers Remouchamps sont assez étroits...	
	Il est facile de se déplacer à pied (escaliers, pentes, sol glissant etc.)	La traversée de la grand-route, à hauteur de la place principale, est peu sécurisée...	
	Il y a sufisamment de passages piétons	-----	
	Commentaire général	-----	–
Mobilier urbain	Il y a des toilettes dans les lieux publics	-----	
	Où des toilettes publiques devraient-elles être installées ?	Près du pont	–
	Il y a des bancs ou mobilier urbain en suffisance pour faire une pause	-----	
Propreté	Le sol est propre (pas de déchet, feuille, etc)	La ville dans tout son ensemble a semblé très propre.	
	Les espaces publics sont propres	-----	
	Les terrains de jeux sont propres	-----	

Propreté	Il y a des poubelles en suffisance	-----	
	Il y a des cendriers	-----	
	Vous avez croisé des agents de propreté (balayeur, jardinier, etc.)	Je n'en ai croisé aucun	
	Commentaire général	-----	—
Sécurité	Le centre-ville est sécurisant	-----	
	Le centre ville est bien éclairé et fait ressentir un sentiment de sécurité le soir	-----	
	Vous avez croisé des agents de sécurité (piéton/voiture)	-----	
	Commentaire général	-----	—
Global	Satisfaction globale de la visite	PLUTÔT BONNE – La ville semble animée, bien achalandée en magasins de toutes sortes. Elle est très propre et les parkings y sont nombreux. Le désagrément principal consiste en cette nationale qui traverse le centre-ville et rend les abords (terrasses) bruyants, pollués et peu sécurisés. La ville ne semble pas miser sur sa spécificité géographique aux portes de l'Ardenne pour attirer un public spécifique (promeneurs, pêcheurs, mottards...). Le centre historique est peu exploité. La maison du tourisme (syndicat d'initiative) est peu attrayant, peu reconnaissable, voire même pas très propre. Il semblait fermé également.	
	Envie de revenir ?	PLUTÔT NON – C'est une ville de passage et pas une ville d'étape. Elle manque un peu de charme selon moi.	
	Intention de recommander la ville à des amis ?	PLUTÔT NON – La ville dans son état actuel ne présente pas un grand intérêt selon moi... Elle est mal exploitée au niveau de son charme et de son authenticité.	
	Avez-vous d'autres suggestions d'amélioration ?	Il faudrait rendre la ville plus charmante et miser sur l'authenticité.	—

Adrien F., Falone & Maëlle



Sur une échelle de 0 à 10, quelle note accorderiez-vous pour l'ensemble de votre visite ?

7/10

Date de la visite

15.05.2021

Typologie visiteur

Famille

Moyen de locomotion



Météo



Jour de visite

Samedi

Visite du Centre-Ville

OUI

Visite de La Porallée

NON

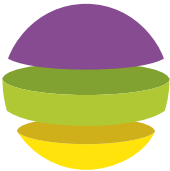
Visite de Remouchamps

NON

Typologie enquêteur

Déroulement de ma visite

Nous sommes arrivés vers 11h45 en voiture par l'autoroute de Liège, en famille, et avons traversé la grand-route sur laquelle nous avons rencontrés les nombreuses grandes enseignes. Les panneaux publicitaires à la sortie d'autoroute sont emblématiques mais très vilains dans le paysage... Dommage ! Une fois arrivés près du centre, nous avons directement été attirés par les terrasses extérieures aménagées et avons constaté une belle fréquentation malgré les conditions météorologiques qui n'étaient pas au rendez-vous. Nous sommes ensuite allés vers un parking gratuit quelque peu décentré, avons parcouru le centre-ville, avons bu un verre en terrasse, avons mangé un sandwich, fait quelques magasins du centre puis sommes allés vers la plaine de jeux en voiture, qui se trouve un peu plus loin.



Parking	J'ai facilement trouvé une place pour me stationner ?	Dans le parking gratuit juste avant de traverser le pont.	
Signalisation	Il est clairement affiché lorsque l'emplacement est payant, gratuit ou en zone bleue (disque de stationnement) ?	Assez clair au niveau des panneaux, je n'ai pas vu de parking payant là ou nous sommes allés. Il semble y avoir quelques parkings gratuits même si ceux-ci sont un peu décentrés (lorsqu'on vient pour se promener, cela n'est pas du tout dérangeant). J'ai également trouvé quelques places aux endroits à disque (max 60min) ce qui est parfait lorsqu'on doit faire une petite course par exemple.	
	J'ai remarqué des emplacements de parking pour personnes à mobilité réduite ?	-----	
	Les indications pour trouver le centre-ville d'Aywaille sont claires.	-----	
	Il est facile de trouver le commerce recherché/souhaité.	Il y a donc beaucoup de panneaux un peu partout, il n'est pas aisé de s'y retrouver depuis la grand-route. Au centre-ville, il y a beaucoup de petits commerces, le fléchage n'est réalisé que pour certains d'entre eux.	
	De la gare, il y a des panneaux de signalisation pour trouver le centre sportif et la maison communale ?	-----	—
	Il est facile de trouver un point de départ de promenade ?	Je n'ai pas trouvé cela... J'ai par contre trouvé quelques balises par la suite (proches de la plaine de jeux).	
	Les panneaux indicateurs d'enseignes commerciales sont à jour ?	-----	
	Les passages piétons sont clairement renseignés	-----	
	Commentaire général	Les panneaux sont assez visibles mais une fois arrivé sur place, je trouve que cela manque d'information pour «rassurer» sur le fait qu'il s'agit bien d'un parking gratuit. J'ai d'abord hésité ne sachant pas si j'étais arrivé au bon endroit.	—
Affluence – Ambiance	L'affluence dans le centre-ville est	FORTE – Il y avait tout de même beaucoup de trafic pour un jour pluvieux, certainement que la réouverture des terrasses y était pour quelque chose car c'est là que j'ai constaté le plus d'affluence. Les parkings gratuits étaient d'ailleurs bien remplis. Nous étions un samedi midi, cela explique également la forte affluence.	—
	Il y a de l'animation dans le centre-ville (musique, festivité, etc.)	Il s'agissait davantage d'une «animation» naturelle, de par le fait de la présence des terrasses ouvertes et aménagées. Il n'y avait pas de musique par contre ni de festivités spécifiques, si ce n'est un marché présent sur le parking de la gare que nous avons vu par hasard en visitant les rues aux alentours en voiture. Celui-ci n'était pas indiqué par des panneaux ou fléchages spécifiques...	

