

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12 mai 2026

Un commerçant sur trois améliore son chiffre d'affaires grâce à Formation-Commerces

Le Forem et la commune d'Aywaille s'associent pour soutenir le commerce de proximité grâce au programme Formation-Commerces. Opérationnalisé par le Forem et l'IFAPME, ce dispositif permet aux commerçantes et commerçants de bénéficier d'un audit gratuit et de mesures concrètes pour booster leurs performances commerciales. 35% d'entre eux déclarent avoir augmenté leur chiffre d'affaires grâce à ce programme. 10 places sont encore disponibles pour les commerçantes et les commerçants d'Aywaille.

Le Forem et Aywaille s'associent et activent Formation-Commerces, un programme qui permet de soutenir le commerce de proximité, promouvoir des emplois non délocalisables, mettre en avant les produits et services locaux, renforcer l'attractivité des centres-villes et ainsi créer du lien entre les habitants.

Un audit gratuit

Financé grâce au Plan de Relance de la Wallonie, le programme Formation-Commerces a pour objectif d'aider les commerçants de proximité à mesurer et à améliorer de manière continue leurs performances commerciales. Cet audit se déroule en trois phases : la première se concentre sur le **diagnostic** de la performance commerciale du point de vente afin d'établir un premier état des lieux ; la deuxième propose un **plan de formation** personnalisé sur la base des points forts et des points faibles ; la troisième phase se situe en fin de parcours de formation avec une évaluation assistée réalisée en magasin afin de construire un **plan d'actions concrètes**, suivi d'un coaching personnalisé.

Pour aider au mieux le commerçant, l'audit porte sur 5 critères précis : l'attractivité, l'acquisition, la conversion, la relation client et l'optimisation des ventes.

Un commerçant sur trois observe une amélioration de son chiffre d'affaires

Via la mise en place de leur plan d'actions, 7 commerçants sur 10 observent une amélioration de leur performance commerciale (affluence, fidélité, etc.). Et malgré le contexte économique actuel, **35% des commerçants déclarent avoir augmenté leur chiffre d'affaires**. Un constat qui pourrait croître dans les prochains mois, au fur et à mesure que les commerces en cours de coaching et de formation terminent le programme.

Les prochains ateliers

A Aywaille, la première phase vient de débuter : 29 commerces sont déjà inscrits et 10 places sont encore disponibles ! Les commerçantes et les commerçants intéressés peuvent s'inscrire aux prochains ateliers via www.formation-commerces.be :

- Le 18 mai, en distanciel, de 9h30 à 12h00 ;
- Le 28 mai, en distanciel, de 19h à 21h30 ;
- Le 1^{er} juin, en présentiel, de 9h30 à 12h00.

22 villes participantes

Lancé en septembre 2023, Formation-Commerces compte aujourd'hui 22 villes participantes, dont Charleroi, Namur et Liège. 666 commerces ont bénéficié et bénéficient encore de ce programme, dont 229 commerces en province de Liège. 2.600 heures de formation ont été dispensées pour les aider à améliorer leurs performances.

Formation-Commerces bénéficie du soutien des acteurs locaux et régionaux du développement économique ainsi que d'autres acteurs de la formation et de l'accompagnement économique (IFAPME, UCM, SNI, AdN). L'accompagnement et le diagnostic des commerces sont quant à eux réalisés en collaboration avec l'entreprise wallonne beTIK, spécialisée en création d'outils d'aide à la décision et en accompagnement de très petites entreprises (TPE). Le Centre de compétence Business du Forem a pour objectifs de piloter le programme Formation-Commerces ainsi que de coordonner et d'enrichir les actions du plan de formation des commerçants. Plus de 100 modules de formation sont d'ailleurs mis à disposition des commerçantes et des commerçants participants.

« Être aux côtés des commerçants et les outiller pour augmenter leurs performances économiques, c'est remplir la deuxième mission du Forem : répondre aux besoins des entreprises et ainsi soutenir la création d'emplois de qualité », Raymonde YERNA, administratrice générale du Forem.

« La commune d'Aywaille, à l'initiative du Collège communal, soutient activement son commerce local via plusieurs programmes et partenariats (Créashop, Objectif Proximité, Digital Wallonia, GREOVA). Les commerçants bénéficient de formations et d'un accompagnement ciblé, notamment avec Formation-Commerces, qui s'inscrit dans cette continuité en proposant un soutien concret et ciblé aux commerçants. La rénovation récente de la Place d'Aywaille accroît l'attractivité du centre et favorise le commerce de proximité. Cette dynamique, soutenue financièrement et stratégiquement par le Collège, renforce l'activité commerciale locale et l'attractivité du territoire aqualien », Xavier EHLEN, échevin en charge du commerce à la commune d'Aywaille.

Informations et inscription via le site www.formation-commerces.be