Affluence – Ambiance	La musique des terrasses est harmonieuse	-----	–
	Le centre-ville vous semble dynamique	Il y avait beaucoup de monde en rue, également sur le marché un peu plus loin (malgré le temps pluvieux). J’ai également constaté beaucoup de caravanes et mobile home sur le parking décentré (proche de la plaine de jeux).	😊
	Il y a une bonne ambiance dans le centre-ville	On ressentait une bonne humeur générale dans les commerces visités, ainsi par exemple, 2 commerçantes discutaient avec des clients habituels qui n’étaient plus venus depuis longtemps. Ils se réjouissaient mutuellement de pouvoir bientôt revivre «normalement» et rouvrir le service en intérieur afin de pouvoir rediscuter avec les clients. C’était assez sympa à écouter. Les gens en terrasses avaient le sourire, cela se ressentait.	😊
	Le centre-ville vous semble accueillant	A notre arrivée, on constate des bâtiments peu entretenus ainsi que pas mal de commerces à l’abandon. Le premier sentiment n’est donc pas le plus agréable. Une fois arrivé au centre-ville, la perception devient positive, surtout au vu du nombre de (petits) commerces très accueillants. Un gros bémol cependant : le trafic en plein centre... Il y avait énormément de circulation, et cela était assez dangereux de se déplacer, surtout avec des enfants en bas-âge.	😞
	Commentaire général	J’ai malgré tout remarqué quelques petites rues très charmantes mais totalement désertes. Cela donnait une toute autre image de la ville. Certainement que les commerces qui y sont présents ont d’autres horaires d’ouverture qui explique cela...	–
Attractivité commerciale	Des promotions ont attiré mon attention	70% chez Pepita et un autre commerce en liquidation totale (pour cessation d’activité) avec de grosses remises affichées.	😊
	L’ensemble des commerces sont attractifs	Il y a quelques boutiques de vêtements un peu «démodées» («veillottes» dans leur conception et leurs produits)	😞
	L’offre commerciale est variée	BON – Beaucoup de commerces présents dans le centre-ville, une variété de produits et services, parfois même plusieurs choix possibles dans les mêmes «catégories» de commerces.	😊
	Les commerces sont tous différents (pas de surreprésentation)	-----	😊
	Les types de commerces sont tous représentés	Tout est représenté selon moi : coiffeur, vêtements, manucure, fruits/légumes, téléphonie, banques, joaillerie, sport, imprimerie, agence de voyage, nettoyage à sec, fromagerie, boucherie, pâtisserie, boulangerie, brasserie, etc. Il y a également quelques banques ce qui devient de plus en plus rare, c’est donc assez positif.	😊
	Les heures d’ouverture des commerces sont indiquées	-----	😊
	Les heures d’ouverture des commerces sont respectées	-----	😊

Attractivité commerciale	Les commerçants sont conviviaux	Ceux rencontrés étaient très souriants et chaleureux.	
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°01	Wonderland Tatoo – Ils semblaient authentiques, artisanaux (dans leur conception) et chaleureux !	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°02	Leonidas – Ils semblaient authentiques, artisanaux (dans leur conception) et chaleureux !	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°03	Anne St Ram Gramm (local) – Ils semblaient authentiques, artisanaux (dans leur conception) et chaleureux !	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°04	La Spirale Enchantée – Ils semblaient authentiques, artisanaux (dans leur conception) et chaleureux !	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°05	Au marché local – Ils semblaient authentiques, artisanaux (dans leur conception) et chaleureux !	–
	Commentaire général	Le point positif est que nous retrouvons une diversité de commerces rassemblés au même endroit. Le point négatif est que certains sont un peu «cachés» dans les petites rues avoisinantes et qu'on les découvre un peu par hasard.	–
HoReCa	Il est facile de trouver des plats/repas à emporter	Il est facile de trouver de la restauration take away de type sandwicherie car les restaurants étaient pour la plupart fermés (midi), certainement dû au contexte de la Covid bien entendu.	
	Les informations concernant le take away sont claires (prix, variété des produits en vitrine)	Pour le lunch cela était assez facile de trouver et d'obtenir les informations en extérieur (sandwich, pain saucisse, salades, snack frites/pita)	
	Il y a des cafés/restaurants qui m'ont particulièrement attirés pour acheter à manger	Celui en plein centre aménagé avec une belle tonnelle (type brasserie) où nous avons d'ailleurs bu un verre.	
	Tous les cafés/restaurants sont engageants	J'ai même vu le personnel qui servait en terrasse avec le désinfectant sur leur plateau, c'était vraiment rassurant et j'ai trouvé l'ensemble des commerces de ce type très soignés.	
	Il y a une diversité de l'offre HoReCa	Beaucoup de restaurants différents, des sandwicheries, un bar à tapas, des brasseries, bref, une belle diversité !	

HoReCa	Le mobilier et l’aménagement des terrasses entre les cafés et restaurants sont homogènes	Une petite remarque c’est qu’il fallait un peu zigzaguer entre les tables pour avancer à certains endroits. Mettre toutes les tables d’un même côté du trottoir pourrait s’avérer plus facile pour les piétons.	
	Commentaire général	Il y a une belle diversité de commerces HoReCa, nous étions sur le temps de midi. Je pense que cela serait davantage marqué en soirée bien entendu...	–
Accessibilité et aménagement / Mobilité	Les trottoirs sont sufisamment larges (poussette, groupe etc.)	-----	
	Il est facile de se déplacer à pied (escaliers, pentes, sol glissant etc.)	Malgré les terrasses de café, cela était assez facile de se déplacer sur les trottoirs. Il y avait également des piquets pour séparer la rue principale qui traverse le centre des terrasses aménagées (pour rejoindre les passages pour piétons par exemple). Un passage sécurisé ne serait tout de même pas de trop selon moi...	
	Il y a sufisamment de passages piétons	-----	
	Commentaire général	Il s’agit sans doute d’un projet très compliqué à réaliser mais il serait vraiment chouette de rendre inaccessible aux voitures le centre-ville. La forte présence de celles-ci m’a empêché de passer un moment calme et de profiter pleinement de ma venue. Une grande place centrale/un piétonnier apporterait une réelle plus value pour les visiteurs/touristes tels que nous l’étions.	–
Mobilier urbain	Il y a des toilettes dans les lieux publics	-----	
	Où des toilettes publiques devraient-elles être installées ?	À chaque parking public	–
	Il y a des bancs ou mobilier urbain en suffisance pour faire une pause	-----	
Propreté	Le sol est propre (pas de déchet, feuille, etc)	Juste à quelques endroits, il y avait des poubelles abandonnées, des dépôts sauvages, mais je pense que le camion passait justement au même moment pour les ramasser. J’ai également trouvé la zone de parking proche des équipements sportifs (derrière la plaine de jeux) peu entretenue...	
	Les espaces publics sont propres	I y a également des jolis aménagements floraux sur les trottoirs ce qui est très plaisants.	
	Les terrains de jeux sont propres	-----	

Propreté	Il y a des poubelles en suffisance	-----	
	Il y a des cendriers	-----	
	Vous avez croisé des agents de propreté (balayeur, jardinier, etc.)	Je n'ai rencontré qu'un camion poubelle qui était à l'arrêt mais aucun autre personnel de ce type (nous étions samedi également...)	
	Commentaire général	Il faisait très propre et les poubelles étaient en suffisance selon moi.	—
Sécurité	Le centre-ville est sécurisant	-----	
	Le centre ville est bien éclairé et fait ressentir un sentiment de sécurité le soir	Ma visite a été réalisée en journée.	—
	Vous avez croisé des agents de sécurité (piéton/voiture)	-----	
	Commentaire général	Rien à signaler sur le temps de midi, tout paraissait très sécurisant malgré l'absence d'agents de sécurité... Je recommanderais juste d'installer une barrière de sécurité le long de l'eau (avant de traverser le pont) car c'est assez dangereux avec des enfants en bas-âge qui courent un peu partout...	—
Global	Satisfaction globale de la visite	PLUTÔT BONNE – J'ai bien aimé le centre-ville en lui-même, la diversité de ses commerces, la facilité de parking. J'ai moins aimé la trop forte présence de voitures en plein centre même s'il s'agit bien d'une zone 30 (bien indiqué) et qu'il y a déjà pas mal de passages pour piétons...	
	Envie de revenir ?	PLUTÔT OUI – Je pense que s'il y avait davantage d'endroits plus ouverts et aérés sans voiture, cela pourrait donner une meilleure appréciation de la ville. Nous avons dû nous écarter du centre pour cela (plaine de jeux) ce qui est dommage vu le peu de commerces par là-bas...	
	Intention de recommander la ville à des amis ?	PLUTÔT OUI – Je recommanderai davantage à des personnes sans enfants pour éviter de devoir se tracasser de l'aspect «sécurité routière»(davantage pour boire un verre en terrasse par exemple ou visiter les quelques commerces typiques et locaux). Je recommande la plaine de jeux pour les familles avec enfants.	
	Avez-vous d'autres suggestions d'amélioration ?	Un projet au niveau de l'aménagement qui me semblerait intéressant se situerait au niveau du gros carrefour à l'entrée du centre-ville. Il me semble fort dangereux pour les personnes se déplaçant en vélo par exemple. Je pense que ce carrefour pourrait davantage être exploité pour les piétons afin de réduire l'accès aux voitures par la même occasion.	—

Doriane



Déroulement de ma visite

Arrivée à la gare d'Aywaille, je ne vois aucun panneau pour rejoindre le centre-ville. Je prends donc une direction au hasard et me dirige vers la Rue de Septroux. Après une dizaine de minutes de marche, je me rends compte que je me rapproche d'une zone résidentielle et décide de me renseigner sur « gmaps » pour connaître la bonne direction. Je fais donc demi-tour et, revenue à la gare, je prends la Rue Alphonse Gilles, puis la Rue Henry Orban. Je passe ensuite par le début de la Rue Dierin Patar, par l'Avenue Jean Wilmotte et la Rue Nicolas Lambercy. Dans la Rue Nicolas Lambercy, je remonte la rue puis je rebrousse chemin vers le coeur du centre-ville. Je prends l'Avenue Louis Libert, puis je reviens en arrière et passe par le Chemin de l'Abbaye et par la Rue Hongrée. Je retourne vers le N633 et me dirige vers l'Administration Communale par la Place Joseph Thiry. Je reste en moment dans le parc et sur le Ravel. Je m'attarde ensuite dans l'artère principale et visite le magasin Home Harmony. Enfin, je mange une glace de chez Ice Creams 12² en déambulant dans la ville et je retourne à la gare par la Rue Alphonse Gilles.

Sur une échelle de 0 à 10, quelle note accorderiez-vous pour l'ensemble de votre visite ?

6/10

Date de la visite

12.05.2021

Typologie visiteur

Jeune seule

Moyen de locomotion



Météo



Jour de visite

Mercredi

Visite du Centre-Ville

OUI

Visite de La Porallée

NON

Visite de Remouchamps

NON

Typologie enquêteur

Visite 7/9



Parking	J'ai facilement trouvé une place pour me stationner ?	-----	–
Signalisation	Il est clairement affiché lorsque l'emplacement est payant, gratuit ou en zone bleue (disque de stationnement) ?	-----	–
	J'ai remarqué des emplacements de parking pour personnes à mobilité réduite ?	-----	–
	Les indications pour trouver le centre-ville d'Aywaille sont claires.	-----	
	Il est facile de trouver le commerce recherché/souhaité.	-----	
	De la gare, il y a des panneaux de signalisation pour trouver le centre sportif et la maison communale ?	-----	
	Il est facile de trouver un point de départ de promenade ?	J'ai vu le panneau indiquant le début d'une promenade en passant devant le début de la promenade et j'ai failli ne pas le voir à cause de l'armoire électrique se trouvant devant.	
	Les panneaux indicateurs d'enseignes commerciales sont à jour ?	-----	
	Les passages piétons sont clairement renseignés	Plusieurs passages, en particulier près de la gare, ne disposent pas de panneaux...	
Affluence – Ambiance	Commentaire général	-----	–
	L'affluence dans le centre-ville est	MOYENNE – Il y a pas mal de monde dans les terrasses et quelques personnes dans les rues.	–
	Il y a de l'animation dans le centre-ville (musique, festivité, etc.)	Il n'y avait pas d'animation dans le centre-ville.	

Affluence – Ambiance	La musique des terrasses est harmonieuse	-----	–
	Le centre-ville vous semble dynamique	Il y a beaucoup de monde dans les terrasses, mais ces personnes sont un peu isolées du reste de la rue. Par contre le centre sportif à l’arrière de la maison communale est très dynamique.	
	Il y a une bonne ambiance dans le centre-ville	Pas vraiment... Les nombreuses voitures ne donnent pas envie de s’attarder dans l’artère principale.	
	Le centre-ville vous semble accueillant	Le nombre de voitures passant par le centre-ville est vraiment désagréable.	
	Commentaire général	-----	–
Attractivité commerciale	Des promotions ont attiré mon attention	Home Harmony: promotion de 20% sur les parfums. Libraire du centre: un livre/un jeu acheté, le deuxième à moitié prix.	
	L’ensemble des commerces sont attractifs	Les devantures des différents magasins de la Rue Alphonse Gilles sont assez vétustes. De plus, un ancien magasin «Aywaille meubles et décoration» avait des matériaux de construction dans sa vitrine.	
	L’offre commerciale est variée	BON – Il y a vraiment un choix très varié, du bureau d’étude de géomètre à l’épicerie fine.	
	Les commerces sont tous différents (pas de surreprésentation)	Il y a beaucoup de salons de coiffure, de restaurants italiens et de magasins de «vêtements classiques».	
	Les types de commerces sont tous représentés	Des magasins de vêtements un peu plus décontractés et des commerces multimédias.	
	Les heures d’ouverture des commerces sont indiquées	-----	
	Les heures d’ouverture des commerces sont respectées	-----	

Attractivité commerciale	Les commerçants sont conviviaux	Les commerçants sont très conviviaux, peut-être un peu trop. En effet, l'excès de familiarité peut faire peur à certains clients.	
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°01	Madame A salon de coiffure – Je les ai choisis pour leur logo qui marque positivement, leur caractère atypique, leur concept et leur style. D'autres pour leur décoration qui était accueillante.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°02	Airsoft Aywaille – Je les ai choisis pour leur logo qui marque positivement, leur caractère atypique, leur concept et leur style. D'autres pour leur décoration qui était accueillante.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°03	Brut et bon – Je les ai choisis pour leur logo qui marque positivement, leur caractère atypique, leur concept et leur style. D'autres pour leur décoration qui était accueillante.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°04	BurGor Aywaille – Je les ai choisis pour leur logo qui marque positivement, leur caractère atypique, leur concept et leur style. D'autres pour leur décoration qui était accueillante.	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°05	Fanfreluche – Je les ai choisis pour leur logo qui marque positivement, leur caractère atypique, leur concept et leur style. D'autres pour leur décoration qui était accueillante.	–
	Commentaire général	-----	–
HoReCa	Il est facile de trouver des plats/repas à emporter	-----	
	Les informations concernant le take away sont claires (prix, variété des produits en vitrine)	Beaucoup de restaurants affichent leurs prix et la possibilité d'emporter ou de livrer. Par exemple, Kamthai, Al pepe nero, Roma pizza, ...	
	Il y a des cafés/restaurants qui m'ont particulièrement attirés pour acheter à manger	BurGor pour son concept et l'aspect chaleureux de sa décoration.	
	Tous les cafés/restaurants sont engageants	Les restaurants vétustes de la rue près de la gare.	
	Il y a une diversité de l'offre HoReCa	Il y a beaucoup de choix pour le repas ou le dessert, c'est chouette.	

HoReCa	Le mobilier et l’aménagement des terrasses entre les cafés et restaurants sont homogènes	-----	😊
	Commentaire général	-----	–
Accessibilité et aménagement / Mobilité	Les trottoirs sont sufisamment larges (poussette, groupe etc.)	-----	😊
	Il est facile de se déplacer à pied (escaliers, pentes, sol glissant etc.)	La Rue Dierin Patar semble difficile pour les poussettes et chaises roulantes à cause du revêtement.	😊
	Il y a sufisamment de passages piétons	-----	😞
	Commentaire général	-----	–
Mobilier urbain	Il y a des toilettes dans les lieux publics	-----	😞
	Où des toilettes publiques devraient-elles être installées ?	À la gare et près du centre sportif	–
	Il y a des bancs ou mobilier urbain en suffisance pour faire une pause	-----	😊
Propreté	Le sol est propre (pas de déchet, feuille, etc)	Il y a plusieurs déchets sur les branches le long de l’eau, sinon Aywaille est une ville propre !	😊
	Les espaces publics sont propres	-----	😊
	Les terrains de jeux sont propres	-----	😊

Propreté	Il y a des poubelles en suffisance	-----	
	Il y a des cendriers	-----	
	Vous avez croisé des agents de propreté (balayeur, jardinier, etc.)	Je n'en ai croisé aucun	
	Commentaire général	-----	—
Sécurité	Le centre-ville est sécurisant	-----	
	Le centre ville est bien éclairé et fait ressentir un sentiment de sécurité le soir	Ma visite a été réalisée en journée.	—
	Vous avez croisé des agents de sécurité (piéton/voiture)	-----	
	Commentaire général	Il y a beaucoup de trottinettes qui passent sur les trottoirs parce que la voie rapide est trop dangereuse.	—
Global	Satisfaction globale de la visite	PLUTÔT BONNE – Aywaille semble intéressante pour faire une excursion «nature» ou aller manger au restaurant, mais la circulation rend le coeur du centre-ville assez désagréable.	
	Envie de revenir ?	PLUTÔT OUI – J’y reviendrais volontiers pour tester certains restaurants et me promener.	
	Intention de recommander la ville à des amis ?	PLUTÔT OUI – Je recommande de passer au centre sportif parce que c’est une partie très dynamique de la ville. Sans oublier de passer par le glacier Ice Cream 12² parce qu’il vend de très bonnes glaces !	
	Avez-vous d’autres suggestions d’amélioration ?	Il serait peut-être intéressant de rendre un partie de la ville piétonne.	—

Stien

Jeune néerlandophone



Sur une échelle de 0 à 10, quelle note accorderiez-vous pour l'ensemble de votre visite ?

9/10

Date de la visite

12.05.2021

Typologie visiteur

Jeune seule

Moyen de locomotion



Météo



Jour de visite

Mercredi

Visite du Centre-Ville

OUI

Visite de La Porallée

NON

Visite de Remouchamps

OUI

Typologie enquêteur

Déroulement de ma visite

Je suis arrivée à Remouchamps en voiture en sortant l'autoroute. Je me suis stationnée sur la rive droite de l'Amblève. J'ai parcouru chaque rue, pris des notes autant que possible et pris des photos. Après, j'ai acheté une glace et je me suis mise sur un banc sur la rive gauche de l'Amblève pour la manger. Enfin, j'ai encore fait une promenade dans la ville pour voir s'il y avait encore d'autres choses qui attireraient mon attention. J'ai acheté un pain dans la boulangerie et je suis partie.



Parking	J'ai facilement trouvé une place pour me stationner ?	Je me suis stationnée sur la rive droite de l'Amblève. Il y avait d'autres voitures. C'est pourquoi ce parking a attiré mon attention. Il y a aussi un grand parking devant le centre de récréation, mais c'était réservé au centre de vaccination.	
Signalisation	Il est clairement affiché lorsque l'emplacement est payant, gratuit ou en zone bleue (disque de stationnement) ?	Le parking est gratuit, mais ce n'est pas affiché. J'ai supposé que c'était gratuit parce qu'il n'y avait pas de panneaux qui disaient le contraire. Sur le parking où je me suis stationnée, il y a aussi des places pour se stationner pendant 30 minutes maximum. C'est avec un disque de stationnement. Ce type de place était bien affiché.	
	J'ai remarqué des emplacements de parking pour personnes à mobilité réduite ?	-----	
	Les indications pour trouver le centre-ville d'Aywaille sont claires.	-----	
	Il est facile de trouver le commerce recherché/souhaité.	Il n'y a pas d'enseignes pour les commerces, mais la ville est tellement petite qu'on peut facilement trouver un commerce.	
	De la gare, il y a des panneaux de signalisation pour trouver le centre sportif et la maison communale ?	-----	—
	Il est facile de trouver un point de départ de promenade ?	Oui mais le texte sur le panneau n'est plus lisible.	
	Les panneaux indicateurs d'enseignes commerciales sont à jour ?	-----	
	Les passages piétons sont clairement renseignés	-----	
Affluence – Ambiance	Commentaire général	Quand on entre dans la ville de Remouchamps, on ne voit pas de panneaux indiquant le parking. Bien que ce soit une petite ville, ce serait quand même pratique d'avoir ces panneaux pour les touristes qui ne connaissent pas du tout la ville.	—
	L'affluence dans le centre-ville est	MOYENNE – Il y a surtout des voitures. Plus tard dans l'après midi, il y avait de plus en plus de personnes sur les terrasses.	—
	Il y a de l'animation dans le centre-ville (musique, festivité, etc.)	-----	

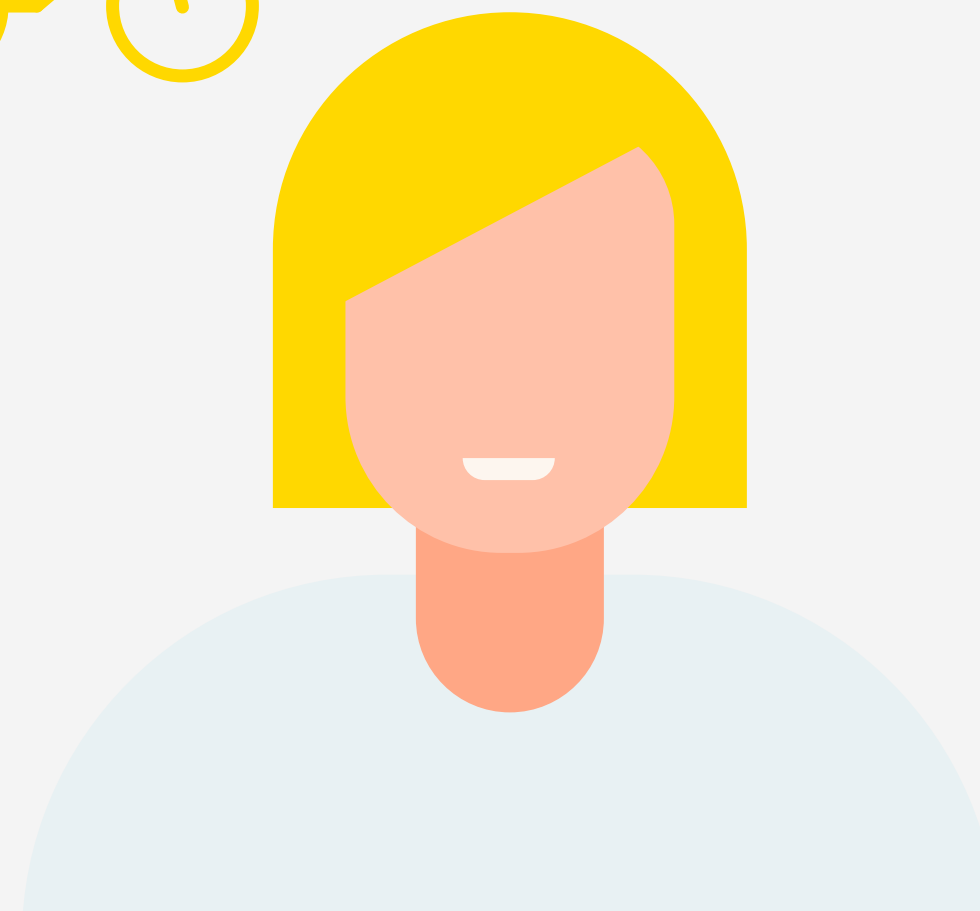
Affluence – Ambiance	La musique des terrasses est harmonieuse	Il n’y avait pas de musique sur les terrasses.	–
	Le centre-ville vous semble dynamique	Quand il y avait de plus en plus de personnes sur les terrasses plus tard dans l’après-midi, c’était plus dynamique. Il y avait aussi des touristes de vélo et de promenade.	😊
	Il y a une bonne ambiance dans le centre-ville	Pas vraiment... Les nombreuses voitures ne donnent pas envie de s’attarder dans l’artère principale.	😊
	Le centre-ville vous semble accueillant	Avec l’Amblève qui coule au travers de la ville, elle est très accueillante.	😊
	Commentaire général	Dans la centre-ville, les voitures m’ont dérangé. Sur le sentier situé la rive gauche, c’était plus calme !	–
Attractivité commerciale	Des promotions ont attiré mon attention	-----	😞
	L’ensemble des commerces sont attractifs	Il y a des commerces fermés. Ils sont dans un mauvais état et ça rend la ville moins attrayante.	😞
	L’offre commerciale est variée	MOYENNE – Il n’y pas de magasins de vêtements ou de chaussures «à la mode».	–
	Les commerces sont tous différents (pas de surreprésentation)	Il y a beaucoup de commerces HoReCa, mais il y a aussi beaucoup de touristes, donc cela me semble nécessaire.	😊
	Les types de commerces sont tous représentés	Il manque un supermarché.	😞
	Les heures d’ouverture des commerces sont indiquées	-----	😞
	Les heures d’ouverture des commerces sont respectées	-----	😊

Attractivité commerciale	Les commerçants sont conviviaux	Dans les commerces que j’ai visités, on m’a très bien aidé et servi.	
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°01	Glaçerie – Ces points de vente ont l’air modernes et propres. Il y avait aussi beaucoup de monde...	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°02	Friterie Rue Hongrée – Ces points de vente ont l’air modernes et propres. Il y avait aussi beaucoup de monde...	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°03	Point de vente des fraises – Ces points de vente ont l’air modernes et propres. Il y avait aussi beaucoup de monde...	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°04	Boulangerie – Ces points de vente ont l’air modernes et propres. Il y avait aussi beaucoup de monde...	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°05	Brasserie du Cheval Blanc – Ces points de vente ont l’air modernes et propres. Il y avait aussi beaucoup de monde...	–
	Commentaire général	La ville est très attrayante à cause du nombre et de la propreté des terrasses. Les commerces fermés rendent cependant la ville moins attrayante.	–
HoReCa	Il est facile de trouver des plats/repas à emporter	Il y a une glacerie, une sandwicherie et une friterie. Elles offrent toutes des plats à emporter par exemple.	
	Les informations concernant le take away sont claires (prix, variété des produits en vitrine)	Les prix sont souvent affichés à l’extérieur du magasin.	
	Il y a des cafés/restaurants qui m’ont particulièrement attirés pour acheter à manger	La glacerie et la friterie m’ont attirée. Elles avaient l’air très propres.	
	Tous les cafés/restaurants sont engageants	-----	
	Il y a une diversité de l’offre HoReCa	Belle diversité ! Il y a même un automat de boissons à l’extérieur de la glacerie.	

HoReCa	Le mobilier et l’aménagement des terrasses entre les cafés et restaurants sont homogènes	Je ne trouve pas que c’est grave parce que les terrasses ne sont pas situées toutes les unes à côté des autres.	
	Commentaire général	-----	—
Accessibilité et aménagement / Mobilité	Les trottoirs sont sufisamment larges (poussette, groupe etc.)	Ius on s’éloigne du centre, plus les sentiers deviennent étroits.	
	Il est facile de se déplacer à pied (escaliers, pentes, sol glissant etc.)	Pour descendre dans la Rue du Parc, il y a des escaliers. Ce n’est pas vraiment fait pour les PMR. En plus, il n’y a pas de trottoir le long de la grande-rue, entre le rond-point et le centre-ville.	
	Il y a sufisamment de passages piétons	Il n’y pas de passage pour piétons sur le pont. Il faut faire attention si on veut rejoindre le trottoir opposé.	
	Commentaire général	-----	—
Mobilier urbain	Il y a des toilettes dans les lieux publics	-----	
	Où des toilettes publiques devraient-elles être installées ?	Dans le centre-ville	—
	Il y a des bancs ou mobilier urbain en suffisance pour faire une pause	Il y a vraiment beaucoup de bancs partout. C’est très agréable.	
Propreté	Le sol est propre (pas de déchet, feuille, etc)	Comme il y a beaucoup de poubelles, il n’y a pas ou peu de déchets par terre.	
	Les espaces publics sont propres	-----	
	Les terrains de jeux sont propres	Il y a même des avertissements avec le montant de l’amende lorsque l’on jette des choses par terre, extra !	

Propreté	Il y a des poubelles en suffisance	Il y a vraiment assez de poubelles. A chaque point de la ville, il y a une poubelle en vue.	
	Il y a des cendriers	Beaucoup de poubelles, à tous les endroits (rue, parc...) !	
	Vous avez croisé des agents de propreté (balayeur, jardinier, etc.)	Il y avait un agent de propreté qui parlait à un citoyen. Il avait donc l'air d'être agréable et gentil. Je n'ai pas eu l'occasion de lui poser une question parce qu'il avait déjà un entretien avec quelqu'un d'autre. Plus tard, je ne l'ai plus vu.	
	Commentaire général	-----	—
Sécurité	Le centre-ville est sécurisant	-----	
	Le centre ville est bien éclairé et fait ressentir un sentiment de sécurité le soir	Ma visite a été réalisée en journée.	—
	Vous avez croisé des agents de sécurité (piéton/voiture)	J'ai croisé une camionnette de Police sur la rive droite de l'Amblève.	
	Commentaire général	-----	—
Global	Satisfaction globale de la visite	TRÈS BONNE – J'ai une très bonne impression de la ville : c'est très propre, il y a assez de bancs et de poubelles. Les terrasses sont attrayantes. C'est une ville parfaite pour accueillir des touristes. Si je dois dire quelque chose de négatif: le panneau avec les promenades n'est pas lisible et c'est plutôt difficile pour trouver une place de stationnement.	
	Envie de revenir ?	TOUT À FAIT D'ACCORD – J'aime bien me promener et Remouchamps me semble le point de départ idéal pour faire une promenade. Après la promenade il y a aussi plusieurs possibilités pour boire ou manger quelque chose. Donc pourquoi pas y revenir oui !	
	Intention de recommander la ville à des amis ?	TOUT À FAIT D'ACCORD – Pour se promener ou en tant que touriste, Remouchamps est une ville pour tout le monde. Je recommanderais spécifiquement le sentier sur la rive gauche, la glacerie et la friterie.	
	Avez-vous d'autres suggestions d'amélioration ?	Ce serait chouette d'installer des panneaux avec les promenades à plusieurs endroits de la Ville. Il faudrait aussi repenser la signalisation pour le parking dès qu'on entre dans la ville.	—

Stéphanie



Sur une échelle de 0 à 10, quelle note accorderiez-vous pour l'ensemble de votre visite ?

7/10

Date de la visite

08.05.2021

Typologie visiteur

Jeune Sportive

Moyen de locomotion



Météo



Jour de visite

Samedi

Visite du Centre-Ville

OUI

Visite de La Porallée

OUI

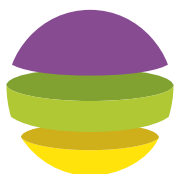
Visite de Remouchamps

NON

Typologie enquêteur

Déroulement de ma visite

Je démarre de la place Marcellis. Je me rends vers la rue Alphonse Gilles, puis rue Henri Orban, puis vers la place Thiry. Ensuite vers la rue Saint-Pierre et rue Hongrée. Je reviens par la grandroute (avenue Louis Libert). Ensuite, je reprends la place J. Thiry et je passe le pont. Je tourne à droite vers le parc. Je me rends jusqu'au centr d sportif par le sentier le long de l'eau. Je vais jusqu'à la Porallée en passant la passerelle pour traverser l'eau. Je reviens vers le centre d'Aywaille par l'avenue Louis Libert. Je prends la rue Dieren Patar pour me retrouver devant la gare.



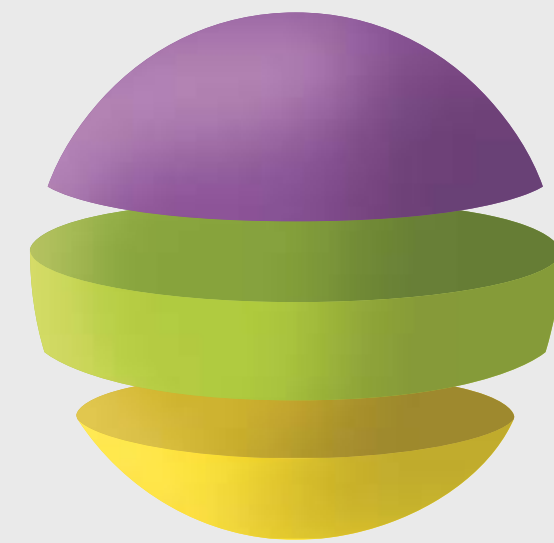
Parking	J'ai facilement trouvé une place pour me stationner ?	-----	—
Signalisation	Il est clairement affiché lorsque l'emplacement est payant, gratuit ou en zone bleue (disque de stationnement) ?	-----	—
	J'ai remarqué des emplacements de parking pour personnes à mobilité réduite ?	-----	—
	Les indications pour trouver le centre-ville d'Aywaille sont claires.	-----	☹️
	Il est facile de trouver le commerce recherché/souhaité.	Il n'y a pas de plan avec une vue globale du centre (sur la place) : cela serait sympa d'y reprendre les enseignes commerciales, mais aussi les atouts culturels, de bien-être, la richesse et l'étendue du centre sportif, du parc, du ravel, etc	☹️
	De la gare, il y a des panneaux de signalisation pour trouver le centre sportif et la maison communale ?	-----	☹️
	Il est facile de trouver un point de départ de promenade ?	Une fois dans le centre d'Aywaille, on trouve facilement les plaques pour les balades.	😊
	Les panneaux indicateurs d'enseignes commerciales sont à jour ?	-----	😊
	Les passages piétons sont clairement renseignés	Certains n'ont qu'un marquage au sol. Celui de la Rue Henri Orban devrait être plus sécurisé et annoncé...	☹️
Affluence – Ambiance	Commentaire général	-----	—
	L'affluence dans le centre-ville est	MOYENNE – Pas énormément de circulation et de monde. Mais certaines personnes sont très bruyantes et beaucoup d'automobilistes sont impatients et ne respectent pas la vitesse dans la rue centrale.	—
	Il y a de l'animation dans le centre-ville (musique, festivité, etc.)	Dommage... Un premier jour d'ouverture des terrasses et pas de musique. Beaucoup de bruit de circulation devant les terrasses. L'ambiance est plus calme dans les petites rues, très agréable...	☹️

Affluence – Ambiance	La musique des terrasses est harmonieuse	Il n’y avait pas de musique sur les terrasses.	–
	Le centre-ville vous semble dynamique	Beaucoup de passage en voiture, mais uniquement de passage. Pas énormément de monde dans le centre.	☹️
	Il y a une bonne ambiance dans le centre-ville	Je ne parle pas vraiment de bonne ambiance : il maquait de musique et d’accueil. Certaines personnes sifflaient et criaient, des conducteurs avaient un comportement agressif...	☹️
	Le centre-ville vous semble accueillant	Manque d’animation, de décoration, de musique. On trouve des bacs fleuris (pas encore tous), mais c’est très agréable.	☹️
	Commentaire général	Dès la sortie de l’hypercentre, l’ambiance est calme, «nature», très agréable. On trouve beaucoup d’activités possibles, de l’espace et beaucoup d’arbres. La Porallée est une grand-route qui ne donne pas envie de s’y rendre à pieds (donc il est intéressant de renseigner le ravel via des panneaux).	–
Attractivité commerciale	Des promotions ont attiré mon attention	Ce n’est pas vraiment la période des promotions.	☹️
	L’ensemble des commerces sont attractifs	L’agence Thomas Cook est fort défraichie. Il y a de très jolis commerces (cave du fromager par exemple), mais pas de panneaux ou drapeaux extérieurs qui donnent un aspect attractif.	☹️
	L’offre commerciale est variée	BON – L’offre est très variée (sport, vêtements, décoration, alimentation, restaurants, terrasses, glacier, boulangerie, boucherie, bijouterie, banques...)	😊
	Les commerces sont tous différents (pas de surreprésentation)	-----	😊
	Les types de commerces sont tous représentés	Il manque un magasin de jouets.	☹️
	Les heures d’ouverture des commerces sont indiquées	-----	😊
	Les heures d’ouverture des commerces sont respectées	-----	😊

Attractivité commerciale	Les commerçants sont conviviaux	Très accueillants, disponibles, très sympathiques et souriants (tous !)	
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°01	Ligot Sport – Je les ai choisis pour leur situation et l’attractivité de la vitrine	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°02	Oxfam – Je les ai choisis pour leur situation et l’attractivité de la vitrine	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°03	La Spirale Enchantée – Je les ai choisis pour leur situation et l’attractivité de la vitrine	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°04	Marché local – Je les ai choisis pour leur situation et l’attractivité de la vitrine	–
	Classement des commerces « Coups de coeur » N°05	Brut et bon – Je les ai choisis pour leur situation et l’attractivité de la vitrine	–
	Commentaire général	En dehors de l’hypercentre, Aywaille est une ville très attractive, avec de nombreuses activités, bien aménagée et très propre.	–
HoReCa	Il est facile de trouver des plats/repas à emporter	J’y ai vu un Point Chaud, un restaurant Thaï, une friagerie.	
	Les informations concernant le take away sont claires (prix, variété des produits en vitrine)	La plupart du temps, j’ai constaté que les menus étaient bien affichés avec la mention take away...	
	Il y a des cafés/restaurants qui m’ont particulièrement attirés pour acheter à manger	La rôtisserie sur la place Thiry.	
	Tous les cafés/restaurants sont engageants	Le restaurant chinois (qui semblait à l’abandon ?).	
	Il y a une diversité de l’offre HoReCa	J’ai vu des restaurants de toute cuisine : Chinoise, Thaï, Turc, Italienne, Tunisienne, Française, etc. des brasseries également, une rôtisserie, une friagerie, etc.	

HoReCa	Le mobilier et l’aménagement des terrasses entre les cafés et restaurants sont homogènes	-----	😊
	Commentaire général	Les terrasses de l’hypercentre sont trop bruyantes. Cependant, on retrouve directement beaucoup de calme dans la petite rue Hongrée très agréable.	–
Accessibilité et aménagement / Mobilité	Les trottoirs sont sufisamment larges (poussette, groupe etc.)	Largeur normale selon moi...	😊
	Il est facile de se déplacer à pied (escaliers, pentes, sol glissant etc.)	Les trottoirs larges sont bien aménagés.	😊
	Il y a sufisamment de passages piétons	Il est difficile de se rendre sur la Place Thiry en arrivant de la Rue Henri Orban...	😊
	Commentaire général	Beaucoup de convivialité et d’accueil en dehors de la place Thiry. On sent que la commune fait vraiment de gros efforts pour rendre la ville agréable. La place Thiry étant la rue de passage principale, n’est pas une place où l’on a envie de se poser et profiter. C’est uniquement un lieu de passage. Les terrasses y sont mal installées... Mais en dehors de cette place, les aménagements de la ville sont très bien pensés. Pour les jeunes, les enfants, beaucoup de jeux et d’espaces pour courir. Pour les personnes âgées et personnes qui ont besoin de repos, beaucoup de bancs. Pour les familles, on trouve des bancs avec tables dans le parc. On trouve aussi énormément de poubelles. D’ailleurs, très peu de déchets sont constatés. On sent également que la ville a vraiment mis l’accent sur cet aspect et c’est très bien.	–
Mobilier urbain	Il y a des toilettes dans les lieux publics	-----	😞
	Où des toilettes publiques devraient-elles être installées ?	Dans le parc (et à renseigner dès le centre-ville)	–
	Il y a des bancs ou mobilier urbain en suffisance pour faire une pause	Il y a beaucoup de bancs partout.	😊
Propreté	Le sol est propre (pas de déchet, feuille, etc)	Beaucoup de poubelles, à tous les endroits (rue, parc...) !	😊
	Les espaces publics sont propres	On ressent le travail réalisé par les autorités à ce niveau.	😊
	Les terrains de jeux sont propres	Oui, et c’est plutôt rare : ça donne envie d’y venir avec des enfants !	😊

Propreté	Il y a des poubelles en suffisance	Oui, à 30 secondes d’intervalle en moyenne. Parfois 2 ou 3 minutes maximum.	
	Il y a des cendriers	-----	
	Vous avez croisé des agents de propreté (balayeur, jardinier, etc.)	Je n’en ai croisé aucun	
	Commentaire général	Malheureusement, au niveau de l’arrêt de bus de la place Thiry, malgré un cendrier à disposition, de nombreux mégots étaient dans le bac à fleurs... dommage ! Mais c’est davantage un problème d’éducation.	—
Sécurité	Le centre-ville est sécurisant	Dès la sortie de l’hypercentre, oui. Depuis la gare et jusqu’à la place Thiry, j’ai croisé beaucoup de personnes qui criaient, sifflaient, et beaucoup d’automobilistes qui roulaient trop vite et de manière parfois agressive.	
	Le centre ville est bien éclairé et fait ressentir un sentiment de sécurité le soir	Ma visite a été réalisée en journée.	—
	Vous avez croisé des agents de sécurité (piéton/voiture)	-----	
	Commentaire général	En dehors de la gare, la Rue Orban et la Place Thiry, aucune sentiment d’insécurité à renseigner.	—
Global	Satisfaction globale de la visite	PLUTÔT BONNE – On ressent fort que la ville a mis en place des aménagements pour le bien-être des locaux comme des visiteurs. La rue principale (Place Thiry) pourrait peut-être être repensée de manière à limiter la vitesse et le bruit.	
	Envie de revenir ?	PLUTÔT OUI – Je peux y revenir : pour les commerçants très agréables, et certains espaces très attractifs.	
	Intention de recommander la ville à des amis ?	PLUTÔT OUI – En tant que sportive, je recommande l’espace sport et le Ravel ainsi que les balades renseignées aux alentours. J’ai aussi quelques commerces à recommander !	
	Avez-vous d’autres suggestions d’amélioration ?	Je suggère que les commerces et les terrasses des petites rues soient mieux mis en valeur, mieux renseignés. Que les nombreux et beaux aménagements soient renseignés via un ou plusieurs panneaux (plan de ville) avec les indications de lieux intéressants pour les familles, les sportifs, les personnes âgées... Repenser la place Thiry également ? Enfin, il serait utile de renseigner qu’il y a une passerelle après X mètres du Ravel pour aller vers la Porallée : je me suis demandée si je ne devais pas faire demi-tour... Un plan du parc détaillé (+ Ravel et passerelle) serait en effet sympa !	



Martine Constant
Consulting Group
MARKETING ENERGIZER

www.martineconstant.com

L'équipe de
Martine Constant
vous remercie
pour votre
confiance.